

INTEGRACIÓN A LA CULTURA ACADÉMICA
MÓDULO ICA

con
un

pie
en

humanas

INGRESO
2017

COMUNICACIÓN

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Humanas

Universidad Nacional de Río Cuarto



www.hum.unrc.edu.ar





Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de Río Cuarto

MATERIAL DIDÁCTICO DE LAS ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN A LA CULTURA ACADÉMICA

MÓDULO ICA 2017

Facultad de Ciencias Humanas – Universidad Nacional de Río Cuarto

COORDINADORAS ICA 2017 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Prof. Clarisa Pereyra – Prof. Marcela Montero

Las Coordinadoras agradecen a las Autoridades de la Facultad de Ciencias Humanas por la confianza depositada para la concreción de este Proyecto y a todo el Equipo de Docentes de ICA por la invalorable y desinteresada labor



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector: Prof. Roberto Rovere
Vice Rector: Prof. Jorge González
Secretaria Académica: Prof. Ana Vogliotti

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Decana: Prof. Gisela Vélez
Vice Decano: Prof. Pablo Wehbe
Secretaria Académica: Prof. Silvina Barroso

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Director: Prof. Carlos Rusconi
Vice Director: Prof. César Quiroga

PROGRAMA INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Responsable: Prof. Mariana Gianotti
Coordinadoras: Prof. Clarisa Pereyra - Prof. Marcela Montero

COORDINACIÓN ASUNTOS ESTUDIANTILES

Prof. Nancy Irusta

CARRERAS COMUNICACIÓN SOCIAL LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de Río Cuarto
Módulo de Integración a la Cultura Académica

EQUIPO DE TRABAJO

DOCENTE COORDINADOR
Prof. Claudio Asaad

PROFESORES

Prof. Marcos Altamirano
Prof. Silvina Galimberti
Prof. Fabián Giusiano
Prof. Lucas Hirsch
Prof. Paulina Yañez

CONTACTOS

ingresocomunicacion@hum.unrc.edu.ar

BIENVENIDO:

Queremos saludarte y darte la bienvenida al módulo de Integración a la Cultura Académica de las carreras de Ciencias de la Comunicación. Es para nosotros una enorme alegría, pero también una gran responsabilidad acompañarte en este primer tramo de cursado de una Carrera Universitaria en nuestra Universidad Pública. Es por eso que hemos seleccionado una serie de materiales para que podamos avanzar juntos en el camino de la construcción del conocimiento en un área disciplinar dedicada a observar, analizar y pensar las problemáticas de la comunicación en su relación con la sociedad, la cultura y los medios. Además intentaremos pensarnos en los escenarios donde la Comunicación se produce para introducirnos en el mundo de la planificación y realización de los mensajes.

Lenguajes, Tecnología Soportes, Medios y Prácticas de comunicación forman parte de este nuevo universo que empieza a emerger desde los primeros encuentros. Se trata de una introducción general, diversa y rápida, pero esperamos que sea interesante para vos y todo el grupo. Nos estaremos acompañando no sólo en estos días del ingreso, sino también a lo largo del desarrollo de las Asignaturas que forman parte del plan de la Carrera.

Que los disfrutes. No dejes de comunicarte con nosotros por cualquier duda a la cuenta de e-mail que figura en la portada del módulo.

¡Saludos!

*Los Profesores de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de Río Cuarto*

1. LOS PLANES DE ESTUDIO Y LA ORGANIZACIÓN DE INTEGRACIÓN A LA CULTURA ACADÉMICA

Siempre es necesario consultar, analizar y conocer en profundidad los planes de estudio de las Carreras. Las vinculadas al Departamento de Ciencias de la Comunicación las podés encontrar aquí:

Plan de Estudio de la Carrera de [Comunicación Social](#) y sus orientaciones

Plan de Estudio de la Carrera de [Licenciatura en Ciencias de la Comunicación](#)

LOS EJES DEL MÓDULO DE ICA

Este módulo está organizado en cuatro ejes. Cada uno de estos sintetiza un área de contenidos de la Disciplina. Las Ciencias de la Comunicación involucran, en sus reflexiones y análisis, problemáticas, estrategias y lenguajes y técnicas de producción de mensajes.

En esta propuesta que les presentamos hemos intentado una introducción lo más aproximada posible a los temas y procesos que se desarrollan a lo largo del cursado de las carreras.

EJE I COMUNICACIÓN, CULTURA Y MEDIOS

DOCENTES A CARGO

Prof. Fabián Giusiano

Prof. Silvina Galimberti

Prof. Paulina Yañez

Para una mejor organización hemos dividido el eje en dos unidades: “Nociones básicas de las Ciencias Sociales y la Comunicación” y “La comunicación como producción de sentido”.

EJE II COMUNICACIÓN, CULTURA Y SUBJETIVIDAD

DOCENTES A CARGO: Prof. Lucas Hirsch

COLABORADOR ALUMNO: Santiago Centeno

En este eje nos proponemos adentrarnos en las herramientas conceptuales que permitan entender las configuraciones de las subjetividades de los adolescentes y sus relaciones vinculares en el nuevo contexto. Las clases tendrán la modalidad de taller, se integrarán aportes teóricos y prácticos.

EJE III APROXIMACIONES AL LENGUAJE AUDIOVISUAL

DOCENTE A CARGO: Prof. Marcos Altamirano

El objetivo de este módulo es acercarlos al conocimiento de los fundamentos del Lenguaje Audiovisual, buscamos que puedas reconocer el proceso de creación y redacción de guiones audiovisuales.

EJE IV LOS EJES TRANSVERSALES

DOCENTES A CARGO

Prof. Fabián Giusiano - Prof. Silvina Galimberti

Prof. Paulina Yañez - Prof. Lucas Hirsch - Prof. Marcos Altamirano

De modo transversal, se abordarán los siguientes tópicos:

- *Campo de Inserción Laboral*: modalidades de trabajo, ser emprendedores, los medios tradicionales, los nuevos perfiles laborales asociados a las tecnologías, el trabajo en las organizaciones, la Docencia e

Investigación, perfiles no pertinentes a nuestra oferta académica (director de cine, periodismo deportivo, locución, entre otros).

- *La Cultura Universitaria*: consignas de trabajos clásicas de las Asignaturas, texto argumentativo, comprensión lectora, técnicas de estudio, organización de espacios y momentos de estudio, la consulta en la Universidad, el control del aprendizaje, los exámenes orales, la habilidad de preguntar, los parciales escritos, entre otros, modos de razonar, de acceder y construir el conocimiento en la disciplina de la Comunicación Social.

OBJETIVOS PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES DE LOS ENCUENTROS

PROCEDIMENTALES

- Problematizar sentidos establecidos y conceptos.
- Promover las discusiones grupales y los debates.
- Comparar y relacionar las ideas previas con los enunciados del conocimiento científicos.
- Incentivar a la lectura, análisis y comprensión de textos académicos.

ACTITUDINALES:

- Valorar el trabajo cooperativo y grupal.
- Respetar las producciones y los criterios de los compañeros.
- Fomentar el pensamiento crítico y la toma de posición fundada.
- Sensibilizar sobre las problemáticas sociales.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA EN ORDEN DE APARICIÓN EN EL CUADERNILLO (IMPRIMIR)

- ✓ Plan de estudio de la Carrera de Comunicación Social y sus orientaciones. Disponible en: https://www.unrc.edu.ar/unrc/carreras/hum_comunicacion_social.php
- ✓ Plan de estudio de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Disponible en: https://www.unrc.edu.ar/unrc/carreras/hum_lic_comunicacion.php

2. EJE I COMUNICACIÓN, CULTURA Y MEDIOS

UNIDAD N° 1 CONCEPTOS TEÓRICOS BÁSICOS

DOCENTE A CARGO : Prof. Fabián Giusiano

Los conceptos teóricos básicos que abordaremos, según Carlos Sabino (1986) son:

- a) sujeto y objeto
- b) teoría - realidad
- c) la Ciencia, su método y la metodología.

Otros conceptos importantes son “Paradigma” y los “Modelos de Comunicación”, aquí los mencionamos brevemente.

En todo el ámbito científico, religioso u otro contexto epistemológico, el término **paradigma** puede indicar el concepto de *esquema formal de organización* y ser utilizado como sinónimo de *marco teórico o conjunto de teorías*.

El Filósofo y Científico Thomas Kuhn (1971) dio al término “paradigma” su significado contemporáneo cuando lo adoptó para referirse al *conjunto de prácticas que definen una disciplina científica durante un período específico de tiempo*. En su libro “La estructura de las revoluciones científicas” define a un paradigma de la siguiente manera:

- lo que se debe observar y escrutar;
- el tipo de interrogantes que se supone hay que formular para hallar respuestas en relación al objetivo;
- cómo deben estructurarse estos interrogantes, y
- cómo deben interpretarse los resultados de la Investigación Científica.

Abordaremos los **Modelos de Comunicación** según Mortensen (1978), quien propone entender a los Modelos como *representaciones sistemáticas en forma idealizada y abstracta de un objeto o un acontecimiento*; detrás de cada Modelo subyace una determinada manera de percibir, reconocer y explicar la realidad. Los términos de la anterior definición de Mortensen (1978), son trabajados con mayor profundidad en el material construido especialmente las actividades de Ingreso: [Eje I “Comunicación, cultura y medios”](#)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS EN ORDEN DE APARICIÓN EN EL CUADERNILLO

- ✓ Sabino, C. (1986): “Conocimiento y método”, en El proceso de investigación. Humanitas. Buenos Aires.
- ✓ Kuhn, T. (1971): *La Estructura de las Revoluciones Científicas* (1962). Santiago: Fondo de Cultura Económica.
- ✓ Mortensen, D. (1978): *Comunicación. El sistema interpersonal*. Tres tiempos. Buenos Aires

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA EN ORDEN DE APARICIÓN EN EL CUADERNILLO (IMPRIMIR)

- ✓ Giusiano, F. (2015) Material didáctico Inédito: Eje I Comunicación, cultura y Medios. Unidad N° 1 Conceptos teóricos Básicos. (Páginas: 1 -10). Disponible en: <https://drive.google.com/folderview?id=0B-Qf51E3ORm8TzZrQjdVQ0pJdjA&usp=sharing>
- ✓ West, R. y Turner, L. (2005) Teoría de la Comunicación: Análisis y Aplicación. Edit. S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA. Disponible en el Centro de Estudiantes de Ciencias Humanas (CECH).

UNIDAD N° 2

UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN EL COMUNICADOR POPULAR

DOCENTES A CARGO

Prof. Silvina Galimberti

Prof. Paula Yañez

Ahora abordaremos la problemática: “La Comunicación como producción de sentido”. Aquí las actividades se orientarán a ofrecer algunas herramientas conceptuales y analíticas para reflexionar sobre el lugar que tienen los medios de comunicación en nuestras sociedades y sobre las características de sus producciones simbólicas. En este marco trabajaremos el papel que desarrollamos como agentes activos al registrar y repasar imaginarios, representaciones y expectativas de vida que involucran modelos de comportamiento y valoraciones.

El equipo de Cátedra elaboró una síntesis del material de Mario Kaplún (2002) “La comunicación educativa” publicado en *Una pedagogía de la comunicación*. En ésta rescatamos los “Modelos de Educación y Comunicación”. ¿Por qué empezar hablando de educación y no directamente de Comunicación?. Cuando hacemos Comunicación educativa estamos siempre buscando, de una y otra manera, un resultado formativo. Decimos que producimos nuestros mensajes “para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad” o “para suscitar una reflexión” o “para generar una discusión”. Mario Kaplun (2002) identifica tres modelos de educación y los clasifica en endógenos y exógenos, éstos se diferencian según el énfasis en determinados aspectos como los contenidos, los efectos y los procesos.

Al referirnos a la temática “*Qué entender por comunicación*” te presentamos el cuadro: ‘Modelos de Comunicación’ elaborado en la asignatura Teoría de la Comunicación Humana I (6115) de las Carreras de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Comunicador Social de nuestra Facultad

COMUNICACIÓN

Modelos con énfasis en contenido y efectos	Modelo con énfasis en proceso participativo
- Extensión Trabajo sobre la gente, eventualmente para... (énfasis en el contenido y en los efectos)	- Comunicación Trabajo con y de la gente (énfasis en el proceso y los intercambios)
-Transmisión de información, emisión, persuasión -Monólogos; hacer comunicados	-Diálogo, interacción, intercambio, encuentro, correspondencia, reciprocidad, -Relación dialógica; puesta en común, escucha; empatía
-Proceso unidireccional -Emisor/receptor El emisor tiene el poder y control del proceso. Se despersonaliza y descalifica al receptor	-Proceso bidireccional y/o circular -Interlocutores; Emirecs Ambos tienen las posibilidades de acceso, diálogo y participación
-Relación vertical, autoritaria/coercitiva, elitista, paternalista -Manipulación, imposición, negación u ocultamiento de la sustitución; persuasión (descontextualizado, atemporal...)	-Relación horizontal, democrática /participativa -Problematización, toma de conciencia aprendizaje; co-partícipes, co-creación. (situado aquí y ahora concreto... con historia y proyecto)
-Nula participación; seudo participación	-Máxima participación: expresarse y ganar grados crecientes de control en la toma de decisiones; autogestión
-Procesos individuales; de grupos hegemónicos.	-Procesos grupales y comunitarios; complejos y dinámicos
-Comunicación orientada a la adaptación pasiva, mantenimiento del status quo - Intencionalidad de domesticación, disciplinamiento, manipulación, invasión cultural	-Comunicación orientada al cambio social, la transformación, el aprendizaje colectivos; -Intencionalidad política liberadora, concientizadora, emancipadora: toma de consciencia, actitud crítica, apropiación activa e instrumental, empoderamiento, autogestión, adaptación activa, sujetos situados

Fuente: Adaptado en la Asignatura Teoría de la Comunicación Humana I (6115) de las carreras de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Comunicador Social de la Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto. Libro disponible en: [Kaplún, Mario \(2002\). "Una pedagogía de la comunicación \(el comunicador popular\)".](#)

Para completar la presente **Unidad** te recomendamos leer e imprimir:

- ✓ [Resumen elaborado por el equipo de Cátedra para uso exclusivo de las Actividades de Ingreso.](#) Galimberti, S. y Yañez, P. (2015). Lic. en Ciencias de la Comunicación y Comunicador Social.
- ✓ [“De la comunicación a la cultura. Perder el “objeto” para ganar el proceso”](#) de Jesús Martín Barbero (2012).
- ✓ Entel, A. (2006). “Historia de la Comunicación: afinidades sustantivas entre comunicación y Utopía”. En: Revista Argentina de Comunicación, Año 1, Núm. 1., pp. 67 -76. Edit. Prometeo –Libros. Disponible en el Centro de Estudiantes de Ciencias Humanas (CECH).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS EN ORDEN DE APARICIÓN EN EL CUADERNILLO

- ✓ Kaplún, M. (2002) “La comunicación educativa” en Una Pedagogía de la comunicación, Edit. Caminos, La Habana.
- ✓ Barbero, J. (2012). De la comunicación a la Cultura. Perder el “objeto” para ganar el proceso. En Revista Signo y Pensamiento: *Antología de aniversario: 30 años*, Vol, III, N° 5, pp. 17-24.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA EN ORDEN DE APARICIÓN EN EL CUADERNILLO (IMPRIMIR)

- ✓ Galimberti, S. y Yañez, P. (2015). Material didáctico Inédito. Síntesis del material de Mario Kaplún (2002) “La comunicación educativa” publicado en Una pedagogía de la comunicación. En esta rescatamos los “Modelos de Educación y Comunicación”, Lic. En Ciencias de la Comunicación y Comunicador Social. (Páginas 10 – 22). Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/0B4N0MIbb30YHdGhURnVCQUxVOFU/view?usp=sharing>
- ✓ Barbero, J. (2012). De la comunicación a la Cultura. Perder el “objeto” para ganar el proceso. En Revista Signo y Pensamiento: *Antología de aniversario: 30 años*, Vol, III, N° 5, pp. 17-24. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86023575006.pdf>
- ✓ Entel, A. (2006). “Historia de la Comunicación: afinidades sustantivas entre comunicación y Utopía”. En: Revista Argentina de Comunicación, Año 1, Núm. 1, pp. 67 -76. Prometeo – Libros. Disponible en el Centro de Estudiantes de Ciencias Humanas (CECH).

MATERIAL DE CONSULTA

- ✓ Kaplún, M. (2002) “La comunicación educativa” en Una Pedagogía de la comunicación, Edit. Caminos, La Habana, pp. 9 – 60. Disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

3. EJE II COMUNICACIÓN, CULTURA Y SUBJETIVIDAD

DOCENTE A CARGO: Prof. Lucas Hirsch

ALUMNO COLABORADOR: Santiago Centeno

Este Eje se propone como objetivos:

- Disponer de herramientas conceptuales que permitan entender las configuraciones de las subjetividades adolescentes y sus relaciones vinculares en el nuevo contexto.
- Incluir aportes de las Ciencias Sociales que permitan desnaturalizar los supuestos del sentido común que operan en la comprensión del orden social.

El dictado de clases tendrá una modalidad de taller. En el mismo se integrarán aportes teóricos y prácticos. En función del grado de dificultad que plantee el tema abordado, la exposición teórica podrá estar a cargo del Docente, los Estudiantes o podrán proponerse debates con participación de todos los miembros de la clase. Los trabajos prácticos consistirán en la observación de material audiovisual, análisis y debates de los mismos, y producción de textos.

Tanto en los aspectos teóricos como en los prácticos se buscará estimular la capacidad de síntesis de los Estudiantes, su espíritu crítico, la generación de ideas propias, la capacidad de relacionar conocimientos diversos, la actividad auto-reflexiva, el ejercicio de escucha atenta y respetuosa, la claridad en la expresión oral y escrita.

El material bibliográfico que utilizaremos es:

- ✓ [“Los vínculos en la era de internet”](#) de María Cristina Rojas (2013)
- ✓ “La Producción de Sentido sobre el Otro. El discurso Experiencial desde la relación interdiscursiva”. Carranza, B., Hirsch, L., Serrano, A. & Tamer, S. (2012).

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA EN ORDEN DE APARICIÓN EN EL CUADERNILLO (IMPRIMIR)

- ✓ Rojas, M. (2013). “Los vínculos en la era de internet”. En: I Coloquio Internacional sobre “Culturas adolescentes. Subjetividades, contextos y debates actuales”. Bs. As. : Fundación Sociedades Complejas. [En línea]. [Consulta: 24/11/2015]. Disponible en: <http://www.coloquio.sociedadescomplejas.org/pdfs/PDF-ARGENTINA/ROJAS-Cristina-Los-vinculos-en-la-era-de-internet.pdf>
- ✓ Carranza, B., Hirsch, L., Serrano, A. & Tamer, S. (2012). “La Producción de Sentido sobre el Otro. El discurso Experiencial desde la relación interdiscursiva”. Río Cuarto: INFOD. Disponible en Centro de Estudiantes de Ciencias Humanas (CECH).

4. EJE III COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y JÓVENES

DOCENTE A CARGO: Prof. Marcos Altamirano

El objetivo de este módulo es acercar al Estudiante/Ingresante al conocimiento de los fundamentos del Lenguaje Audiovisual. Se buscará relacionar esos conocimientos con materias de los primeros años como Semiótica, Gráfica y Fotografía. Se trabajará con materiales audiovisuales para ejemplificar los elementos necesarios para comprender la recepción y producción de mensajes audiovisuales.

Se buscará que los Estudiantes/Ingresantes reconozcan el proceso de creación y redacción de guiones audiovisuales. El propósito es tener un panorama general sobre las estrategias creativas y de escritura

aplicadas a la invención de historias. Trabajaremos el Guión como Herramienta y su utilización para la organización, narración, puesta en escena, producción y montajes para los diferentes Medios: Cine, Televisión, Multimedia. Se estimulará, a través de la reflexión, a realizar una investigación sobre un tema de la realidad social para, posteriormente, elaborar un tratamiento visual-sonoro tanto de índole documental como ficcional.

El material que utilizaremos está disponible en el siguiente enlace [Eje III “Comunicación audiovisual y jóvenes”](#). En esa carpeta encontrarás el documento que contiene: el proyecto presentado, el guión literario y el guión técnico. Otros materiales que utilizaremos se detallan a continuación:

- ✓ [El guión en el cine documental](#) de Patricio Guzmán (1998). Artículo publicado por la revista “Viridiana” (Madrid, 1998); La revista “Cinemas d’Amérique Latine” (Toulouse, 1998); la antología “Pensar el documental” (Editorial Ministerio de Cultura, Bogotá, 1998); y la antología “Taller de escritura para televisión”, de Lorenzo Vilches (Editorial Gedisa, España, 1999).
- ✓ “Cómo se comenta un texto fílmico” de Ramón Carmona (1993), R. Ed. Cátedra, Madrid.
- ✓ “Plano, Toma, Escena, Secuencia” del Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual de Federico Fernández Díez, y José Martínez Abadía. (1999). Ed. PAIDOS, Barcelona.
- ✓ [SOY. Judith Butler para principiantes](#) de Sabsay, L. (8 de mayo de 2009). Página 12.
- ✓ [Suplemento LAS 12](#) de Sandá, R. y Peker, L. (s/f). Página 12.
- ✓ [Ni una menos/ni uno más: heteropatriarcado](#) de Carbone, R. (16 de junio de 2015)
- ✓ [Violencia, ¿de género?](#) de Giberti, E. (14 de mayo de 2015). Página 12.

MATERIALES AUDIOVISUALES

- ✓ REDES SOCIALES de Carina Sama.
- ✓ DÍA SIMPLE, videoclip oficial de Marcelo Ezquiaga.
- ✓ Fotomontajes de estudiantes de la carrera
- ✓ Last Day Dream de Chris Milk
- ✓ Lobo Está de Marcos Altamirano y Hugo Curletto.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA EN ORDEN DE APARICIÓN EN EL CUADERNILLO (IMPRIMIR)

- ✓ Altamirano, M. (2015). Eje III “Comunicación audiovisual y jóvenes”, Material Inédito. Disponible en: <https://drive.google.com/folderview?id=0B-Qf51E3ORm8Rmt1elhlUWVKRlE&usp=sharing>
- ✓ Patricio Guzmán (1998). El guión en el cine documental. Artículo publicado por la revista “Viridiana” (Madrid, 1998); La revista “Cinemas d’Amérique Latine” (Toulouse, 1998); la antología “Pensar el documental” (Editorial Ministerio de Cultura, Bogotá, 1998); y la antología “Taller de escritura para televisión”, de Lorenzo Vilches (Editorial Gedisa, España, 1999). Disponible en: <http://www.elpaseodigital.cl/ELGUIONENELCINEDOCUMENTAL.pdf>
- ✓ Carmona, R. “Cómo se comenta un texto fílmico” Ed. Cátedra, Madrid 1993. Capítulo III. Los componentes fílmicos. Pág. 81 - 115. Disponible en el Centro de Estudiantes de Ciencias Humanas (CECH)
- ✓ Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. “Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual”. Ed. PAIDOS, Barcelona, 1999. Pág 28 – 43 Capítulo 2 Plano, Toma, Escena, Secuencia. Disponible en el Centro de Estudiantes de Ciencias Humanas (CECH)

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- ✓ Sabsay, L. (8 de mayo de 2009). SOY. Judith Butler para principiantes. Página 12. Recuperado de: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/soy/1-742-2009-05-09.html>
- ✓ Sandá, R. y Peker, L. (s/f). Suplemento LAS 12. Página 12. Recuperado de: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/index.html>
- ✓ Carbone, R. (16 de junio de 2015). Ni una menos/ni uno más: heteropatriarcado. Página 12. Recuperado de: <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-274995-2015-06-16.html>
- ✓ Giberti, E. (14 de mayo de 2015). Violencia, ¿de género? Página 12. Recuperado de: <http://www.pagina12.com.ar/diario/contratapa/13-272615-2015-05-14.html>



Material Didáctico de las Actividades de Integración a la Cultura Académica

ICA 2017

Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de Río Cuarto



DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

María Cecilia Mena – Daniel Edgardo Maza

Subsecretaría de Comunicación Institucional

Facultad de Ciencias Humanas – Universidad Nacional de Río Cuarto

Río Cuarto, Noviembre de 2016