



# comunicación

Departamento de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Humanas - UNRC



> Todo lo que querés saber sobre Comunicación en la UNRC

> Entrevistas a estudiantes y graduados del Departamento



# Sumario



# Departamento de Ciencias de la Comunicación

## Comunicación Social

### Perfil del egresado

Al finalizar la carrera de grado deberá poseer:

- Una formación abarcativa de las ciencias sociales que tradicionalmente resultaron convergentes en el campo de la comunicación: sociología, psicología, filosofía y estudios del lenguaje.
- Una sólida formación técnica en el campo específico de la ciencia de la comunicación.
- Un acabado conocimiento de los procedimientos y tecnologías que posibilitan el procesamiento de la información, el diseño y la producción de mensajes mediáticos.
- Un buen manejo de los diversos lenguajes que posibilitan la comunicación: verbal, no verbal, audiovisual e informático.
- Dominio de los principios generales y

específicos que auxilien las capacidades de planificación e intervención comunicacional y la transmisión eficaz de los diversos mensajes.

### Alcances de la formación

Con la formación obtenida el egresado deberá ser capaz de:

- Diagnosticar problemas comunicacionales y su incidencia en las realidades socio-culturales analizadas.
- Identificar los elementos exógenos y endógenos intervinientes en las situaciones comunicacionales.
- Diseñar estrategias y productos comunicacionales aptos para la intervención comunicacional.
- Producir mensajes en los diversos lenguajes.
- Planificar y monitorear las estrategias de intervención comunicacional



# Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

## Perfil del egresado

Al finalizar la carrera de grado deberá poseer:

- Una formación abarcativa de las ciencias sociales que tradicionalmente resultaron convergentes en el campo de la comunicación: sociología, psicología, filosofía y estudios del lenguaje.
- Una sólida formación técnica en el campo específico de la ciencia de la comunicación.
- Un acabado conocimiento de los procedimientos y tecnologías que posibilitan el procesamiento de la información, el diseño y la producción de mensajes mediáticos.
- Un buen manejo de los diversos lenguajes que posibilitan la comunicación: verbal, no verbal, audiovisual e informático.
- Dominio de los principios generales y específicos que auxilien las capacidades de planificación e intervención comunicacional y la transmisión eficaz de los diversos mensajes.
- Una sólida formación para profundizar el conocimiento que fundamenta los diagnósticos comunicacionales, a partir del

- reconocimiento de problemas, situaciones y elementos que conforman las realidades socioculturales analizadas.
- Un acabado conocimiento de los métodos y técnicas que posibilitan la investigación social en general y en comunicación en particular.
- Una formación orientada al trabajo interdisciplinario.

## Alcances de la formación

Con la formación obtenida el egresado deberá ser capaz de:

- Realizar estudios e investigaciones relativos a los sistemas, modelos, procesos comunicacionales, y a los medios de comunicación social, y la estructura, organización y significado de los diversos mensajes.
- Asesorar acerca de los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social, y la estructura, organización y significado de los diversos mensajes.
- Diseñar modelos de comunicación social y planificar, implementar y evaluar sistemas comunicacionales.
- Producir, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.
- Efectuar un diagnóstico

- comunicacional en medios masivos, grupos e instituciones.
- Planificar, implementar y evaluar campañas comunicacionales.

- Realizar arbitrajes y peritajes relacionados con sistemas y modelos comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.



# ANAHÍ RODRÍGUEZ

Comunicadora Social



**Anahí Rodríguez es Comunicadora Social recibida en Arequipa, Perú. En el año 2015 realizó un Intercambio de estudio a nuestra Universidad Nacional de Río Cuarto**

## ¿Por qué elegiste tu profesión?

Elegí mi profesión porque desde niña sentía la necesidad de comunicar y de aplicar la fotografía en mi vida diaria.

Tenía una camarita a rollo que me regaló mi papá e iba a todos lados con ella, ahí fue que empezó esa búsqueda de expresar algo a través de la imagen.

También miraba la televisión y me encantaba ver a las personas comunicando en las noticias, expresando lo que sentían o pensaban. Igual era muy ilusorio, muy utópico.

## ¿Fue lo que te imaginabas antes de ejercerla?

Lo que imaginaba era que a través de mi fotografía, mi producción audiovisual o lo que escribía podía cambiar realidades. A medida que iba estudiando la carrera o ejerciendo mi profesión vi que no era tan así. Yo estudié en una universidad privada y, lamentablemente, el juicio crítico o la realidad que se miraba en esa universidad era muy diferente a lo que yo pensaba. De todas maneras, aprendía, lo disfrutaba, cuestionaba y se dieron vivencias que me

enseñaron mucho. Por ejemplo, ir a Río Cuarto a aprender y compartir con los compañeros y compañeras que estudiaban lo mismo que yo, pero en otro país.

Definitivamente tuvo sus frutos, pero yo imaginaba mucho más audiovisual, mucho más fotografía. En la universidad seguían el status quo e iban de acuerdo a una forma de pensar super conservadora.

Cabe aclarar que en la universidad de Arequipa, que es donde estudié, no es netamente Comunicación Social. Se divide en periodismo, fotografía, audiovisual pero, también, marketing comunicacional, marketing digital y relaciones públicas.

Antes de ejercerla pensaba aplicar más el periodismo o la comunicación para el desarrollo, pero cuando te enfrentas al mercado, diferentes realidades o tu misma realidad, todo cambia. Yo pensaba ser una periodista y aplicar mis conocimientos sobre fotografía documental o el audiovisual, pero aquí en Perú no hay muchas oportunidades en relación a eso.

Antes de ejercerla también imaginaba que iba a ser mucho más fácil, era ir y escribir o presentar tus fotografías documentales en una galería o proyección, pero es difícil. La mayoría de mis compañeros y compañeras terminan abocados a Comunicación de Desarrollo porque te permite acceder a empresas más grandes, donde te rinde más el dinero; o acceder al marketing, que también es muy bien visto acá y está creciendo en el mercado. Pero en rela-

ción a periodismo, que es lo que yo quería, hay muy poco. Sobre todo porque los medios, tanto aquí como en toda Latinoamérica, se rigen bajo un poder hegemónico que, muchas veces, aplasta los derechos de las mujeres, los derechos humanos y sólo importa que venda.

Al finalizar la carrera sales con la idea utópica de que vas a cambiar la realidad a través del periodismo, que alguien que sabe su realidad la puede cuestionar. Pero cuando te enfrentas a la realidad y ves los medios de comunicación te das cuenta que es muy difícil. Lamentablemente te decepciona un poco, pero ya están ahí tus ganas de seguir haciendo lo que te gusta.

## ¿Cómo fue tu experiencia de intercambio en la Universidad Nacional de Río Cuarto?

La experiencia del intercambio fue muy enriquecedora y satisfactoria. Me fui feliz de haber podido compartir con profesores de alto nivel y conocer otro tipo de enseñanza. Acá es mucho más gerárquico y no podes llevar una relación tan amical con los profesores. Creo que hacerlo con los y las profes de allá hizo que fuera mucho más el intercambio y la retroalimentación que vivimos, tanto ellos con nosotras y nosotras con ellos.

El intercambio me enseñó a crecer, a valorar y enamorarme mucho más mi profesión, sobre todo del cine y la fotografía. Allá

son muy artísticos y te inspiran, tanto alumnos y alumnas como profesores y profesoras me inspiraron un motón.

Fue una experiencia muy linda, que mil veces volvería a elegir vivirla.

### **¿Cuáles son las actividades que desarrollas en tu profesión?**

Actualmente, la parte que más desarrollo de mi profesión es el marketing comunicacional. Definitivamente no trabajo con empresas que no son acordes a mi línea de pensamiento, pero manejo redes sociales de microempresas o empresas que quieren cambiar el devenir de las cosas con proyectos super atractivos y muy diferentes. Por ejemplo, manejo la página de un grupo de obstetras, dulas y médicas que luchan por un parto humanizado y otra forma de ver el nacimiento; también manejo las redes de microempresas de compañeras y compañeros.

Además, estoy armanto proyectos audiovisuales que ojalá pueda terminar poco a poco.

### **¿Cuáles son los aspectos favorables y desfavorables de tu profesión?**

Los aspectos favorables de mi profesión son muchos. Siento que el arte y el expresar a través del arte es algo magnífico, me refiero a la fotografía y el audiovisual. Otro aspecto favorable fueron los cursos de Co-

municación para el Desarrollo de mi carrera, el poder crear como comunicadoras y comunicadores sociales proyectos para cambiar pequeñas realidades de comunidades y personas que los necesitan para poder mejorar su vida. También el hecho de que, a través de la comunicación, podemos generar conciencia y ruido en la sociedad, generar ese cuentionamiento que va a poder cambiar cosas, aunque sea en lo más mínimo. Eso es lo bonito de la carrera.

Lo lamentable es que, actualmente en Perú, a cualquiera se le llama periodista. Cualquier persona puede estar en televisión, o en un medio escrito o radial, decir cualquier cosa machista o violenta y creer que eso es comunicar o ser periodista. Es negativo el hecho de que nuestros medios están bajo un poder absoluto, donde la noticia se lleva hacia un lado morboso y violento, no se quiere cambiar absolutamente nada y se utiliza el poder de la comunicación para cosas que no son tan positivas.

Fuera de eso, siento que mi carrera es muy bonita y la volvería a elegir mil veces. Todo lo que he aprendido, tanto en página web, en diseño, en radio, en audiovisual o en fotografía, me ha llevado a crear un diálogo con la otra persona y con el exterior mucho más sublime.

### **¿Qué logros obtuviste gracias a tu profesión?**

Un logro fue el poder estudiar en Río

Cuarto. El hecho de poder realizar un intercambio me permitió ver otras realidades que me ayudaron a nutrirme, crecer y abrir mi mundo de posibilidades. Otro logro es que gané un concurso de documentales en la Embajada de Estados Unidos. Era un proyecto que realizaron el colectivo estadounidense Justicia por ella y la Embajada de Estados Unidos en Perú. El objetivo era que los documentales crearan conciencia sobre la violencia contra la mujer. Yo majaba un documental sobre el penal de mujeres de Socabaya, aquí en Arequipa, y lo presenté para la Universidad del Pacífico, en Lima, que está en convenio con la Embajada de Estados Unidos. Salí seleccionada para participar en un encuentro que era un Pitching Lab del Programa Cine Para la Equidad de Género. También he hecho algunas exposiciones de fotografía en algunas galerías de acá y he ganado algunos concursos de fotografía. Otro logro es la satisfacción personal de haber estudiado una carrera que me gustaba.

### **¿Tu profesión te brinda posibilidades de continuar formándote?**

Creo que cualquier profesión te da la posibilidad de seguir formándote, porque el conocimiento siempre va a ser constante. Pienso que, independientemente de lo que estudies o hagas, desde ser médico hasta artesano o carpintero, vas a tener posibili-

dad de seguir aprendiendo y formándote, porque el conocimiento es infinito y nunca paras de aprender.

En relación a comunicación, lo bueno es que en las universidades públicas de acá puedes hacer maestrías que, si bien son pagas, en las nacionales son económicas y te abren a otras posibilidades. La carrera te da la posibilidad de seguir ampliando tu conocimiento con el diseño gráfico, la fotografía, el audiovisual, o lo que te guste.

### **¿Qué mensaje le darías a futuros profesionales?**

Mi mensaje para los próximos comunicadores y comunicadoras es que sigamos nuestro instinto y generemos un verdadero periodismo de investigación, un verdadero sentido de la comunicación porque, como dije al principio, podemos cambiar realidades. El lenguaje crea realidades, tanto el lenguaje escrito como el visual o audiovisual. Es por eso que tenemos un puñado de cambios en nuestras manos que podemos lograr. De hecho, con pequeñas actitudes, podemos lograr cambios muy grandes.

Otro mensaje es que debemos siempre cuestionar lo que nos enseñan, preguntarnos si está bien o mal, si es acorde a lo que pienso. Pero, sobre todo, que siempre nuestra carrera esté al servicio de los demás. Eso va a hacer que la nobleza de nuestra profesión pueda generar cosas muy bonitas y cambios palpables.

# AGOSTINA CORNAGLIA

Comunicadora Social

## ¿Por qué elegiste tu profesión?

En el momento de elegir qué carrera estudiar sabía qué me gustaba y qué no, y Comunicación Social ofrecía un poco de todo lo que me gustaba. Da la posibilidad de poder escribir, de probar fotografía, un poco de diseño. Esta formación genérica fue lo que me terminó convenciendo de elegir la carrera.

## ¿Fue lo que te imaginabas antes de ejercerla?

En realidad, no sé que imaginaba antes de ejercerla. Ingresé con mucha incertidumbre, pero puedo afirmar que, al ejercerla, me gustó mucho más que cuando estudiaba.

## ¿Cuáles son las actividades que desarrollas en tu profesión?

Actualmente estoy a cargo de dos áreas de Comunicación: en una empresa vinculada al agro y en una ONG de esta ciudad. Lo que hago es coordinar el área y todas las actividades que se realizan. En los dos casos, me desenvuelvo en todo lo vinculado

a la comunicación externa, ya que ambos lugares cuentan con un grupo de Recursos Humanos que se encarga de la comunicación interna.

## ¿Te costó conseguir trabajo?

Lo que me costó fue poder abocarme de lleno a la comunicación. Al principio eran pequeños trabajos específicos pero, con el tiempo, pude lograr hacer de la comunicación un medio de vida.

## ¿Cuáles son los aspectos favorables y desfavorables de tu profesión?

Como desfavorable el hecho de que hay lugares, empresas, organizaciones que todavía no logran ver la riqueza y la importancia de contar con un comunicador o un área de comunicación que desarrolle las tareas como deber ser hechas.

Como favorables un montón. Por un lado, creo que la generación de nuevos vínculos y nuevos lazos de relaciones es muy linda. Por otro lado, la necesidad de trabajar en equipo, ya que constantemente necesitas de los demás para que te provean de información o conocimiento con el que

vos no contas, de gente que vaya sumando para, después, dar espacio al proceso más creativo de la comunicación. Para mí, es una de las cosas más lindas que tiene esta profesión.

## ¿Tu carrera te permite seguir formándote?

En cierto modo, es una exigencia. Hay áreas de Comunicación que requieren de una formación mucho más cotidiana. Todo lo que es marketing digital o redes sociales, por la celeridad que tienen, hoy en día exigen ese tipo de formación.

## ¿Qué significó para vos estudiar en una universidad pública?

Es un orgullo, siempre valoré la educación pública y le estoy agradecida de por vida. Esto se debe a que, además de toda la formación profesional, conocí a excelentes

personas, tanto en lo profesional como lo personal. De hecho, actualmente mantengo contacto con muchos de ellos y me han ayudado a insertarme en el mundo laboral. Además, he podido acudir a ellos cuando tenía dudas o no sabía cómo abordar determinadas cuestiones. En fin, es un orgullo ser graduada de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

## ¿Cuál sería tu mensaje para los futuros profesionales?

Desde mi experiencia, lo que recomendaría es que sigan su pasión. Siempre hay algo que nos mueve y nos empuja a ir hacia delante más allá de las adversidades. Lo más lindo que nos puede pasar es darle importancia a eso que nos motiva y potenciarlo a través de nuestra profesión. De esta manera, el día a día se transforma en aquello que hemos elegido.





## EMILIANO OCANTO

Comunicador Social

### ¿Por qué elegiste profesión?

Soy de los que, primero, se interesó por el Periodismo Deportivo y vio que le quedaba lejos una universidad que dicte esa carrera. Además, era costoso.

Me quedaba más accesible en todo sentido la Universidad Nacional de Río Cuarto. Cuando empecé a ver qué carreras había parecidas a Periodismo Deportivo, creí que Comunicación Social era lo más similar.

Entré casi por descarte, y después entendí que era mejor esta carrera, porque no te terminas encasillando en una sola cosa, como pasa en Periodismo Deportivo u otro tipo de periodismo.

### ¿Es lo que imaginabas antes de ejercerla?

Si, mas o menos, por suerte estoy trabajando en el medio que yo creí que podía llegar a elegir. Eso de querer elegir es bastante complicado, no siempre se da.

Estoy haciendo lo que me pareció que me iba a gustar de los medios, la radio. Aunque van surgiendo nuevas posibilidades o puedes incorporar nuevas facetas de las que antes de elegir la carrera no tenías ni idea, y eso hace que te vayas pensando en diferentes lugares de la profesión.

### ¿Te costó conseguir trabajo?

He tenido bastante suerte, del club “contacto mata curriculum”. Cuando agarré mi primer trabajo grande, a los seis meses pude entrar en Radio Universidad. En los dos casos, entré porque me conocían y, por

suerte, me pude estabilizar ahí.

De todas maneras, me llevó varios años conseguir un trabajo en el que me paguen.

### ¿Cuáles son los aspectos favorables y desfavorables de tu profesión?

Como desfavorables que es un campo muy precarizado y complicado, ya que es bastante imposible que económicamente te alcance el periodismo o la comunicación en general para vivir. Si vos te puedes parar económicamente es porque tenes más de un trabajo. Muchas veces es difícil hacer entender a las instituciones que es importante el rol de comunicador, o que es necesario. Además, nosotros tampoco sabemos vendernos como comunicadores y deberíamos mejorar en eso.

Como favorable que es una profesión o un ámbito muy sociable, en el que no hay forma de perder contacto con la realidad, con todo lo bueno y malo que eso puede traer. Te va alimentando todo el tiempo, no es posible estar muerto, no estás en una oficina haciendo números o atendiendo llamados, es bastante más viva esta profesión.

### ¿Qué logros obtuviste gracias a tu profesión?

Es bastante personal pero, dentro de la profesión, para mi es un logro poder trabajar en radio. Es lo que yo quería antes de

venir a estudiar, aunque tenía cero idea de radio.

Alguna experiencia muy puntual puede ser una que otra cobertura deportiva que te dejan buenos recuerdos y que, en el poco tiempo que llevo trabajando, se pueden pensar como logros.

### ¿Tu carrera te permite seguir formándote?

Con respecto a la formación para la profesión, es bastante particular, hay posibilidades pero personalmente no puedo hacer nada por el trabajo. Posibilidades hay, pero en la UNRC no dan capacitaciones referidas a la comunicación o cosas similares. Más que haber, a veces hay que buscarlo.

### ¿Qué significó para vos estudiar en una universidad pública?

Para mi es la posibilidad de estudiar una carrera universitaria que, con tiempo y mucha paciencia, decantó en que pudiera recibirme y ser el primero en mi familia que tiene un título universitario. Eso estaba bueno.

Creo que me ha abierto la cabeza de una forma que en otra institución no sé si me había pasado, porque esto de ser pública tiene otra masividad, con sus cosas buenas y malas, en comparación con otras universidades.

# ESTEBAN VIU

Estudiante de Comunicación Social



## ¿Por qué elegiste la carrera?

La elegí porque creo que la comunicación es un instrumento para transformar la cotidianidad y, sobre todo, el futuro. Es inherente a nuestra condición humana, no podemos escaparle a la comunicación. En-

tonces, si hacemos un trabajo minucioso, planificado y con una visión clara, es posible transformar algunas condiciones materiales. Pienso la comunicación como una herramienta para combatir la injusticia social.

## ¿Te costó adaptarte a la universidad?

No, no me costó. Venía con una formación humanística del secundario y encontré muchos amigos y amigas en el camino. La universidad es la etapa que más disfruté.

## ¿La carrera es lo que te imaginabas antes de comenzar?

Uno llega cargado de expectativas a una carrera universitaria y, cuando transitas la experiencia, hay cosas que no son como las pensabas y otras que sí e incluso mejor. Creo que muy pocas cosas son como uno lo piensa sin vivirlo. De todas maneras, me gusta que sea así. Si todo fuera como lo imaginamos, la vida se resolvería con mucha facilidad.

## ¿Cómo ves el campo laboral de tu carrera?

Complicado y en crisis, aunque con perspectiva de futuro. Si las nuevas generaciones de comunicadores podemos correr del papel de empleados, creo que se pueden generar experiencias interesantes. Tenemos que apropiarnos de las nuevas tecnologías y las miles de opciones de comunicación que brindan, que hasta hace 5 o 6 años no existían.

También debemos pensarlo desde la posibilidad de la autogestión, de trabajar de manera organizada con nuestros compañeros y compañeras. Tenemos que observar y generar experiencias novedosas para comunicar, para contar. Y el proceso debe estar mediado por la planificación y la formación nuestra como profesionales comprometidos con lo que pasa en nuestros territorios. Somos hijos e hijas de la educación pública, por lo tanto, lo menos que podemos considerar es el compromiso social.

## ¿Qué actividades realizas actualmente?

Trabajo en la Secretaría de Comunicación de la Asociación Gremial Docente. Además, con un grupo de compañeros y compañeras tenemos una cooperativa que se llama COMMA - Comunicación y Marketing, donde trabajamos la comunicación de diferentes lugares y tratamos de proponer experiencias nuevas en cuanto a la comunicación.

También soy periodista. Colaboro con el diario Página/12 y la revista digital La Tinta.

## ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos de tu experiencia como estudiante?

Los aspectos positivos son todos los aprendizajes adquiridos y la gente linda que uno se lleva. Hay profesores con los que también se generan lazos personales y nos ayudan en el transitar hacia el afuera de la universidad.

No creo haber tenido aspectos negativos. Quizás alguna mala experiencia pero no mucho más. Y a esas cosas tenemos el deber de resignificarlas para el futuro.

## ¿Qué significa para vos estudiar en la universidad pública?

La única oportunidad que tenía de alcanzar una carrera profesional, yo y millones, eso significa. Por eso la defiendo, por eso la tenemos que defender todos. Y no sólo para mantenerla, sino para transformarla y que cualquiera que quiera llegar a estudiar una carrera pueda hacerlo.

## ¿Cuál sería tu mensaje para los futuros estudiantes?

Que no dejen de formarse, nunca. En el juego de la comunicación hay muchísimos que nos quieren para explotarnos y precarizarnos. Nuestra respuesta tiene que ser nuestra organización y la formación.

# LUCILA MILANESIO

Estudiante de Comunicación Social

## ¿Por qué elegiste la carrera?

La elegí porque, si bien no tiene un título universitario, mi papá se dedica a lo mismo. Él tiene una revista deportiva y, como siempre me gustó escribir, me dio la posibilidad de hacer algunas notas para su revista. Esos fueron mis primeros acercamientos a la escritura y, también, a algunos programas de diseño. Es por eso que me empezó a interesar mucho.

Recuerdo que, cuando tenía 16 años, vinimos con mi colegio a conocer la universidad. En ese momento me acerqué al centro de estudiantes para preguntar si estaba la carrera de Periodismo o de Diseño Gráfico y me dijeron que no, pero que estaba Comunicación Social, que contenía un poco de los dos, entre otras cuestiones. Me metí en las páginas de la universidad a investigar sobre la carrera y me gustó. Cuatro años después acá estoy, terminando de cursarla.

## ¿Te costó adaptarte a la universidad?

Si, no tanto en lo académico, sino en lo personal ya que, como soy de otro pueblo, me costó independizarme y vivir sola. Pero es una experiencia que está buena, me sir-

vió un montón lograr ese crecimiento. En relación a lo académico, nunca me fue mal, pero me costó adaptarme a una nueva forma de estudiar, es algo a lo que la mayoría de los estudiantes no estábamos acostumbrados.

## ¿La carrera es lo que te imaginabas?

Es mucho mejor de lo que esperaba ya que, si bien me llevo un montón de conocimientos en relación a lo académico, la carrera y la universidad pública me dieron un montón de experiencias que creo que no cualquiera las tiene. Por ejemplo: desde segundo o tercer año tenemos la posibilidad de hacer notas periodísticas y que las publiquen en un diario, realizar muestras fotográficas con fotos propias, hacer un programa de radio o uno de televisión, producir un documental y exponerlo en un cine cultural. Creo que son experiencias únicas, que vale la pena vivirlas y te dejan un montón de conocimiento.

## ¿Qué te gustaría hacer después de recibirte?

Todavía no tengo muy definido lo que

quiero hacer después de la carrera, aún estoy tratando de buscar mi camino. Me interesan las producciones audiovisuales o radio, pero la carrera te da muchas posibilidades y todavía estoy tratando de averiguar a qué me voy a dedicar.

## ¿Cómo ves el campo laboral de tu carrera?

Es muy amplio ya que, como dije anteriormente, tenes un montón de áreas a las cuáles dedicarte. Podes trabajar en radio, fotografía, cine o periodismo. La carrera te brinda muchas posibilidades.

## ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos de tu experiencia como estudiante?

Como aspecto positivo, quiero destacar esto que mencioné hace un momento sobre todas las experiencias que te brinda de poder hacer un documental, un programa de radio y demás. De esta manera, salís al campo laboral bastante preparado. Otro aspecto positivo es que salís con otra cabeza, porque la carrera te hace cuestionar un montón de cosas, te vuelve una persona muy crítica y eso está buenísimo.

Algo negativo puede ser el hecho de que uno ingresa pensando que ya va a agarrar una cámara de foto, salir a hacer notas, diseñar. En realidad, eso tarda en llegar, porque el primer año de la carrera es muy

teórico y el segundo un poco. Pero una vez que llegas a lo práctico, te das cuenta que todas esas horas sentada frente a los apuntes valieron la pena, porque todas esas teorías que estudiaste te sirven para poder plasmar en lo práctico lo que quieres hacer. Es un proceso largo, pero vale la pena.

## ¿Qué consejo le darías a los futuros estudiantes?

Les diría que no abandonen en primer año por esto que dije de la cantidad de contenido teórico, porque después viene lo lindo. Si realmente les gusta esto sigan, va a valer mucho la pena.



# BRUNO ARICÓ

Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



## ¿Por qué elegiste tu carrera?

Desde chico siempre me interesó todo lo relacionado al periodismo, en particular, Periodismo Deportivo, pero siempre me gustó el periodismo en general. Hice el secundario en un colegio orientado en Humanidades y Ciencias Sociales, entonces, muchas de las materias que tiene esta carrera en los primeros años las había cursado antes y siempre me gustaron. No quería estudiar solamente periodismo, y comunicación me ofrecía una propuesta más amplia en relación al conocimiento que podía adquirir.

rir. Por eso la elegí.

## ¿La carrera es lo que te imaginabas?

A medida que la cursas y pasan los años te das cuenta que no es como la imaginabas al principio. Quizás, al entrar a comunicación imaginas que vas a agarrar una cámara o a escribir notas en los primeros años. En realidad, en primer año hay mucho teórico que, luego, te sirve como base para realizar lo práctico.

Tampoco me lo imaginaba en relación a la amplitud de contenido que ofrece la carrera. Yo creía que iban a hacer mucho hincapié en las cuestiones de periodismo o grabar videos. Pero, en realidad, la carrera es tan amplia que, si no te gusta una parte de la comunicación, en alguna otra te vas a encontrar. Es por esto que la carrera termina siendo mucho más de lo que yo me había imaginado.

## ¿Qué te gustaría hacer después de recibirte?

Me imagino en algo relacionado al periodismo, ya sea deportivo o en general. Siempre me gustó escribir notas, realizar en-

trevistas. Pero, aunque yo haya iniciado la carrera con esa idea, en el transcurso de la misma me di cuenta que también me gusta mucho hacer radio, o todo lo relacionado al cine. Así que puedo considerar cualquier oportunidad que se llegue a presentar en esos ámbitos.

## ¿Cómo ves el campo laboral de tu carrera?

No sé si es tan amplio o si los estudiantes, al recibirnos, tenemos muchas oportunidades. Por lo menos no en lo que la mayoría pensamos trabajar, que son los grandes medios de comunicación. Aún así, en Río Cuarto hay muchas ofertas de trabajo que no están relacionadas con estos medios hegemónicos, sino con lo autogestionado, lo cooperativo, que nos brindan otras oportunidades y el poder progresar y crecer en lo que queremos y nos gusta hacer.

## ¿Cuáles son los aspectos positivos de tu experiencia como estudiante?

Un aspecto positivo es esa libertad que te brinda la carrera de poder hacer lo que te gusta. En mi caso, siempre llevo las cosas de la carrera hacia el lado en el que me interesa trabajar, y los profesores nunca te lo prohíben. Eso te sirve mucho para trabajar en el modo en el que quieres encarar tu vida profesional el día de mañana.

Otro aspecto positivo son las amistades

que se hacen acá adentro. Creo que comunicación permite mucha más socialización entre los compañeros, por el hecho de que predomina el trabajar en grupo, ayudar al otro, saber que si necesitas apoyo el otro va a estar para brindarlo. Se construye una gran comunidad y es uno de los aspectos más destacables de la carrera.

En relación a los aspectos negativos, uno puede ser esta cuestión de tener que adaptarse a todo lo teórico en el inicio de la carrera, a saber mucho de las cosas sin llevarlas a la práctica. Pero después te das cuenta que lo práctico no puede hacerse sin toda la base anterior.

Otro aspecto negativo es el tener que adaptar el método de estudio que traes del secundario ya que, en la universidad, tenes mucho más contenido que estudiar. Aún así, esos aspectos negativos se van solucionando con el correr del tiempo en el que vas transitando la carrera.

## ¿Cuál sería tu mensaje para los futuros estudiantes?

Mi mensaje para los futuros estudiantes es que disfruten mucho de la carrera. Como dije antes, aunque no te gusten algunos contenidos, siempre en alguna parte te vas a sentir bien, y eso te permite disfrutar y poder hacer lo que te gusta. Hay que tenerle paciencia a la carrera, porque se pone mucho más linda con el correr de los años, y al bagaje teórico hay que tenerlo sí o sí.

# JULIETA PALANDRI

Estudiante de Comunicación Social

## ¿Por qué elegiste la carrera?

Un poco por querer descubrir. Yo cursaba el Profesorado de Psicología en un terciario, pero en segundo año me di cuenta que no me hacía feliz y abandoné.

En ese momento, pensar en la UNRC era abrirme a otro mundo nuevo. Investigué sobre un par de carreras relacionadas con lo social y cuando vi las materias de comunicación, me llamó la atención la variedad, lo mucho que podés aprender. Vi una formación muy completa y, a la vez, me parecía moderna. No lo dudé y me inscribí.

## ¿La carrera es lo que te imaginabas antes de comenzar?

En algunas cosas sí y en otras no. Están las materias que sabía que iban a estar, sobre todo las prácticas. Pero superé mis expectativas totalmente en cuanto al mundo que se te abre cuando vas transitando la carrera año a año, lo abiertos que son los profes y todo eso.

## ¿Qué te gustaría hacer después de recibirte?

Todavía no tengo un plan claro, pero

creo que me gustaría poder estar con un grupo de trabajo en algún área que involucre lo institucional, el planeamiento y esas cosas.

## ¿Cómo ves el campo laboral de tu carrera?

Es muy amplio, eso es muy bueno. Depende mucho de uno, podés autogestionar un montón de cosas, pero eso seguro se va a poder hacer con experiencia previa encima.

## ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos de tu experiencia como estudiante?

Los aspectos positivos son muchísimos más que los negativos. Lo malo puede ser esto de perder el enfoque y creer que todo va a seguir yendo igual de bien cuando, en realidad, si perdés el hilo o el ritmo en estudiar y no estás con la cabeza en la carrera como lo principal, no es lo mismo. Te empieza a ir mal o te desvinculas emocionalmente de lo que querés ser. En mi caso personal, por tener que trabajar, durante un año entero me pasó eso.

Aspectos positivos hay muchos, la cercanía de los profesores, la posibilidad de sacarte dudas, la cantidad de oportunidades para rendir un final, el acceso a lugares en la universidad para quedarte a estudiar, hacer grupos de estudio y demás. Un aspecto fundamental es el crecimiento personal que genera el paso por la universidad.

## ¿Qué significa para vos estudiar en la universidad pública?

Significa muchísimo, sobre todo porque en casi ningún país existe la posibilidad de acceder a este nivel académico de manera gratuita. Es un campus super completo, desde el precio de los apuntes hasta el comedor, la biblioteca, el acceso al campus del cubo (pabellón de Comunicación) para poder trabajar y editar tranquila si se necesita, entre otras opciones.

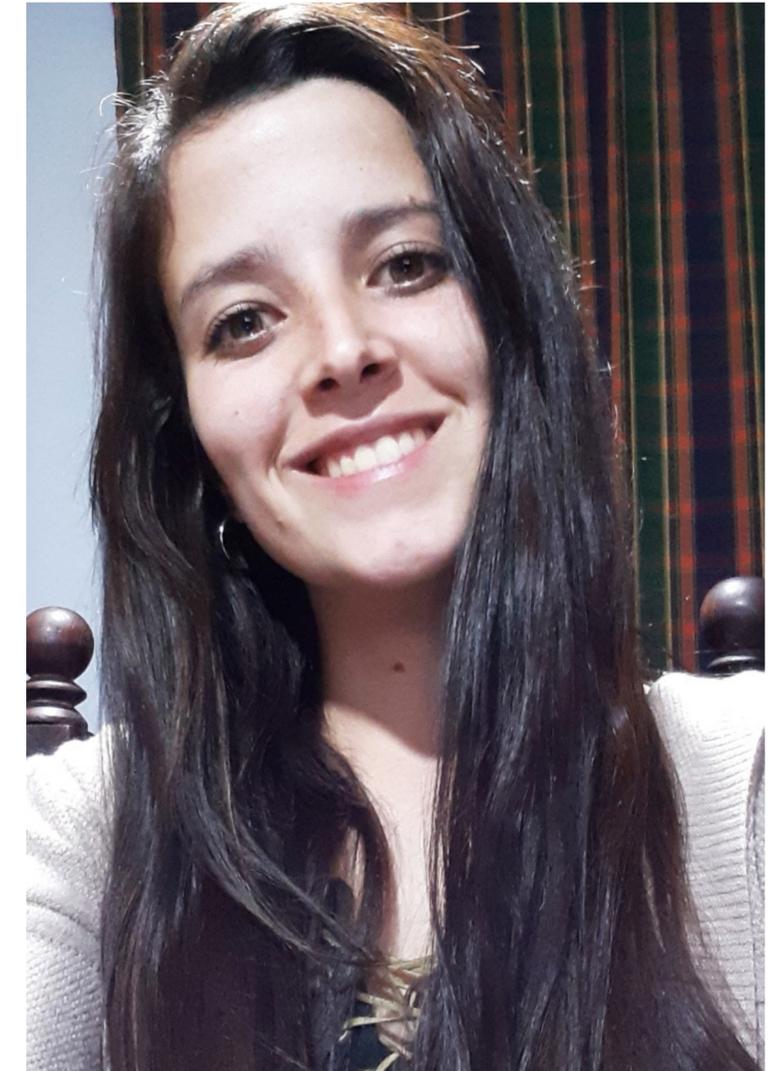
Además, en mi caso, el poder viajar gratis es super beneficioso, ya que vivo en Gigena y viajo todos los días a Río Cuarto para cursar. Son cosas que no son posibles en casi ningún lado y tenemos que valorarlo un montón.

## ¿Cuál sería tu mensaje para los futuros estudiantes?

Les diría que no tengan miedo a preguntar, a animarse y sacarse cualquier tipo de duda. Ya sea sobre el contenido de las materias o sobre cualquier cosa que muchas

veces, cuando ingresás a la universidad no las sabes o que, por no animarte, terminas frustrado por estar perdido y no conocer las posibilidades que hay.

También les diría que hagan su camino y vayan aprovechando las distintas herramientas. Muchas veces, arrancas con un grupo en el que algunos terminan abandonando la carrera o se atrasan, y te puede pasar de quedarte sin ese grupo. Pero eso no tiene que ser un impedimento para seguir adelante.





## LUCÍA SOSA

Estudiante de Comunicación Social

### ¿Por qué elegiste la carrera?

Elegí Comunicación Social porque me gusta mucho fotografía y diseño gráfico y, dentro de la universidad, era lo único que se acercaba a eso.

### ¿Te costó adaptarte en la universidad?

No, siempre tenes a alguien que te explica, te ubica y te guía; ya sea el centro de estudiantes, los profesores, o algún compañero.

### ¿La carrera es lo que te imaginabas antes de comenzar?

El primer año se me hizo complicado, es mucho teórico, tenes que leer y leer. En segundo ya empieza más lo práctico, que es lo que realmente me gusta.

### ¿Qué te gustaría hacer después de recibirte?

Cualquiera de los campos laborales que tiene la carrera me gustaría: radio, televi-

sión, diario. Lo ideal sería poder abrir un emprendimiento propio de diseño o fotografía. Aún así, en cualquier ámbito podría hacer lo que me gusta y disfrutaría de trabajar allí.

### ¿Cómo ves el campo laboral de tu carrera?

Al campo laboral lo veo bastante amplio, podés trabajar en cualquier medio de comunicación y en cualquier parte de estos, por ejemplo, en una radio podés ser locutor, productor u operador.

### ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos de tu experiencia como estudiante?

Como aspecto positivo el hecho de que la carrera te brinda herramientas para que puedas experimentar ciertas situaciones que son hermosas. Por ejemplo, el poder ir como periodista a hacer una entrevista, grabarla, desgrabarla y diseñar un diario es una de las experiencias que hemos tenido y me encantó. Otra experiencia muy linda fue poder realizar una producción de fotos donde, algunas de ellas, se expusieron en una muestra en la Casa de la Cultura. Son experiencias muy ricas que nos brinda la universidad pública.

Otro aspecto positivo que destaco es el trato con los docentes, son super piolas y compresivos. En mi caso, trabajé a lo largo

de todo el cursado de la carrera, entonces, se me complicaba un poco. Pero los profesores siempre fueron muy considerados, con el horario, los plazos de entrega y demás.

Lo negativo es el horario de cursado, ya que a quienes trabajamos se nos complica.

### ¿Qué significa para vos estudiar en una universidad pública?

La universidad pública es una gran posibilidad de estudiar para los que no podemos acceder a las privadas. Es una segunda casa, un lugar de encuentro, no sólo para estudiar, sino para compartir charlas, momentos y mates con tus pares.

### ¿Cuál sería tu mensaje para los futuros estudiantes?

Mi mensaje es que estudien y se esmeren lo más que puedan en ello, que no pierdan tiempo. Quizás, primer año les pueda resultar pesado a quienes no les gusta la parte teórica. Pero después viene todo lo lindo, y van a ver que toda esa base teórica es muy útil para poder desempeñarse de la mejor manera en todo lo demás. De esta carrera se van a llevar una gran experiencia, aprendizaje, anécdotas y mucho más. En la universidad conoces gente hermosa, particularmente en comunicación, nos conocemos entre todos y siempre hay alguno que te da una mano para lo que necesites.

# Facultad de Humanas

## Carreras de Grado

- Abogacía
- Comunicación Social
- Enfermería
- Licenciatura en Ciencia Política
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Licenciatura en Educación Especial
- Licenciatura en Educación Física
- Licenciatura en Educación Inicial
- Licenciatura en Enfermería
- Licenciatura en Filosofía
- Licenciatura en Geografía
- Licenciatura en Historia
- Licenciatura en Inglés
- Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica
- Licenciatura en Lengua y Literatura
- Licenciatura en Psicopedagogía
- Licenciatura en Trabajo Social
- Profesorado en Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales
- Profesorado en Educación Especial
- Profesorado en Educación Física
- Profesorado en Educación Inicial
- Profesorado en Filosofía
- Profesorado en Geografía
- Profesorado en Historia
- Profesorado en Inglés
- Profesorado en Lengua y Literatura
- Tecnicatura en Lenguas

HUMANAS  
EN LA WEB

