

Jornada de Intercambio y Difusión: Investigación en Imágenes

Eje Temático: Cultura, Sociedad y Medios

Proyecto de Investigación: *“Participación Ciudadana, Comunicación y Tecnología: actores, contextos y poder en ciudades intermedias (2020-2022)”*

Director: Dr. Ramón Monteiro. Co-Directora: Mgter. Lilian Vera

Título: *Tres Fotos: un abordaje a la imagen de los candidatos a Intendente*

Autores: Ramón Monteiro y Julieta Capelari

Resumen

Basado en la Comunicación Política con el complemento del análisis de la Imagen (Marketing Político) y la interpretación crítica de la Fotografía, el trabajo: *“Tres Fotos: un abordaje a la imagen de los candidatos a Intendente”* tiene como Objetivo: analizar las fotografías difundidas por los candidatos a Intendente municipal de la ciudad de Río Cuarto.

El interrogante que guía el estudio: ¿Cómo son presentados los candidatos a Intendente en las fotografías divulgadas?

Se apela a la metodología cualitativa con base en la teoría funcional del discurso de campaña política, los aportes del marketing político y del análisis del discurso semiótico.

Las principales Conclusiones del trabajo son:

- a.- revalorización de las cualidades personales de los candidatos (J.M. Llamosas, G. Abrile y P. Carrizo): líderes amables, informales, personas simples, “comunes”.
- b.- destaca el Slogan, condensador de significados, mostrándose como “el” programa político.
- c.- en el contexto de cada fotografía predomina la calidez y el sentido de transparencia.
- d.- Llamosas y Carrizo son vinculados a sus espacios políticos de referencia. En la fotografía de Abrile es obviado.
- e.- las fotos de Abrile y de Carrizo no presentan las direcciones virtuales (redes) de contacto.

f.- Continuidad/Cambio contrastan entre las fotografías de los candidatos.