

# COMUNICACIÓN SOCIAL

...comunicarte

## ¿Qué es ser Comunicador Social?

El Comunicador Social es un Profesional de las Ciencias Sociales preparado para resolver cuestiones vinculadas a la producción de mensajes en diversos medios y formatos, gestionar campañas comunicacionales en instituciones y empresas y en emprendimientos comunicacionales de carácter local, regional y nacional. Será capaz de analizar, evaluar y proponer cambios en proyectos relacionados con medios de comunicación e instituciones; tanto públicos como privados. La Licenciatura, amplía el campo de la formación y el trabajo Profesional. Los egresados están capacitados para abordar investigaciones en los más diversos campos analizados por las Ciencias de la Comunicación, como son las prácticas de recepción, la Comunicación en las Instituciones y los intercambios simbólicos.

# CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

## TÍTULO: COMUNICADOR SOCIAL

**Orientación en MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**Orientación en COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

**DURACIÓN: 4 AÑOS**

**PLAN DE ESTUDIO**  
**Ciclo Básico para las dos orientaciones**

### PRIMER AÑO

- Introducción a la Filosofía
- Introducción a la Psicología
- Introducción a la Comunicación Humana
- Lenguaje y Comunicación
- Introducción a la Sociología
- Introducción a la Semiótica
- Estudio de la Realidad Nacional

### SEGUNDO AÑO

- Teoría de la Comunicación Humana
- Semiótica
- Gráfica
- Sonido
- Periodismo y Comunicación Impresa
- Informática
- Ética, Comunicación y Derecho

### TERCER AÑO

- Comunicación Radiofónica
- Comunicación Audiovisual
- Teoría de la Comunicación Humana II
- Fotografía
- Actualidad Informativa
- Metodología de la Investigación Social I
- Guión

### Asignaturas específicas para la orientación en MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- Diseño Gráfico
- Diseño Fotográfico

### Asignaturas específicas para la orientación en COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Introducción al Planeamiento
- Teoría del Desarrollo

### CUARTO AÑO

- Comunicación Televisiva
- Comunicación Impresa Aplicada
- Metodología de la Investigación Social II
- Prueba de Suficiencia en Inglés

### Asignaturas específicas para la orientación en MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- Tecnología Audiovisual
- Análisis Político y Actualidad Informativa
- Comunicación Videográfica
- Multimedia
- Práctica Profesional En Medios De Comunicación

### Asignaturas específicas para la orientación en COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Comunicación Institucional
- Análisis y Teoría Organizacional
- Planeamiento de la Comunicación
- Comunicación y Marketing
- Práctica Profesional en Instituciones

# CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**TÍTULO: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DURACIÓN: 5 AÑOS**

## **PLAN DE ESTUDIO**

### **PRIMER AÑO**

- Introducción a la Filosofía
- Introducción a la Psicología
- Introducción a la Comunicación Humana
- Lenguaje y Comunicación
- Introducción a la Sociología
- Introducción a la Semiótica
- Estudio de la Realidad Nacional

### **SEGUNDO AÑO**

- Teoría de la Comunicación Humana
- Semiótica
- Gráfica
- Sonido
- Periodismo y Comunicación Impresa
- Informática
- Ética, Comunicación y Derecho

### **TERCER AÑO**

- Comunicación Radiofónica
- Comunicación Audiovisual
- Teoría de la Comunicación Humana II
- Fotografía
- Actualidad Informativa
- Metodología de la Investigación Social I
- Guión

**Asignaturas específicas para la orientación en MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

- Diseño Gráfico
- Diseño Fotográfico

### **Asignaturas específicas para la orientación en COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

- Introducción al Planeamiento
- Teoría del Desarrollo

### **CUARTO AÑO**

- Comunicación Televisiva
- Comunicación Impresa Aplicada
- Metodología de la Investigación Social II
- Prueba de Suficiencia en Inglés

### **Asignaturas específicas para la orientación en MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

- Tecnología Audiovisual
- Análisis Político y Actualidad Informativa
- Comunicación Videográfica
- Multimedia
- Práctica Profesional en Medios

### **Asignaturas específicas para la orientación en COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

- Comunicación Institucional
- Análisis y Teoría Organizacional
- Planeamiento de la Comunicación
- Comunicación y Marketing
- Práctica Profesional en Instituciones

### **QUINTO AÑO**

- Seminario de Comunicación y Desarrollo Social

- Seminario de Comunicación y Cultura
- Seminario de Práctica de la Investigación en Comunicación

### **Asignaturas específicas para la orientación en MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

- Planeamiento

### **Asignaturas específicas para la orientación en COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

- Práctica de la Producción Comunicacional

### **Para ambas orientaciones**

- Trabajo Final de Licenciatura

## **REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN**

### **DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR:**

- Fotocopia de ambos lados del Documento de identidad
- Una copia autenticada del título legalizado o certificado de estudios secundarios completos definitivos (o en su defecto provisorio) y/o constancia original.
- Dos fotos 4x4.
- Fotocopia de Partida de Nacimiento.

## **HORARIO, LUGAR Y FECHA DE INSCRIPCIÓN**

Facultad de Ciencias Humanas de 08:30 a 12:30 y de 14:30 a 16:00 horas.  
Registro de Alumnos (0358) 4676287.  
Inscripciones en diciembre y febrero.



🌐 [www.hum.unrc.edu.ar](http://www.hum.unrc.edu.ar)

✉ [acomunic@hum.unrc.edu.ar](mailto:acomunic@hum.unrc.edu.ar)

🐦 [@FacHumanas\\_UNRC](https://twitter.com/FacHumanas_UNRC)

📘 [www.facebook.com/humanasunrc](https://www.facebook.com/humanasunrc)

☎ 0358 4676290