



VISTO las actuaciones obrantes en el Expediente N° 136291, referentes al Proyecto de Plan de Estudio de Carrera Nueva denominado “Licenciatura en Periodismo”, presentado por la Dirección del Departamento de Ciencias de la Comunicación (5-50) de esta Facultad de Ciencias Humanas (FCH) de la Universidad Nacional de Río Cuarto; y

CONSIDERANDO

Que la propuesta formativa de Licenciados en Periodismo, continúa y profundiza la formación en Ciencias de la Comunicación que se viene realizando desde nuestra Universidad a nivel nacional y visibiliza la necesidad de formar profesionales acordes a las demandas del medio para intervenir como actor individual y colectivo del campo social.

Que dicha propuesta presenta una adecuada articulación (integración interdisciplinaria) entre los planes de estudio de las nuevas carreras de Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo y Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual, en lo que refiere al ciclo básico que comparten y en las posibilidades que se ofrecen para el cursado de materias optativas.

Que la propuesta curricular presenta espacios de articulación diseñados a los fines de significar la formación del trayecto en una articulación teoría-práctica y atienden a los lineamientos institucionales que establecen la transversalidad de las prácticas de formación profesional desde los primeros años de cursado de la carrera.

Que se trata de una propuesta curricular flexible, que consigna la posibilidad de ingresar al sistema de créditos, el cual favorece la articulación con carreras similares de otras universidades nacionales y extranjeras y habilita a los estudiantes para diseñar su trayectoria de formación de manera más autónoma, de acuerdo a intereses de profundización y proyección personal en el campo laboral / profesional.

Que la opción mencionada resulta innovadora respecto de los diseños y modelos curriculares que organizan la oferta académica en la Facultad, constituyendo un gran aporte para los demás planes de estudio que están en proceso de cambio curricular.

Que la carga horaria que presenta el Plan de Estudio de referencia, se enmarca en la normativa del Ministerio de Educación para carreras de grado.

Que el Proyecto presentado ha sido elaborado por la Comisión Ad-Hoc de Plan de Estudio de Periodismo, Comisión Ad-Hoc de Articulación de nuevos planes de estudios y Comisión Curricular del Departamento de Ciencias de la Comunicación; consultado y revisado en la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC).

Que el Proyecto elevado fue analizado en primera instancia, dando lugar al Informe de Análisis Preliminar realizado por la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo, de fecha 22 de abril de 2019; el Análisis Preliminar de Secretaría Académica de la FCH y el Informe de Registro de Alumnos, de fecha 10 de abril de 2019; en segunda instancia dando origen al Segundo Análisis de Secretaría Académica de la FCH y Segundo Informe de la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo, de fecha 14 de junio de 2019; y en tercera instancia dando lugar al Despacho favorable de la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo de fecha 25 de febrero de 2021.

Que en relación a la Asignación presupuestaria para la implementación de la nueva carrera de referencia, el Departamento de Ciencias de la Comunicación (5-50) refiere que el régimen de funcionamiento de la UNRC establece que la asignación presupuestaria en planta



docente (6-1), infraestructura edilicia (7-1), equipamiento (7-2), servicios y rubros conexos solicitados en el Proyecto presentado, se gestiona en general de manera centralizada desde la FCH y el Rectorado de la institución universitaria. En tal sentido, la Facultad de Ciencias Humanas habilitará las gestiones institucionales tendientes a la progresiva resolución de los recursos referidos a planta docente (6-1), infraestructura edilicia (7-1), equipamiento (7-2), servicios y rubros conexos consignados en el proyecto.

Que el Proyecto de referencia ha sido elaborado atendiendo los requerimientos de la Resolución de Consejo Superior N° 008/2021 de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Que el Consejo Directivo constituido en Comisión de Enseñanza sugiere su aprobación.

Que fue aprobado en Sesión Ordinaria Virtual de este Consejo Directivo de fecha 27 de abril de 2021.

Por ello y en uso de las atribuciones que le confiere el Artículo 32 del Estatuto de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º: Aprobar académicamente el Proyecto de creación de la Carrera “Licenciatura en Periodismo”, en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (5-50) de esta Facultad de Ciencias Humanas, a excepción del Punto 8 referido a la Asignación presupuestaria que demanda la implementación de la Carrera.

ARTÍCULO 2º: Aprobar el Plan de Estudio de la carrera “Licenciatura en Periodismo”, según se detalla en el único Anexo, él que con 57 fojas forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3º: Elévese al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Río Cuarto, a los fines de su tratamiento y prosecución de los trámites correspondientes.

ARTÍCULO 4º: Regístrese, comuníquese, publíquese. Tomen conocimiento las áreas de competencia, cumplido, archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS EN SESION ORDINARIA VIRTUAL A LOS VEINTISIETE DÍAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL VEINTIUNO.

RESOLUCIÓN CD N° 061/2021

M.M.



ANEXO

Resolución CD N° 061/2021

Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Reforma Curricular del Departamento
de Ciencias de la Comunicación:

Licenciatura en Periodismo:
Proyecto de Plan de Estudios de Carrera Nueva



Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Reforma Curricular del Departamento de Ciencias de la Comunicación:
Licenciatura en Periodismo: Proyecto de Plan de Estudios de Carrera Nueva¹

INDICE

1. Identificación del proyecto	3
2. Responsables del proyecto	3
3. Fundamentación	3
4. Objetivos	18
5. Características de la carrera	18
6. Equipo de Trabajo	49
7. Recursos físicos	50
8. Asignación presupuestaria de implementación de la carrera	52
9. Síntesis de la propuesta	52
10. Bibliografía y documentación	56

¹ Esta versión revisada de la propuesta contempla en detalle los diversos comentarios y las distintas sugerencias de la evaluación preliminar, realizada entre octubre de 2017 y junio de 2019, por responsables y especialistas de la Secretaría Académica de la UNRC así como de la Secretaría Académica, la Comisión de Enseñanza del Consejo Directivo y el Registro de Alumnos de la Facultad de Ciencias Humanas

1. Identificación del Proyecto.

Plan de Estudios de la Licenciatura en Periodismo. Departamento de Ciencias de la Comunicación (DCC), Facultad de Ciencias Humanas (FCH), Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC).

2. Responsables del Proyecto

Responsables de la Coordinación de la elaboración del proyecto: Comisión Ad-Hoc de Plan de estudio de Periodismo, Comisión Ad-Hoc de articulación de nuevos planes de estudios del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Comisión Curricular del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Unidad Académica Responsable de la Implementación del proyecto: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto.

3. Fundamentación

El presente proyecto de Nuevo Plan de Estudio de la Licenciatura en Periodismo es el resultado de la evaluación sistemática y continua de la oferta académica del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto que desde el año 1997 consiste en las carreras de (1) Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y de (2) Comunicación Social, ambas con dos orientaciones en el cursado, pero no en la acreditación, correspondientes a la formación de grado en Medios de Comunicación y en Comunicación Institucional y Desarrollo. En este sentido, como propuesta formativa del Departamento, aun cuando se presente como una carrera con título nuevo, la licenciatura en periodismo debe entenderse como continuidad y profundización de la formación en comunicación que brinda esta universidad desde hace 43 años y cabe asimismo considerarla en un conjunto articulado con los nuevos planes de estudio de las carreras de *Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo* y de *Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual*.

Según se detalla a continuación, numerosas condiciones de las últimas décadas llevan a considerar como pertinente una nueva oferta de tres títulos específicos en lugar de sendas carreras con orientaciones. Entre otras numerosas razones se contemplan, por un lado, la celeridad de las transformaciones socioculturales, económicas, tecnológicas, etc.; la actualización y complejización en los conocimientos teóricos y prácticos del campo específico; las modificaciones en el espacio profesional y el ejercicio de las prácticas laborales y, por otro, la demanda de especificación en la



formación profesional y la necesidad de incorporar las prácticas profesionales específicas desde primer año así como la consolidación de las trayectorias en docencia, investigación y extensión del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

En este sentido, las tres licenciaturas fueron concebidas como especificaciones de la formación en ciencias de la comunicación y buscan mantener las fortalezas y particularidades características de esta universidad en el marco de las carreras de ciencias de la comunicación de Argentina. Como a continuación se indica, la amplia formación de posgrado en ciencias sociales de los docentes del departamento, la experiencia acreditada en investigación científico-técnica y la continua participación en actividades de extensión o equivalentes constituyen una plataforma consistente y viable de la reforma curricular que en conjunto se propone para mejorar la formación de los graduados con inserción en diversos escenarios laborales.

En términos de la organización curricular se destacan, entre otros aspectos, tanto la articulación entre las tres carreras cuanto la especificidad en cada una de las tres licenciaturas cuya creación hoy se propone luego de un sistemático proceso participativo de evaluación curricular pertinente a la concepción de la universidad pública.

La unidad en la diversidad de los tres planes de estudios se aprecia en el hecho de que la mitad de las asignaturas son comunes a las tres carreras y se dictarán en conjunto, ciertas materias son comunes a dos de las tres licenciaturas y otras presentan una primera parte de contenidos comunes. Por otro lado, los continuos Talleres de Análisis, Integración y Práctica se organizan a partir de prácticas específicas de cada licenciatura al tiempo que permiten desarrollar algunas actividades de trabajo colaborativo entre equipos de docentes-investigadores expandiendo significativamente las experiencias actuales en esta línea.

A su vez, la cantidad de materias específicas aumenta a medida que se avanza en la carrera (del 20% en primer año al 80% en cuarto año), facilitando, por ejemplo, que los estudiantes que, en un escenario muy complejo de perfiles profesionales, ingresan sin una definición clara de sus intereses puedan transitar de una licenciatura a otra sin mayores dificultades.

3.1. Pertinencia y justificación epistémicas de la implementación del cambio curricular

La presente propuesta concibe al periodismo como un ámbito académico y profesional particular dentro de los estudios de la comunicación y asume a estos, de acuerdo con un consenso en las últimas décadas, como un campo de convergencia entre diversas disciplinas antes que una disciplina específica (Craig y Muller, 2007; Melo, 2015). Así, los significativos cambios ahora propuestos en la oferta curricular de grado del DCC- FCH-UNRC se corresponden con importantes transformaciones en las condiciones locales, nacionales e internacionales de la formación y actividad de los diversos profesionales de la comunicación.



La definición de tendencias en las disciplinas de la sociedad, la cultura y los seres humanos, a cuyo complejo entramado pertenecen los heterogéneos y dinámicos estudios de la comunicación social, se asocia a la identificación conjunta de las trayectorias históricas, las posiciones institucionales, las herramientas teórico-metodológicas y los objetos intelectuales, entre otras condiciones (Wallerstein, 1998; Burke, 2007; Restrepo, 2010). Los estudios de la comunicación en particular, institucionalizados en la universidad recién en el siglo XX, o sea varias décadas después que otras disciplinas sociales (sociología, economía, politología, antropología, etc.), se desplegaron con continuidad desde la segunda mitad de dicha centuria (Rivera, 1997; Nordenstreng, 2007; Bolaño y otros, 2015).

De este modo, en la UNRC las propuestas curriculares específicas atraviesan ya la quinta década de implementación ininterrumpida y comprenden los planes de estudio implementados en 1973 (licenciatura en ciencias de la información), 1977 (cuatro tecnicaturas y una licenciatura en ciencias de la comunicación), 1982 (licenciatura en ciencias de la comunicación) y 1997 (comunicación social y licenciatura en ciencias de la comunicación, ambas como carreras de grado universitario).

A su vez, el reconocimiento de la posición de los estudios de comunicación en el sistema de las ciencias es concomitante de las transformaciones sociales que hacen de la comunicación -con sus distintos modos, medios y géneros- una clave de la vida contemporánea (Martín Barbero y Silva, 1999; Craig y Muller, 2007). El reconocimiento de una posición institucional que trasciende lo emergente o eventual se evidencia con la dinámica actividad y permanente constitución de unidades académicas y carreras universitarias de diverso nivel (licenciaturas, especializaciones, maestrías y doctorados). Esta diversa trayectoria de formación académica resulta también contemporánea de una ampliación de los campos del ejercicio profesional dentro de sociedades que sitúan a la comunicación en el núcleo duro de las estructuras y los procesos económicos, sociales, políticos y culturales (Rivera, 1997; Nordenstreng, 2007).

Asimismo, se asume que hoy los estudios de comunicación se despliegan crecientemente, según se dijo, como un campo de conocimiento cuya relativa coherencia no se sostiene desde la presencia de una única teoría unificada, según se pretendía en etapas previas de la configuración de este completo espacio intelectual. Antes bien, el campo de conocimiento se sustenta actualmente en una matriz disciplinaria dialógico-dialéctica con una creciente apropiación reflexiva tanto de los diversos marcos teórico-metodológicos generales asimilados de otras disciplinas cuanto de las más específicas herramientas generadas en el interior de los estudios comunicológicos (Craig y Muller, 2007; Fuentes y Vidales, 2011).

Finalmente, la multiplicación de los objetos intelectuales pertinentes a los distintos modos, medios y géneros de la comunicación se visibiliza desde los proyectos académicos como así desde los espacios del ejercicio profesional (Nordenstreng, 2007; Bolaño y otros, 2015). Indicios elocuentes de esta diversidad son las agendas de trabajo de reconocidas organizaciones internacionales de investigadores de la comunicación como la *International Association for Media and Communication*



Research (IAMCR/AIERI/AIECS), la *International Communication Association (ICA)* y la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC). Otra muestra acaso puntual pero continua y sistemática de esta tendencia se reconoce en la propia trayectoria de la oferta de la formación de grado del DCC que, sostenida en una base común, promovió a lo largo de su historia diversas especialidades similares o equivalentes a las que ahora se proponen en conjunto para la reforma curricular que contempla la creación de tres nuevas licenciaturas; a saber: a) producción, diseño y realización audiovisual; b) periodismo; y c) comunicación institucional y desarrollo

Centrándonos en el contexto de nuestro país y América Latina, la formación específica en periodismo ha pasado por varias etapas: siguiendo a Fuentes Navarro (2003) podemos identificar distintos modelos. El primero, la *formación de periodistas*, surge en la década del 40 con el desarrollo de las industrias de medios y el paulatino desplazamiento de la *prensa político-partidaria* por el *periodismo profesional*. Este modelo sostenía una formación fundamentalmente instrumental. El segundo modelo define al *periodista como intelectual*, con una amplia formación humanista en filosofía, historia, literatura que le permita reflexionar, argumentar y contextualizar la noticia. En nuestro país, el periodo de surgimiento de estos dos modelos se desarrolló fuera de las universidades² en institutos terciarios y escuelas de formación de los sindicatos de prensa. Esto institutos, en muchos casos, se van a incorporar a las universidades a comienzos de los '70.³

En esta década se experimenta el surgimiento de un nuevo modelo, el *periodista como científico social*⁴ que subordina la formación instrumental a la formación crítica orientada por la necesidad de transformación de la dinámica sociocultural. La culminación de este modelo es la sustitución de las carreras de periodismo y de otras especialidades como publicidad, relaciones públicas, etc. por carreras de Comunicación Social, en gran parte impulsada por CIESPAL, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, que hasta el día de hoy mantiene su sigla, pero cambia periodismo por comunicación.

A partir de este momento, puede advertirse en las carreras de comunicación de América Latina, una marcada diferencia que Jesús Martín Barbero (1987) identificó como la oposición entre *ideologismo e informacionalismo*; es decir, entre una formación teórica-ideológica-crítica y una formación técnica-práctica-profesional. En algunos casos -consideramos que no en nuestra universidad-, aun cuando los planes de estudios buscaron integrar estos aspectos, la oposición se reprodujo como una

² Constituye una excepción la Escuela de Periodismo de la Universidad Nacional de la Plata fundada en 1934

³ En nuestro caso, con el surgimiento de la UNRC, se incorpora esta formación desde el Instituto Superior de Ciencias.

⁴ Es necesario señalar que, en muchas carreras de comunicación de nuestro país, se recuperan en mayor medida las humanidades que las ciencias sociales, seguramente porque gran parte de las carreras se crean en este momento a partir de debates originados en los departamentos de letras, sobre todo por la influencia de la Semiótica francesa que, en el proyecto de Roland Barthes, se presentaba como *crítica de la cultura de masas*. En este marco, la carrera de comunicación de la UNRC ha construido cierta identidad característica por el lugar que ocupan las ciencias sociales y la investigación social en la formación de comunicadores.



exclusión radical en el currículo oculto y, como consecuencia, el trabajo de periodista en un medio de comunicación se asumía como incompatible con el de un comunicador crítico.

En tanto, un nuevo modelo se va a consolidar desde finales de los '80, el *comunicador como mediador sociocultural*, ocupado en pensar las múltiples exclusiones en la sociedad y la cultura actual y diseñar estrategias de comunicación en los distintos espacios de interacción social: mediático, institucional, organizacional, comunitario y personal para acercar esos mundos separados (Karan, 2016). En este contexto, la multiplicación de los ámbitos de acción de los comunicadores y la necesidad de incorporar nuevos conocimientos en los currículos limitaron la formación especializada, cuando la había, a unas pocas materias que definían una orientación. Al mismo tiempo, la formación especializada en periodismo empezó a multiplicarse en carreras técnicas fuera de la universidad cuyo modelo de formación se ubica entre los dos primeros señalados⁵

En el contexto actual, consideramos fundamental que la Universidad pública recupere un papel protagónico en la formación de periodistas en un momento clave que muchos caracterizan como una profunda crisis de la profesión y de múltiples transformación (Dessein y Roitberg, 2014, Waisbord, 2013) en el sistema de medios a partir de los procesos de concentración y convergencia, en los modelos de negocios, en los canales de distribución, en los modos de trabajo, en el uso de nuevas tecnologías y redes sociales en todas las etapas de la producción de noticias, en las relaciones de los periodistas con el público, en el propio contenido informativo y en su tratamiento, etc.

En este sentido, este proyecto de plan de estudios de Licenciatura en periodismo ubica la formación en la tradición de los estudios de comunicación como campo interdisciplinario de las ciencias sociales y las humanidades y considera al periodista como profesional que asume el rol central de mediador en el espacio público; es decir, en el ámbito más amplio posible en que la sociedad debate democráticamente el "bien común" (Wolton, 1999). Esta propuesta curricular amplía y actualiza la formación profesional específica que se integra a aspectos reiteradamente señalados como fortalezas de las carreras de comunicación de la UNRC: la formación en investigación social, el abordaje interdisciplinario de los problemas sociales, la vinculación con el contexto local y regional. Procura -y, como se verá más adelante, propone estrategias curriculares para ello- una formación que asuma la necesaria integración de la teoría con la práctica y el trabajo profesional en una gran diversidad de contextos con una permanente actitud crítica.

3.2. Correspondencia con los fines, objetivos y políticas de la UNRC

La reformulación de los planes de estudios, en sus diversas modalidades, constituye un compromiso básico e ineludible de la universidad pública en una sociedad, como la Argentina, en la que esta particular clase de institución universitaria concentra la responsabilidad de nivel superior en la

⁵ Modelos que, aunque no hegemónicos, mantienen su vigencia. Por ejemplo, el *Plan Modelo de Estudios de Periodismo* (2007) de la UNESCO propone tres ejes de formación: el de las herramientas; el de los contextos de las prácticas profesionales y el de conocimientos del mundo.



relación con el conocimiento de las nuevas generaciones y de la ciudadanía en general. Así, tanto las actividades de docencia cuanto las de investigación y apropiación del conocimiento convalidado por los ciudadanos se benefician de toda transformación curricular fundada en una minuciosa evaluación de los alcances y límites de cada currículo universitario vigente.

En este sentido, la presente propuesta de creación de una Licenciatura en periodismo dentro del DCC converge plenamente con lo establecido en los dos principales documentos institucionales de la UNRC, en particular el estatuto vigente -en adelante referido como ESTATUTO- y el plan estratégico institucional 2017/2013 -en adelante mencionado como PEI- aprobado en el año 2017 por el Consejo Superior.

La correspondencia de la nueva propuesta curricular del DCC con la normativa institucional y el plan estratégico vigente en la UNRC se establece desde numerosas ideas expresadas en distintos segmentos de la primera y diversos niveles del segundo; a saber:

- i) un reconocimiento de la compleja un reconocimiento de la compleja dinámica del conocimiento de las distintas disciplinas académicas.

La UNRC se caracteriza por ser flexible para adaptarse a la diversificación y expansión de la población estudiantil, a las nuevas tecnologías, a las formas de comunicación y producción de conocimiento, a la movilidad de las profesiones, a la evolución de los paradigmas de las ciencias y a las nuevas condiciones sociales. (ESTATUTO, pág. 5)

- ii) la consecuente necesidad de la innovación universitaria como respuesta a dicha dinámica del conocimiento.

La UNRC se caracteriza por ser innovadora en sus formas de enseñanza, investigación y transferencia educativa y tecnológica. (ESTATUTO, pág. 5)

- iii) un consecuente compromiso de la universidad pública con la revisión de la propuesta educativa.

Los cambios en las formas de producción del conocimiento, la emergencia de nuevos campos de conocimiento, la renovación de las prácticas profesionales y los nuevos problemas del territorio interpelan a la revisión de los contenidos y formatos de las actuales propuestas curriculares. (PEI, pág. 72)

- iv) la pertinencia del encuadre de las propuestas educativas en un marco de relaciones entre disciplinas.

Propender a la interacción entre las disciplinas, los centros productores de conocimiento y las instituciones y actores sociales mediante el desarrollo de un pensamiento transdisciplinar que aporte a la generación de redes múltiples de conocimiento, en el desarrollo de espacios de construcción social y política. (ESTATUTO, pág. 6)



Reclaman también nuevas carreras, por ejemplo, interdisciplinarias, construidas a partir de la articulación entre carreras ya existentes en nuestra universidad y/o en colaboración con otras universidades argentinas, latinoamericanas y de otras regiones del mundo. (PEI, pág. 72)

v) el compromiso de la universidad pública con la generación reflexiva de conocimiento comprensivo socialmente relevante.

Construir conocimiento estratégico mediante la formación de profesionales y técnicos especializados, con un alto nivel ético y poseedores de una visión integral de los ámbitos científico, social y humano que les permita entender globalmente a la sociedad y dar respuestas a las necesidades de nuestro país y su región. (ESTATUTO, pág. 6)

vi) una aguda sensibilidad por la calidad del conocimiento generado desde la universidad.

La UNRC se caracteriza por ser una institución que busca la excelencia académica al ofrecer a los estudiantes conocimientos y prácticas de máxima calidad y de significación científica y social. (ESTATUTO, pág. 5)

vii) la definición de criterios relevantes acerca de la formación profesional de los ciudadanos incorporados como estudiantes de la universidad.

La Universidad Nacional de Río Cuarto debe formar y capacitar profesionales y técnicos con una conciencia nacional, apoyada en la tradición cultural del país, según los requerimientos regionales, nacionales y latinoamericanos. Ello mediante una educación que desarrolle en el estudiante una visión crítica, así como las cualidades que le permitan actuar con idoneidad profesional y responsabilidad social, tanto en la actividad pública como privada. Esta formación estará orientada por los valores de la solidaridad social apuntando al respeto por la diferencia. (ESTATUTO, pág. 4)

viii) el reconocimiento de la articulación entre la universidad y otras instancias del sistema educativo.

Articular la enseñanza universitaria con el nivel medio. (PEI, pág. 77)

ix) el adecuado registro de la pertinencia epistemológica de cada campo de conocimiento en las diferentes actividades universitarias.

Inclusión de espacios de integración curricular interdisciplinarios a lo largo de la carrera (módulos, nodos de integración, seminarios, proyectos integrados). (PEI, pág. 87)

x) la definición de la flexibilidad como una las condiciones básicas de cada diseño curricular.

Los nuevos escenarios reclaman una mayor flexibilidad curricular que remite a la forma que adopta un currículo permitiendo su adecuación y transformación en función de los cambios



científicos, tecnológicos, profesionales y sociales, por un lado, y la construcción por parte de cada alumno de su propio itinerario curricular, por el otro. Implica esta flexibilidad una mayor libertad para el estudiante con posibilidades de elección y de movilidad intra e interinstitucional. (PEI, pág. 72)

xi) los diversos criterios interrelacionados de implementación de un cambio del plan de estudios. La adecuación a estos criterios, explicitados en el PEI y el la Res. C.S. 297/17 se desarrolla en la última parte del siguiente título (3.3.)

xii) la pertinencia de actualizar un currículo respecto del contexto complejo de la universidad pública.

Adecuar la propuesta curricular de posgrado a las necesidades del territorio. (PEI, pág. 78)

xiii) la imprescindible articulación entre los diversos componentes del currículo.

Lograr mayores niveles de articulación entre disciplinas, actores e instituciones. (PEI, pág.79)

xiv) la también necesaria articulación entre los diversos currículos de un campo de conocimiento.

Dotar de mayor flexibilidad e integración interna a los planes de estudio de grado y de posgrado. (PEI, pág. 78)

xv) la adecuación del plan de estudio a los cambios laborales y las demandas profesionales.

Actualizar, acorde a los nuevos desarrollos científicos y a las características de las prácticas profesionales y paradigmas plurales emergentes, la propuesta curricular de la UNRC, modificando planes existentes o creando nuevas ofertas. (PEI, pág. 76)

xvi) el compromiso institucional de mejorar el currículo desde la gestión de las unidades académicas de la universidad pública.

Actualizar, acorde a los nuevos desarrollos científicos y a las características de las prácticas profesionales y paradigmas plurales emergentes, la propuesta curricular de la UNRC, modificando planes existentes o creando nuevas ofertas. (PEI, pág. 87)

xvii) la pertinencia de la evaluación curricular por la institución académica

Diseño e implementación de proyectos de evaluación permanente del desarrollo curricular o curriculum en acción. (PEI, pág. 91)

3.3. Antecedentes del departamento en la evaluación y el rediseño curricular



Si las transformaciones curriculares acontecen en general como las experiencias del Departamento de Ciencias de la Comunicación (DCC-FCH-UNRC), cabe estimar que los cambios cristalizan con cada nueva generación de universitarios, o sea aproximadamente cada dos décadas, que se compromete activamente en la renovación del plan de estudios dentro del muy complejo contexto de la universidad pública argentina. A continuación, se detallan las numerosas actividades realizadas en el DCC entre los años 2008 y 2015 respecto de la restructuración curricular de las actuales carreras de comunicación social y licenciatura en ciencias de la comunicación, ambas con sendas orientaciones en medios de comunicación y comunicación institucional y desarrollo. La siguiente sección da cuenta de los antecedentes inmediatos de dicho proceso iniciado en el año 2008, luego se indican las actividades y los resultados alcanzados respecto del proyecto oportunamente presentado ante la convocatoria PRODEC II de la FCH-UNRC y finalmente se enuncia la secuencia final de actividades de este complejo, reflexivo y ya dilatado proceso de revisión de ambos planes de estudio.

La presentación del proyecto a la convocatoria del PRODEC (Programa de Democratización del Conocimiento) a comienzos del año 2014 fue el resultado de un proceso continuo de evaluación que comenzó luego de 10 años de implementado el plan de estudios, durante los cuales se fueron realizando ajustes de la implementación en la corrección de correlatividades, el orden de algunas asignaturas, etc. y cuyo resultado son las versiones vigentes del plan '97. Dicho proceso implicó una consulta con un formulario auto-administrado para los docentes y estudiantes de la carrera; algunos grupos de discusión con estudiantes para profundizar y aclarar los resultados de la consulta mencionada; la discusión del tema en diversos paneles y en el foro de graduados de sucesivas Jornadas "¿Quién es quién en comunicación?"; una encuesta realizada a graduados egresados en el período 2005-2010 y el tratamiento de la problemática en varias reuniones generales de docentes, de estudiantes y en Asambleas Departamentales.

El resultado de ese proceso muestra una gran dispersión de percepciones y opiniones sobre los problemas de la carrera que pueden sintetizarse en algunas cuestiones centrales:

- La disminución de alumnos que cursan la licenciatura pues la mayoría opta por quedarse con el título de comunicador debido a, entre otras causas, la competencia entre los títulos de comunicador y de licenciado a partir del desdibujamiento de las diferencias en los perfiles de los mismos para la mayoría de las instancias que lo solicitan pues el título de comunicador social es suficiente para ingresar a una carrera de posgrado en la cual el requisito habitual para ingresar a la misma es poseer título de grado de cuatro años. Lo mismo ocurre para la mayoría de las posiciones laborales, excepto para la docencia en el nivel secundario de la educación, donde la licenciatura sí constituye un antecedente valorado.
- La prolongación en el tiempo de la carrera de licenciatura debido a las dificultades en el proceso de realización del Trabajo Final o tesis de grado.



- La limitada especialización de las orientaciones vigentes (definidas como un conjunto de seis materias cuatrimestrales) en un contexto en que tanto los campos de conocimientos como la demanda laboral requieren cada vez mayores especificidades.
- Desactualización de las asignaturas y los contenidos debido a los profundos cambios que se han producido en los últimos tiempos en los aspectos tecnológicos, jurídicos, organizativos, etc. de la comunicación.

Para el logro de los objetivos del proyecto PRODEC II Tipo B Reestructuración curricular de las carreras del Departamento de Ciencias de la Comunicación durante el año 2014 se trabajó intensamente en cuatros espacios de transformación curricular. Cada uno de estos ámbitos involucró la participación tanto de los aproximadamente cuarenta docentes-investigadores de la UNRC que prestan servicios en el DCC cuanto de los estudiantes y los graduados de la carrera ya sea en representación del claustro o a título personal. Dichos espacios comprenden:

- a) La Comisión Curricular que, como se dijo, concentró el esfuerzo del importante proceso previo de renovación curricular y presentó a la Asamblea Departamental, a comienzos de 2014 la propuesta de decidir sobre dos cuestiones fundamentales: los títulos de grado y la duración de la/s carrera/s.
- b) Tres grupos de trabajos de docentes, alumnos y graduados dedicados específicamente al análisis y diseño de perfiles profesionales, alcances y contenidos de las tres carreras establecidas por la Asamblea Departamental (Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo y Licenciatura en Producción, Diseño y Realización Audiovisual).
- c) Un grupo de trabajo ad hoc conformado por representantes de estos grupos y encargado de coordinar el trabajo de estos y establecer los tramos/asignaturas comunes a las tres carreras mencionadas.
- d) La Asamblea Departamental como legítimo espacio institucional de adopción de decisiones sobre aspectos curriculares.

Respecto del objetivo de redefinición de carreras, títulos y orientaciones adecuados a un perfil profesional actualizado, como ya dijimos, una Asamblea Departamental del 25 de abril de 2014 decidió por unanimidad habilitar la actividad en los otros tres espacios de trabajo citados para formular los planes de estudio de tres licenciaturas con un tronco o núcleo común y segmentos específicos. Dichas carreras, cuyos planes de estudios fueron aprobados en otra Asamblea del miércoles 7 de diciembre de 2016, se denominarían:

- Licenciatura en Periodismo
- Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo



- Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual

A partir de la evaluación del plan vigente de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y de acuerdo con los lineamientos para orientar la innovación curricular de la universidad (Resolución C.S. 297/17) se definieron como objetivos para el diseño del nuevo plan de estudio de la Licenciatura en Periodismo: a) el acortamiento y la optimización del cursado; b) la adecuación a los cambios sociopolíticos, culturales, económicos y tecnológicos de los contextos global, nacional y regional y a las modificaciones de los ámbitos profesiones y las formas de trabajo; c) la necesidad de una mayor flexibilidad, integración y dinamismo en el cursado; y d) la incorporación de la práctica durante todo el cursado.

En cuanto a los tiempos de cursado se acordó que las tres licenciaturas distribuirían en cuatro años y un cuatrimestre su carga horaria algo superior a las 2.600 horas establecidas por la Res. 6/97 del Ministerio de Educación de la Nación como límite inferior para la duración de carreras de este tipo. Esta decisión implica, entre otras cuestiones, acortar en un veinte por ciento los tiempos de cursado del alumnado.

Las alternativas de flexibilización de los planes de estudios contemplan tres situaciones: a) en adelante los alumnos contarían con materias optativas en cada licenciatura; b) los graduandos de cada licenciatura podrían cursar como optativas algunas asignaturas de las dos restantes carreras; y c) los alumnos podrán escoger como electivas materias de otras carreras de la FCH y otras unidades de la UNRC convalidadas por la comisión curricular del DCC.

El diseño de espacios curriculares de articulación asume dos instancias: i) a cada año de las tres carreras corresponde un espacio de integración de aprendizajes, y b) las materias del plan de estudio vigente se redefinirían en el nuevo plan como espacios integradores relacionados no específicamente con disciplinas sociales o humanísticas sino con dimensiones problemáticas básicas del conocimiento sobre la comunicación.

Al diseño de espacios curriculares optimizadores de la práctica profesional y los trabajos finales de licenciatura corresponden, entre otras, las siguientes decisiones: i) la implementación en cada año de los llamados espacios de análisis, integración y práctica; ii) el acuerdo respecto de que el último de estos cuatro espacios tendrá como propósito principal la formulación del proyecto de trabajo final que cierra los estudios de licenciatura; y iii) un taller de realización del Trabajo Final de Licenciatura (TFL) como único espacio curricular del primer cuatrimestre del quinto o último año al que los alumnos acceden ya con su proyecto aprobado.

Para sintetizar, pueden señalarse algunas características de la Licenciatura en Periodismo que expresan las diferencias con el plan vigente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación:



- Se acorta el cursado de la licenciatura a cuatro años y un cuatrimestre. En el último cuatrimestre sólo se cursa un Taller de Realización del Trabajo Final de Licenciatura que orienta su realización en los plazos establecidos.
- Predominio de materias cuatrimestrales. Mientras que en el plan 1997 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación el 35% de las horas de cursado correspondían a materias cuatrimestrales, en el nuevo plan de la Licenciatura en Periodismo alcanzan el 85% de las horas de cursado. Se reserva el cursado anual para dos asignaturas procedimentales de primer año, una materia de tercero y cada Taller de Análisis de Integración y Práctica de primero a cuarto año, propuesto como el espacio de un proceso continuo de integración de nuevos conocimientos y de su derivación a la práctica (comunitaria, profesional, de investigación, etc.) durante toda la carrera.
- Se incorporan materias electivas y optativas. Las materias optativas tematizarán problemáticas y prácticas de periodismo especializado que permitirán a los estudiantes orientar su formación dentro del campo profesional específico.
- El régimen de correlatividades propuesto reduce el número de las mismas respecto al plan actual de la Licenciatura en Ciencia de la Comunicación: se pasa de una media de 1.51 a 0.49 de materias correlativas por asignatura. En todos los casos se trata de correlatividades blandas considerando que en el plan actual de la carrera de comunicador social hay hasta 6 asignaturas (según la orientación) que requieren tener una correlativa aprobada para poder cursar, aunque en ningún caso son del año siguiente⁶.
- Se incorporan espacios curriculares específicos para el conocimiento y la problematización del ejercicio profesional en diversos contextos y en diferentes formas de organización laboral como Estructura y Dinámica de la Sociedad Contemporánea, tematizando en primer año el rol profesional en los ámbitos públicos, privados y asociativos, y Problemáticas del campo Profesional que se ocupa en cuarto año de los aspectos empresariales, jurídicos, tecnológicos, laborales, etc. de espacios y modalidades de trabajo tradicionales y emergentes.
- En la estructura curricular se recurre a dos estrategias principales para avanzar en la integración de contenidos entre diferentes disciplinas, entre la teoría y la práctica, entre la reflexión teórico-crítica y el ejercicio profesional, entre la investigación y la intervención, etc. Una es el reemplazo de las asignaturas disciplinares por otras definidas como campos de problemas que requieren un abordaje interdisciplinario y, la otra, es la incorporación de un Taller de Análisis, Integración y Práctica en todos los años de cursado de la carrera (ver 5.6.4.1 sobre modalidades de asignaturas).
- Cada año el *Taller de Análisis, Integración y Práctica*, además de perseguir el objetivo de la integración, constituye el espacio curricular para organizar, durante todo el cursado de la carrera,

⁶ En plan actual de la carrera de comunicador hay 5 o 6 asignaturas (según la orientación) que requieren una correlativa aprobada para poder cursar, aunque en ningún caso son del año siguiente.



diversas prácticas (profesionales, comunitarias, de investigación, etc.) y la reflexión sobre las mismas. Las diversas actividades prácticas se plantearán acordes al nivel de progresión de la carrera, en contextos y escenarios variados, acompañadas del análisis teórico-crítico de la realidad sociocultural y la reflexión sobre la propia actuación. Estos talleres son espacios flexibles que permiten trabajar a partir de los intereses individuales o grupales e incorporar las actividades de investigación, extensión, voluntariado, etc. También, en el marco de estos talleres, en particular el correspondiente al tercer año de la carrera, los viajes de estudio representan otro requisito indispensable para la formación de los profesionales. Según indica la rica historia del DCC, estos viajes operan como prácticas de campo, así como apoyo y aplicación de los contenidos curriculares pues comprenden -entre otras actividades- la visita a diversos organismos, empresas y organizaciones comunicacionales de la provincia de Córdoba y el resto del país. En consonancia con los propósitos de los talleres, los viajes procuran experiencias integradoras por parte de los alumnos que, bajo la orientación de docentes de distintas asignaturas, relacionan hechos y analizan fenómenos comunicacionales desde una perspectiva de vinculación entre varias cátedras. Por otra parte, los estudiantes utilizan métodos y técnicas aptos para comprender los alcances y límites de las experiencias comunicacionales identificadas. La organización de esta actividad curricular contempla que los viajes, a razón de al menos uno por año, serán organizados por el DCC con la coordinación de las diferentes áreas curriculares y los alumnos estarán obligados a cumplimentar dos viajes durante la carrera, salvo excepciones contempladas por el Consejo Departamental

- Se adopta un sistema de créditos. Se entiende por crédito académico a una unidad que representa la cantidad de trabajo que debe realizar un estudiante medio para cumplir los objetivos del programa de estudios de cada espacio curricular. Incluye las horas de clases, de estudio, las dedicadas a la realización de prácticos, trabajos o proyectos, las asignadas a prácticas profesionales y de trabajo en el medio, además de las necesarias para la preparación y realización de exámenes. Cada crédito académico representa 28 horas de trabajo. Se considera que un alumno dedica al estudio entre 38 y 40 semanas al año. Por lo tanto, en cada año se distribuyen entre 50 y 55 créditos. De este modo un alumno con dedicación exclusiva podría realizar la carrera en los plazos establecidos y uno con dedicación parcial planificar adecuadamente la realización de esta. Se opta por este valor horario del crédito por ser concurrente con varios de los sistemas utilizados en la actualidad (El Sistema Argentino de Transferencia de Créditos propuesto para las carreras de Ingeniería⁷ que establece su valor entre 25 y 30 horas, el Sistema Europeo de Transferencia de

⁷ Para esta propuesta, remitirse al Documento Santa Fe. www.ing.unrc.edu.ar%2Farchivos%2FCONFEDI-DocmentoSantaFe.doc&usg=AFQjCNHdG0obZ7T6dXGSG07tFiYWUSVw6g&sig2=QeZAfby9RcYgbAYI5z76Qw&bvm=bv.108194040,d.Y2l&cad=rja



créditos⁸ que establecen su valor entre 25 y 30 horas y la propuesta del Sistema de Créditos Académicos para América Latina⁹ que establece su valor en 32 horas).

3.3.1. Actividades de docencia, investigación y extensión de la universidad que originan el proyecto

Una amplia y dinámica trayectoria de actividades de docencia, investigación y extensión realizadas por los miembros del DCC instala a la creación de la Licenciatura en Periodismo como un emergente significativo de la experiencia acumulada en dicha unidad académica de la FCH-UNRC.

Desde los inicios de esta unidad académica en la UNRC, el periodismo ocupó un lugar significativo en la formación en comunicación. Así, en los primeros años, la oferta académica incluyó tecnicaturas específicas (Tecnicatura Profesional en Periodismo y Tecnicatura Profesional en Información) como títulos intermedios de la Licenciatura en Ciencias de la Información. A partir de 1982, en consonancia con la propuesta de la CIESPAL para este campo académico en América Latina, las distintas especialidades se unificaron en una única Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. En 1997, con la implementación del plan de estudios vigente hasta hoy se propuso, en la Licenciatura, y en el título intermedio de comunicador social, dos orientaciones en el cursado, una en comunicación institucional y desarrollo y la otra en medios de comunicación. Aunque en estas dos últimas etapas la propuesta curricular no ofrecía una acreditación en periodismo, siempre mantuvo un peso significativo en la formación y ocupó un lugar importante en distintas asignaturas de la carrera. Así, el Departamento cuenta con docentes que durante años se han centrado en la formación de periodistas y varios que comparten su actividad académica con la actividad profesional en este campo especializado de formación.

Numerosos Trabajos Finales de Licenciaturas (Cuesta, 2016) y Prácticas Profesionales han abordado problemáticas periodísticas desde diversas perspectivas. Además, una significativa cantidad de graduados de nuestras carreras se desempeñan profesionalmente como periodistas. Entre ellos podemos contar a la mayoría de los trabajadores de los medios periodísticos de Río Cuarto (Puntal, Canal 13, Canal Cuatro, UniRío TV LV 16, Radio Gospel, FM Digital, Radio Universidad); a los miembros de dos cooperativas de trabajo de la ciudad dedicadas al periodismo; a los realizadores de varias revistas informativas e institucionales, etc. Otros se desempeñan en distintos medios de la región y algunos han desarrollado exitosas carreras en medios de otras ciudades como Córdoba y Buenos Aires.

El periodismo, en los últimos veinte años, ha sido objeto de numerosas investigaciones desarrolladas por los equipos de docentes-investigadores del DCC, financiadas por organismos científico-técnicos locales, provinciales y nacionales. Podemos mencionar las siguientes temáticas abordadas: *La producción de noticias en medios locales y regionales*, *La participación del público como insumo*

⁸ ECTS Users' Guid. http://ec.europa.eu/education/ects/users-guide/docs/ects-users-guide_en.pdf

⁹ Sistema de Créditos Académicos (SICA) y Complemento al Título (CAT) para América Latina. Informe Final del Proyecto 6x4. UEALC. <http://www.6x4uealc.org/site2008/p01/07.pdf>



informativo, La relación entre políticos y periodistas, El establecimiento de las agendas informativas locales; Periodismo y mediatización; Periodismo científico; Periodismo rural, etc. Esta experiencia acumula numerosas presentaciones en congresos y publicaciones nacionales e internacionales

Las actividades específicas de docencia e investigación se complementan con tareas de vinculación con la comunidad para de actualización profesional y de divulgación de conocimientos. En este sentido se han organizado actividades en colaboración con diversas instituciones locales como medios de comunicación, el CISPREM (Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba), cooperativas de trabajo de periodistas, colegios secundarios con orientación en comunicación, etc.

3.3.2. Experiencias similares a nivel nacional o internacional consideradas.

Para la elaboración del presente proyecto se consultaron y analizaron diversas experiencias internacionales y nacionales formación en Comunicación y Periodismo. Se tuvieron especialmente en cuenta:

- Revisiones, análisis, discusiones, etc. desarrolladas en el ámbito de organismo internacionales, como: UNESCO, FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social), ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación), CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) recolectadas en diversos documentos, publicaciones (Diálogos de la Comunicación [Lima], Revista Latinoamericana de Comunicación [San Pablo], Chaqui [Quito] y actas de congresos.
- Revisiones, análisis, discusiones, etc. desarrolladas en el ámbito de organizaciones nacionales como FADECCOS (Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social), RedCom (Red Nacional de Investigadores en Comunicación).
- Planes de estudios de Carreras de Comunicación de la Región: Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de Cuyo y Universidad Nacional de San Juan.
- Planes de estudios de Carreras de Comunicación con orientación en periodismo en UUNN, entre otras: Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional de Centro de la Provincia de Buenos Aires, Universidad Nacional del La Plata.
- Planes de estudios de Licenciaturas en periodismo en UUNN (Universidad Nacional de La Matanza, Universidad Nacional de Avellaneda, Universidad Nacional de San Luis) y Privadas (El Salvador, Palermo, Siglo XXI).
- Planes de estudios de carreras de pregrado y postgrado (especializaciones) recientes sobre conocimientos y temáticas actuales en el periodismo como periodismo digital y multimedia, periodismo de datos, etc.



4. Objetivos

1. Diseñar una propuesta curricular para la carrera de Licenciatura en Periodismo
 - 1.1. Actualización de contenidos disciplinares y la formación socio-político-cultural y su adecuación a los contextos académico-profesionales actuales.
 - 1.2. Lograr una mayor especificidad de la formación académico-profesional y precisar su acreditación en el título de grado.
 - 1.3. Mejorar la continuidad, el egreso y la formación académico-profesional a partir de la optimización y flexibilización del cursado y de la potenciación de los recursos técnicos y de docencia existentes.
 - 1.4. Desarrollar estrategias de integración y articulación de contenidos, prácticas y experiencias en general.
 - 1.5. Incorporar espacios de integración y práctica transversales al cursado de la carrera
2. Gestionar la aprobación del plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo en las distintas instancias de la UNRC y el sistema universitario público.
3. Diseñar la implementación del plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC.
4. Implementar el plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC.
5. Evaluar la implementación inicial del plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC.
6. Realizar las transformaciones del plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC devenidas del proceso de evaluación curricular.

5. Características de la Carrera

5.1. Nivel: Grado

5.2. Acreditación: Licenciada/o en Periodismo

5.3. Alcances del Título

El Licenciado en Periodismo es un profesional universitario que:

- Se desempeña profesionalmente como periodista en los más diversos medios, soportes y marcos institucionales, asumiendo su rol de mediador en el espacio público y facilitador del ejercicio ciudadano de derechos comunicacionales.



- Aplica de manera pertinente la teoría la teoría social y cultural en el abordaje de problemas de producción, investigación e intervención comunicacional.
- Produce contenidos periodísticos en diferentes lenguajes, formatos y soportes para los diversos canales, plataformas y medios de comunicación.
- Maneja métodos de investigación apropiados para el estudio, análisis e interpretación de diferentes problemáticas del campo de estudios.
- Se desenvuelve como profesional en los diferentes roles de gestión y ejercicio periodísticos.
- Se adapta a las modificaciones de las rutinas productivas generadas por los avances tecnológicos que se producen en los procesos de comunicación y los modifican.
- Hace un uso adecuado de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recolección de datos.
- Examina con criterio profesional y ético cualquier clase de fuentes/hechos para su adecuado tratamiento en texto periodísticos.
- Conoce y usa adecuadamente los diferentes lenguajes y variantes estilísticas que componen el relato informativo según los diferentes soportes, los públicos destinatarios y la función comunicacional.

5.4. Perfil del Título

La Licenciatura en periodismo se propone formar un egresado de la universidad pública que reúna las siguientes características:

- Actitud ética reconocedora de la importancia de la comunicación como proceso básico de la sociabilidad humana y derecho fundamental de la condición ciudadana.
- Formación orientada al trabajo interdisciplinario con base en las disciplinas de la sociedad, la cultura y las humanidades convergentes en el campo de estudios de la comunicación.
- Capacidad para producir contenidos comunicativos diversos desde diferentes plataformas, soportes, tecnologías y lenguajes reconociendo las particularidades de los destinatarios y contextos de la comunicación.
- Conocimiento de los paradigmas, teorías, métodos y técnicas que posibilitan la investigación social
- Reconocimiento de problemáticas en diversos ámbitos con el objeto de identificar temáticas de actualidad y generar procesos de tratamiento periodístico de las mismas.
- Capacidad de aplicación de criterios de pertinencia y relevancia noticiosas de la información disponible producida en los diferentes ámbitos de la vida social.



- Dominio de tradiciones, teorías, modelos y prácticas de la actividad periodística.
- Habilidad para comprender y gestionar diversos tipos de organizaciones y roles de la producción periodística en diarios, revistas, radio, televisión y soportes digitales.
- Competencia para el desempeño periodístico en múltiples escenarios socioculturales, con diversidad de plataformas y lenguajes variados.

5.5. Requisitos del Ingreso:

Los interesados deberán acreditar las condiciones establecidas por la UNRC para la inscripción en las carreras de grado, según la Resolución del Consejo Superior 120/17 y otras normativas institucionales; ello es requisito para aquellos que posean el ciclo de nivel medio completo y para aquellos que realicen su inscripción como mayores de veinticinco años sin secundario que hayan cumplimentado y aprobado con el proceso de acreditación de la UNRC.

5.6. Organización del Plan de Estudios

5.6.1. Distribución de Asignaturas por trayectos curriculares

Las asignaturas se organizan en trayectos curriculares en función de competencias afines que atraviesan el plan de estudios.

El primer *trayecto de formación teórica, metodológica y contextual* articula espacios curriculares que tematizan cuestiones teóricas y metodológicas centrales del campo de la comunicación, los espacios curriculares están definidos como campos interdisciplinarios a partir de dimensiones de abordaje de los problemas comunicacionales y en este sentido integran las disciplinas de las ciencias sociales y las humanidades con los desarrollos más específicos de la teoría de la comunicación. La formación socio-político-cultural, si bien atraviesa todas las asignaturas, se problematiza en gran medida en las asignaturas de este trayecto. La mayoría de las materias de este trayecto son comunes a la Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo y a la Licenciatura en Diseño, producción y realización audiovisual.

El *trayecto de formación básica en producción comunicacional* se centra en el desarrollo de competencia para producción comunicacional en diversos lenguajes, medios y soportes. Las asignaturas de este trayecto son comunes a la Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo y a la Licenciatura en Diseño, producción y realización audiovisual.

El *trayecto de formación teórico-práctica en periodismo*, se ocupa del desarrollo de competencias fundamentales del campo periodístico. Se concentra tanto las herramientas y prácticas necesarias



para el desempeño de la profesión como en la reflexión y la crítica sobre las mismas. Incluye materias optativas sobre periodismos especializados que permiten al estudiante ir definiendo una orientación en su formación de acuerdo con sus intereses.

El trayecto de *formación práctico-profesional* está integrado por los Talleres de análisis, integración y práctica que atraviesan la formación desde primer año como espacio de integración de las distintas asignaturas a partir del desarrollo de prácticas concretas y de reflexión sobre las mismas. Estos talleres incorporan actividades como las prácticas profesionales y comunitarias y los viajes de estudio. También integran este trayecto, asignaturas que brindan competencias para el desempeño profesional en diversos contextos y a partir de diferentes formas de organización

Trayecto de formación teórica, metodológica y contextual

- Introducción a la teoría de la comunicación
- Dimensiones sociales de la comunicación
- Dimensiones subjetivas de la comunicación
- Dimensiones culturales de la comunicación
- Economía y política de la comunicación
- Problemas y debates actuales en estudios de comunicación
- Comunicación visual
- Lenguajes y discursividad social
- Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación
- Ética, derecho y comunicación
- Metodología de la investigación social I
- Metodología de la investigación social II
- Análisis del discurso
- Historia sociopolítica contemporánea
- Historia y crítica del pensamiento político y económico
- inglés

Trayecto de formación básica en producción comunicacional

- Lengua y comunicación
- Introducción a los procesos tecnológicos
- Fotografía I
- Taller de producción y realización audiovisual
- Taller de producción y realización televisiva
- Taller de producción y realización radiofónica
- Géneros y redacción periodística

Trayecto de formación teórico-práctica en periodismo

- Teoría e historia del periodismo
- Fotografía II
- Producción periodística
- Taller de producción periodística para prensa y digital



- Taller de periodismo informativo
- Análisis del discurso
- Periodismo de investigación
- Taller de producción periodística radiofónica
- Periodismo de análisis y opinión
- Taller de producción periodística televisiva
- Taller de periodismo multimedia
- Opinión pública
- Diseño editorial
- Periodismos especializados (optativas)

Trayecto de formación práctico-profesional

- Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea
- Gestión de proyectos comunicacionales
- Taller de análisis integración y práctica I (Experiencias)
- Taller de análisis integración y práctica II (Contextos)
- Taller de análisis integración y práctica III (Intervención)
- Taller de análisis integración y práctica IV (Convergencia)
- Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas)
- Seminario-taller de realización del trabajo final de licenciatura

5.6.2. Asignaturas

A continuación, se detalla la distribución de asignaturas en el plan de estudios. La caracterización de las modalidades de cursado y aprobación de cada tipo de espacio curricular se encuentra detallada en el punto 5.6.3.1. *metodología*.

Referencias

TA: tipo de asignatura

CTP: cursos teórico-prácticos

Ta: taller

Se: Seminario

TI: Taller de análisis, integración y práctica

STFL: Seminario taller de Trabajo final de licenciatura

R: Régimen de cursado

A: anual

C: cuatrimestral. La distribución de las asignaturas cuatrimestrales de cada año será definida por la comisión curricular y aprobada por el Consejo Directivo de acuerdo con los contenidos que requieran los proyectos que se hayan definido ese año para los *talleres de análisis, integración y práctica*. En cualquier caso, la cantidad de horas de los dos cuatrimestres del año debe estar equilibrada



CH: Total de horas de cursado de las materias

HC: Horas semanales de cursado

HE: Horas semanales extras al cursado (estudio, trabajos, preparación de exámenes, etc.)

Las HE de los CTP están calculadas sobre la base de las 14 semanas del cuatrimestre, pero en realidad incluyen las horas de estudios para rendir exámenes finales en caso de que se promocionen.

La propuesta de prácticos articulados de las distintas asignaturas con los TI implicará que las HE de algunas asignaturas se superpongan en la realización de un mismo trabajo. Por tal motivo estimamos que el total de HE de un estudiante con dedicación exclusiva se reducirá entre un 20 a 30%.

TS: Total horas semanales

S: Cantidad de semanas

TC: Total de horas de crédito

C: Créditos

Primer Año

código	Asignatura	TA	R	CH	HC	HE	TS	S	TC	C
200	Introducción a la teoría de la comunicación	CTP	A	84	3	3	6	28	168	6
201	Lengua y comunicación	CTP	A	84	3	3	6	28	168	6
202	Introducción a los procesos tecnológicos	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
203	Fotografía I	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
204	Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
205	Lenguajes y discursividad social	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
206	Géneros y redacción periodística	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
207	Taller de análisis, integración y práctica I (Experiencias)	TI	A	56	2	4	6	28	168	6
208	Fotografía II	Ta	2C	56	4	5	9	14	140	5
209	Historia sociopolítica contemporánea	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
210	Teoría e historia del periodismo	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4

Total de horas de primer año: 672

Total de Créditos: 51



Segundo Año

código	Asignatura	TA	R	CH	HC	HE	TS	S	TC	C
211	Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
212	Dimensiones sociales de la comunicación	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
213	Dimensiones subjetivas de la comunicación	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
214	Taller de producción y realización audiovisual	Ta	1C	56	4	5	9	14	140	5
215	Gestión de proyectos comunicacionales	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
216	Taller de producción y realización televisiva	Ta	2C	56	4	5	9	14	140	5
217	Taller de producción y realización radiofónica	Ta	1C	56	4	5	9	14	140	5
218	Taller de análisis, integración y práctica II (Contextos)	TI	A	56	2	4	6	28	168	6
219	Producción periodística	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
220	Taller de periodismo informativo	Ta	1C	56	4	5	9	14	140	5
221	Taller de producción periodística para prensa y digital	Ta	2C	56	4	5	9	14	140	5
222	Comunicación visual	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4

Total de horas de segundo año: 672

Total de créditos: 55

Tercer Año

código	Asignatura	TA	R	CH	HC	HE	TS	S	TC	C
223	Análisis del discurso	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
224	Dimensiones culturales de la comunicación	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
225	Economía y política de la comunicación	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
6139	Metodología de la investigación social I	CTP	A	84	3	3	6	28	168	6
226	Taller de análisis, integración y práctica III (Intervención)	TI	A	56	2	6	8	28	224	8
227	Periodismo de investigación	CTP	1C	56	4	4	4	14	112	4



228	Taller de producción periodística radiofónica	Ta	1C	56	4	5	9	14	140	5
229	Historia y crítica del pensamiento político y económico	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
230	Periodismo de análisis y opinión	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
231	Diseño Editorial	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
	Electiva	CTP	C	56	4	4	8	14	112	4

Total de horas de tercer año: 644

Total de créditos: 51

Cuarto Año

código	Asignatura	TA	R	CH	HC	HE	TS	S	TC	C
232	Problemas y debates actuales en estudios de comunicación	Se	1C	56	4	4	8	14	112	4
233	Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas)	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
6144	Metodología de la investigación social II	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
6138	Ética, comunicación y derecho	Se	2C	56	4	4	8	14	112	4
234	Taller de análisis, integración y práctica IV (Convergencia)	TI	A	56	2	4	6	28	168	6
235	Taller de producción periodística televisiva	Ta	1C	56	4	5	9	14	140	5
236	Taller de periodismo multimedia	Ta	2C	56	4	5	9	14	140	5
237	Opinión pública	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
	Optativa	CTP	C	56	4	4	8	14	112	4
	Optativa	CTP	C	56	4	4	8	14	112	4
	Optativa	CTP	C	56	4	4	8	14	112	4
	Electiva	CTP	C	56	4	4	8	14	112	4

Total de horas de cuarto año: 672

Total de créditos: 52

Quinto Año

código	Asignatura	TA	R	CH	HC	HE	TS	S	TC	C
281	Inglés	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4



245	Seminario-taller de trabajo final de licenciatura	STFL	1C	56	4	46	50	14	700	25
-----	---	------	----	----	---	----	----	----	-----	----

Total de horas de Quinto año: 112

Total de créditos: 29

Total de horas de la carrera: 2782

Total de créditos de la carrera: 238

Materias Electivas

Se podrán elegir asignaturas de la oferta de la UNRC, de cualquier universidad pública nacional o de cualquier universidad extranjera con la que exista convenio de intercambio, previa aprobación de la comisión curricular

Materias Optativas

Las materias optativas tematizan periodismos especializados. La oferta no será permanente, el departamento definirá un listado de asignaturas que se dictarán en cada cuatrimestre. El listado siguiente no agota las posibilidades de oferta. Ante la solicitud justificada de un estudiante, la comisión curricular podrá autorizar el reemplazo de una de las asignaturas optativas por una electiva

- 238 - Periodismo político
- 239 - Periodismo económico
- 240 - Periodismo cultural y de espectáculos
- 241 - Periodismo científico
- 242 - Periodismo Internacional
- 243 - Periodismo institucional
- 244 - Periodismo deportivo

5.6.3. Contenidos y metodología

5.6.3.1. Metodología

Los lineamientos metodológicos generales previstos para el desarrollo del proceso de aprendizaje en cada espacio curricular se han establecido según una tipología de asignaturas que contempla diferencias en la modalidad de cursado, en los procedimientos de evaluación y en la cantidad de trabajo requerida por parte de los estudiantes que se traduce en los créditos asignados a cada tipo según se expresa en el último ítem del punto 3.3.

Tipos de asignaturas:

Cursos teórico-prácticos (CTP):



Los cursos implican un núcleo de contenidos de una rama disciplinar. Cada curso se integra al plan de estudios a partir de una lógica de articulación en niveles de complejidad creciente. Estos espacios se complementan, además, con propuestas pedagógicas adecuadas y dispositivos didácticos vinculados al perfil profesional. Como actividades concretas se prevé el análisis de fuentes bibliográficas, redacción de informes, debates, producciones en equipos. Los créditos asignados a los cursos representan el doble de las horas áulicas. Para su aprobación, los CTP pueden promocionarse o rendirse en los turnos de exámenes habituales.

Talleres (Ta):

Los talleres se constituyen en espacios de trabajo donde se integra teoría y práctica en la resolución de problemas y elaboración de productos. En los talleres se busca transformar el aula en un ámbito que emule condiciones, modalidades y contextos de trabajo; como así también desafíos propios de la actividad profesional para desarrollar estrategias de reflexión, participación y trabajo acordes a los objetivos del taller.

Las actividades de los Ta se evaluarán de manera procesual y por etapas. De esta manera el alumno irá promocionando la totalidad de la asignatura hacia el final del curso con la presentación de diferentes trabajos. Se trabajará en productos puntuales, propios de los contenidos del Ta sobre los temas que se vayan desarrollado y en productos más complejos y completos articulados en los TI. Los créditos asignados a los talleres representan un 125% más que las horas áulicas.

Seminario (Se):

Los seminarios se constituyen como un grupo de aprendizaje activo coordinados por un docente que demanda un alto grado de interactividad entre todos los participantes. Requieren tareas de estudio, análisis y reflexión previa a las reuniones donde se realiza la exposición periódica de avances y la discusión constante por parte del grupo. La trasposición de las reflexiones y conceptualizaciones teóricas al análisis de casos prácticos incorporarán las investigaciones realizadas por los equipos docentes del departamento. Los Se culminan con trabajos monográficos, memorias u otro tipo de informes que den cuenta del proceso y los avances realizados necesarios para la promoción de estos. Los créditos asignados a los cursos representan el doble de las horas áulicas.

Talleres de análisis, integración y práctica (TI)

Los Talleres de análisis, integración y Práctica comportan un ámbito de integración curricular de asignaturas del mismo año. Se constituye en un espacio articulación entre la formación y el ejercicio profesional y su propósito es reflexionar y realizar producciones como resultado del análisis de realidad socio cultural y de práctica acorde al nivel de progresión de la carrera¹⁰. La implementación de los TI tiene como objetivos:

¹⁰ Sin dudas, la implementación de estos talleres constituye la experiencias más innovadora y arriesgada que propone el plan. En este sentido, con el fin de ganar experiencia, identificar complicaciones y prever soluciones,



- Construir una actitud de análisis reflexivo y crítico respecto a la realidad social, a los ámbitos de desempeño profesional y a las formas de participación.
- Propiciar una actitud de integración adecuada a los diferentes ámbitos laborales y a sus modalidades de trabajo.
- Integrar y vincular los contenidos teóricos con la actividad profesional del comunicador.
- Vincular la práctica académica a las problemáticas de la comunidad.
- Desarrollar competencias para la lectura crítica y la producción textos académicos y profesionales del campo comunicacional
- Integrar y vincular los contenidos de diversas asignaturas.
- Racionalizar tiempos, trabajo y esfuerzo en la realización de los trabajos prácticos a partir de la integración de diversas asignaturas en su realización.

Los TI son espacios curriculares anuales para integrar, sistematizar, analizar y producir lo aprendido y trabajado en distintas materias en los que participan todos los docentes de las asignaturas que se integran. Estos docentes orientarán en distintos momentos o etapas las tareas del TI, con el objetivo de lograr que los alumnos realicen las síntesis, vinculaciones, integraciones y revisiones entre teorías, sus transposiciones a la práctica; métodos, técnicas y modelos de análisis, dependiendo del lugar de la currícula que este transitando el estudiante. *De ninguna manera puede entenderse como una nueva materia con contenidos diferenciados.* En este sentido, los TI no tendrán un profesor responsable estable, sino que cada año un profesor diferente asumirá la coordinación del equipo de trabajo y el rol formal de profesor responsable.

Los TI son espacios flexibles que permiten trabajar a partir de los intereses individuales o grupales e incorporar actividades de investigación, extensión, voluntariado, etc. de las que participan los estudiantes.

La modalidad de trabajo prevista es la siguiente: cada año se reúnen los docentes y los estudiantes de cada año y definen los proyectos para ese periodo. Se podrá proponer distintos proyectos de los que participen grupos más grandes o más reducidos de estudiantes, de duración variable y que integren más o menos asignaturas. La definición de los trabajos que se realizaran en los TI orientará la especificidad de algunos de los contenidos de las diferentes asignaturas que se dictan ese año ya que los trabajos del TI implican la aplicación práctica de las mismas. Los docentes acordarán cuales contenidos, procesos, resultados, etc. se evaluarán como parte del TI y cuales como parte de espacios curriculares que se articulan y las modalidades y requisitos de dicha evaluación. Esto será comunicado a los estudiantes en el comienzo del cursado y/o de cada proyecto.

desde marzo de 2017 los docentes de primer año del DCC desarrollan, en el marco de la convocatoria PIIMEG–UNRC 2017-2018, un proyecto orientado a “diseñar e implementar trabajos prácticos articuladores (TPA) a partir de las experiencias de los alumnos y los saberes disciplinares identificando su alcance y pertinencia como modalidad de enseñanza-aprendizaje en el primer año de la formación en comunicación social” (Rusconi y Balboa, 2017:5).



Diversos aspectos del funcionamiento de los TI se irán evaluando y redefiniendo constantemente. De acuerdo con la experiencia de los trabajos realizados en el marco del proyecto PIIMEG (Ver nota 11) se propone, para comenzar, que para participar de uno de los proyectos del TI se estén cursando o ya se hayan cursado al menos tres de las asignaturas que se integran en el mismo. Para aprobar cada TI, se requiere que el estudiante haya participado de algún proyecto durante al menos 24 de las 28 semanas de clase del año y que en los diversos proyectos en los que trabajó durante el año se hayan integrado al menos cinco asignaturas del año al que corresponde TI. Estas propuestas están sujetas a ser reformuladas en la medida que se avance en la implementación y evaluación de este plan de estudios.

Los proyectos que se desarrollen en el TI de 3er año (Intervención) reunirán las características requeridas por los proyectos de prácticas comunitarias según lo establecido por la resolución CS 322/09. Esto no implica que los estudiantes no puedan participar de cualquier proyecto de prácticas comunitarias que se desarrolle en la UNRC, en tales casos es deseable que su participación en los mismos pueda articularse como una actividad del TI que esté cursando en ese momento para no multiplicar horas de trabajo. También en 3er año, algunos proyectos se vincularán a los viajes de estudio que realizan los estudiantes para vivenciar el trabajo profesional en comunicación en diversas instituciones de primer nivel en el país.

El taller de 4to año (Convergencias) incluye en la segunda parte del año la realización del anteproyecto de TFL y en la primera parte puede articularse con una práctica profesional.

La promoción de los TI implica la realización de trabajos de diversa índole que posibiliten el cumplimiento de los objetivos previstos. Los créditos asignados a estos talleres representan entre el 200 y el 300 por ciento más que las horas áulicas, dependiendo del grado de complejidad y dedicación que demande el trabajo de estos en cada año.

Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura (STFL)

El STFL es un espacio curricular apto para el desarrollo del proyecto (TFL) realizado por los alumnos en el TI del cuarto año de la carrera. Dicho TFL pone el acento en la ejercitación del autor en el trabajo de investigación empírica, teórica o aplicada. El resultado de ese ejercicio de investigación puede ser una monografía, un ensayo o un informe empírico o de evaluación o una producción comunicacional. Como tal, el STFL contempla diferentes actividades de promoción, elaboración y validación de los avances en los aspectos teóricos, metodológicos, empíricos y formales de la investigación y/o intervención individual o grupal realizada por los alumnos bajo la orientación de los directores del TFL. EL Seminario se aprueba con la defensa del TFL ante un tribunal ad hoc como última actividad de la carrera.

5.6.3.2. Contenidos

Introducción a la teoría de la comunicación



Código 200 Régimen: Anual 1er Año Horas semanales: 3 Horas Totales: 84
Créditos: 6 Metodología: Curso

El proceso de conformación del campo de estudio de la comunicación: emergencias, trayectorias y tendencias. Las fuentes de los estudios de la comunicación: Humanidades, Ciencias sociales, oficios y artes. Los aportes latinoamericanos. Dimensiones filosóficas: ontológica, epistemológica, lógicas, estética y ética. Corrientes filosóficas recuperadas: existencialismo, fenomenología, pragmatismo, el giro lingüístico. La comunicación desde las ciencias sociales. Conocimiento, ciencia, teorías, paradigmas y modelos. La cuestión metodológica. Los objetos de los estudios de Comunicación. El proceso de comunicación. Caracterización: transmisión, flujo, interacción, circuito, sistema, redes, etc. Los contextos y niveles de los procesos comunicacionales. Dialéctica entre los enfoques macro y microsociales.

Lengua y comunicación

Código 201 Régimen: Anual 1er Año Horas semanales: 3 Horas Totales: 84
Créditos: 6 Metodología: Curso

Lengua y comunicación: conceptualización, alcances, diferencias. Comunicación como dimensión universal del lenguaje. El cambio lingüístico. Competencia lingüística: planos o niveles. Criterios de valoración de la competencia lingüística: saber elocucional, saber idiomático y saber expresivo. Diversidades textuales: convenciones, características, producción escrita y análisis.

Introducción a los procesos tecnológicos

Código 202 Régimen: cuatrimestral 1er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

Introducción a los procesos tecnológicos en la sociedad y en la cultura. El concepto de bit. Principios del lenguaje binario. Génesis de los archivos de imagen y sonido. Profundidad de color. Resolución de color. Recursos de software y hardware. Flujo de sistemas de trabajo para la producción en comunicación. Tipos de software dedicados: software libre y propietario. Creación de archivos con sistemas de compresión. (Con pérdida y sin pérdida de información). Introducción al manejo de: Software de catalogación de archivos. Software para la edición de imagen fija y vectorial. Formatos de archivo de uso frecuente y nuevos formatos. Conceptos generales de redes digitales y telecomunicaciones. Publicaciones digitales.

Fotografía I

Código 203 Régimen: cuatrimestral 1er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

Génesis y evolución de la imagen fotográfica. Principios básicos de la percepción visual. El problema de la representación. El debate sobre el realismo. El debate sobre el arte y la dimensión estética. Los sistemas fotográficos: fotografía fija, video, televisión y cinematografía. La cámara fotográfica: objetivos, fotometría, temperatura de color exposición. Imagen analógica y digital. Composición:



encuadre, planos, angulación, distancia focal, perspectiva y profundidad. Iluminación: Principios básicos de la iluminación. Introducción a los géneros fotográficos

Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea

Código 204 Régimen: cuatrimestral **1er Año Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 4 **Metodología:** Curso

Sociedad y Estado. El Estado, el mercado y el tercer sector como macroambientes de las sociedades contemporáneas: sus estructuras y dinámicas. El papel de la comunicación ante lo público, lo privado y lo asociativo. La comunicación profesional según los macroambientes: misiones, objetivos y condiciones diferenciadas. Lecturas territoriales: sinergias, conflictos, debates y problemas sociales contemporáneos en clave comunicacional. Redes, medios y espacios de interacción institucional y personal.

Lenguaje y discursividad social

Código 205 Régimen: cuatrimestral **1er Año Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 4 **Metodología:** Curso

Lingüística, semiótica y comunicación. El signo: *Saussure y Peirce: dos paradigmas, sus fundamentos y sus diferencias*. Los lenguajes: Signos, códigos, significación: concepción combinatoria. De los códigos a los discursos. Discurso, retórica e ideología. Discursos, contextos e interacción social. La producción social del sentido. Dispositivos, medios y discursividad social. Circulación, interacción discursiva y mediatización de la sociedad.

Géneros y redacción periodística

Código 206 Régimen: cuatrimestral **1er Año Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 4 **Metodología:** Curso

La naturaleza del periodismo. Origen y desarrollo de los géneros periodísticos. Función pragmática de los géneros. Temas, hablantes estilos y contextos comunicativos. Géneros informativos, interpretativos y de opinión. El proceso de producción de los géneros: búsqueda de información, escritura, edición. Jerarquización de la información. Orden lógico y cronológico. Estructuras de redacción: noticia, crónica, entrevista, notas de color e interés humano, crónica de iniciativa, nota y columna de análisis, editorial, columna, comentario, crítica. Orden de los datos según el relato. Estilo periodístico según el género.

Taller de Análisis, integración y práctica I (Experiencias)

Código 207 Régimen: Anual **1er Año Horas semanales:** 2 **Horas Totales:** 56
Créditos: 6 **Metodología:** Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social y el periodista. La reflexividad sobre la experiencia



comunicacional como condición humana. La noticia como experiencia cotidiana textualizada: medios, géneros, discursos, públicos. Ser parte de la actualidad.

Fotografía II

Código 208 Régimen: cuatrimestral **1er Año Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 4 **Metodología:** Taller

Criterios fotográficos de la imagen en movimiento: fotometría e iluminación. Manejo de la cámara como constructora del lenguaje fílmico. Soportes de registros y de circulación. Efectos especiales de la imagen. Revelado fotográfico digital. Software, formato de archivo y procedimientos. El fotoperiodismo en el contexto general de la prensa. Usos de la fotografía en prensa. Fotografía y realidad. Representación versus reproducción. La fotografía como soporte de información y opinión. Géneros en fotoperiodismo: La foto-noticia, el reportaje de actualidad, la crónica, la entrevista y el ensayo. Fotografía y estilos periodísticos. Relación entre el texto y la imagen. Edición fotográfica y puesta en página. Tendencias editoriales. Nuevas plataformas de publicación.

Historia sociopolítica contemporánea

Código 209 Régimen: cuatrimestral **1er Año Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 4 **Metodología:** Curso

La constitución del mundo moderno. Los grandes movimientos de la modernidad. Las revoluciones de Occidente. La constitución del orden jurídico. Sociedades democráticas y totalitarias. El mundo colonial. La formación de los sectores medios. La industrialización y los movimientos obreros. La urbanización. Procesos migratorios. La construcción histórica de América Latina. Formación y desarrollo de los estados nacionales. La expansión capitalista. La configuración de la Nación Argentina. El orden conservador. La organización sindical. Crisis de la era liberal, sufragio universal y ampliación de ciudadanía. El ascenso del nacionalismo. Yrigoyenismo y peronismo. Sociedad de masas y populismo. Los militares y la política en Argentina y latinoamericana. Los golpes de estado. Radicalizaciones y violencia política. El terrorismo de estado. El avance neoliberal. La reconstrucción de la democracia.

Teoría e historia del periodismo

Código 210 Régimen: cuatrimestral **1er Año Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 4 **Metodología:** Curso

Información, Estado, mercado, poder y política. Comunicación, información e interés público. Modelos y teorías de la prensa. El campo periodístico: tensiones entre actores, instituciones y escenarios. Emergencia, desarrollo y periodos de la prensa en el mundo y en Argentina. La construcción de la actualidad y la producción de noticias. La estructura de la producción de noticias. Los lugares de trabajo. Rutinas productivas. La selección de noticias. Gatekeeper. Fuentes, valores, ideología, presiones, censura y autocensura. La cuestión de la temporalidad. Construcción de agendas y marcos. El debate sobre la objetividad. Concepciones de objetividad. La objetividad como contrato con el público. La objetividad como ideal regulatorio del trabajo periodístico. Criterios de



relevancia, equilibrio, neutralidad, factualidad, exactitud, exhaustividad. Diversidad y pluralismo. Calidad de la información.

Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación

Código 211 Régimen: cuatrimestral **2do Año Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 4 **Metodología:** Curso

Las tecnologías de la comunicación y la estructuración de la cultura, la conciencia y los modos de percepción. Técnica, tecnología y civilización. Tecnología e ideología. La dimensión tecnológica de los medios de comunicación. El determinismo tecnológico. Surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación: la emergencia de la escritura; la imprenta y los diarios; la mediación técnica de la imagen y el sonido; las revoluciones tecnocomunicativas del siglo XX; digitalización, internet y redes sociales. Transformaciones en el espacio, el tiempo y el contacto. Transformaciones sociales, políticas y culturales. Enfoques críticos de las tecnologías comunicacionales.

Dimensiones sociales de la comunicación

Código 212 Régimen: cuatrimestral **2do Año Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 4 **Metodología:** Curso

Relaciones sociales, teoría sociológica y comunicación. Sociedad e individuo, estructura y acción, orden y conflicto, producción y reproducción de lo social: el lugar de la comunicación. Sistemas, instituciones y actores. Funciones y efectos de la comunicación y los medios. Sociología del conocimiento y efectos cognitivos. Comunicación, poder, dependencia y control social. Las sociologías interpretativas y los enfoques interpersonales e institucionales de la comunicación. La constitución y dinámica de los públicos. Sociedad de la información y sociedad-red.

Dimensiones subjetivas de la comunicación

Código 213 Régimen: cuatrimestral **2do Año Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 4 **Metodología:** Curso

La constitución del sujeto y su vínculo con la comunicación: enfoques psicoanalíticos, constructivistas e histórico-culturales. Dimensiones subjetivas y efectos de la comunicación. El sujeto y la constitución del lazo social. Dimensión histórica en la producción de la subjetividad. Subjetividad, grupo y comunicación. Representaciones e imaginarios sociales. La experiencia del otro. Identidad, alteridad e interacción significativa. Experiencia y afectos. Postmodernidad y escisión del sujeto. Subjetividad y cambio social: perspectivas latinoamericanas.

Taller de producción y realización audiovisual

Código 214 Régimen: cuatrimestral **2do Año Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 60
Créditos: 5 **Metodología:** Taller



Componentes de la narrativa audiovisual. Historia y relato. El acontecimiento y la acción narrativa. La estructuración del relato en la narrativa clásica. Trama principal y subtramas. La noción de plano. Encuadre y duración del plano. El tiempo narrativo audiovisual. Características de la construcción temporal. Orden, duración y frecuencia. Montaje: montaje continuo y discontinuo. Ideologías del montaje. Teóricos y teorías cinematográficas. El tiempo y el sonido en la narración audiovisual. La práctica de la producción audiovisual. Estética audiovisual y estilos. Estructura dramática de en diversos géneros. Edición, producción y postproducción. La construcción del guión. El uso del color. Elaboración de pequeñas piezas audiovisuales. La información audiovisual. Estética de la comunicación audiovisual. Ritmo y corte de las ediciones.

Gestión de proyectos comunicacionales

Código 215 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

Los proyectos de comunicación: concepto y fundamentación. Distintas formas de trabajar la comunicación en los proyectos. Actores, públicos, procesos, relaciones, productos y finalidades. Alcances y recursos de la planificación. Gestión: acciones y procedimientos para el logro de los objetivos. Reconocimiento de los destinatarios. Administración de los recursos, liderazgos, sentidos de las prácticas, la construcción de certezas, la definición de las prioridades, la resolución de los conflictos, el poder, los valores y la toma de decisiones. El factor humano y la conducción de voluntades. Modelos de gestión.

Taller de producción y realización televisiva

Código 216 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 5 Metodología: Taller

Perspectiva histórica de la televisión en el mundo y en Argentina. Modelos de distribución: televisión abierta, por cable, satelital, codificado; televisión por Internet, plataformas a la carta, canales de streaming, descargas. El canal de televisión. Canales públicos, privados y comunitarios; generalistas y temáticos; productoras de televisión. Organización y funcionamiento. Roles gerenciales, técnicos, artísticos y de producción. El lenguaje televisivo: semejanzas y diferencias en el conjunto del audiovisual. Especificidad televisiva: el directo y el flujo de programación como lenguaje. El discurso televisivo: Formatos y géneros; retóricas y estilos; destinatarios. Producción de Programas: preproducción, grabación y producción, postproducción. Programas grabados, en directo, desde estudio y desde exteriores. Programación: políticas y estructuras; audiencias y publicidad. El público de televisión. Convergencia y circulación de contenidos televisivos: transmedia, dispositivos móviles, aplicaciones interactivas y modificación de hábitos de consumo.

Taller de producción y realización radiofónica

Código 217 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 5 Metodología: Taller



Naturaleza y especificidad de la radio como medio de comunicación. Tipos de emisoras: públicas, comerciales y comunitarias. Modelos de organización y administración. Roles y funciones. Variaciones tecnológicas, nuevas plataformas sonoras y nuevos modos de producción y distribución: ciberradio, audioblog, podcast. Elementos del lenguaje sonoro. El discurso radiofónico: formatos, géneros y destinatarios. Producción y realización radiofónica. Modelos, condiciones, roles y funciones. Políticas y estructuras de programación. El público de radio: su conformación y tipologías.

Taller de análisis, integración y práctica II (Contextos)

Código 218 Régimen: Anual 2do Año Horas semanales: 2 Horas Totales: 56
Créditos: 6 Metodología: Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana. Los contextos del periodismo y las noticias como hechos sociales.

Producción periodística

Código 219 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

La planificación del trabajo informativo. Preproducción, producción y postproducción informativa. La organización las rutinas de trabajo en la producción periodística. Valores, normas y criterios en la producción de información. La obtención de datos. Tipos de fuentes. El trabajo con fuentes personales: entrevistas, credibilidad y características de personalidad. El uso del teléfono y la TICs. El trabajo con fuentes documentales: los registros públicos y privados. Los gabinetes de prensas y las relaciones públicas como fuentes para los periodistas. Las agencias de noticias: tipos de despachos y modos de uso. El uso de internet como fuente de datos. Buscadores. Redes sociales. Aspectos éticos y legales del trabajo con las fuentes.

Taller de periodismo informativo

Código 220 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 5 Metodología: Taller

El proceso de la información. Valores y criterios de noticiabilidad. Información y noticia. La noticia. Tipos de noticias. Estructura de la noticia. El orden lógico: uso y vigencia. El copete informativo. Las preguntas básicas. Material principal y secundario. La crónica informativa. La organización narrativa y la función del tiempo. La descripción, el comentario y el diálogo en la crónica. La entrevista como género informativo. Tipos, técnicas y usos. Titulación: funciones y modelos. Tipos de titulares. Fuentes informativas: identificación, formas de atribución, usos de citas. Construcción de la legitimidad. Tratamiento y estilo. El género informativo en los diferentes medios: radio, prensa, televisión y plataformas de internet.

Taller de producción periodística para prensa y digital

Código 221 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56



Créditos: 5 Metodología: Taller

Los medios gráficos. Estructura. Características. Políticas editoriales. El trabajo periodístico. La organización de la redacción. Etapas de trabajo: recopilación, producción, redacción, corrección, armado y edición. Categorías profesionales. La tarea de selección, jerarquización y tematización. Características, estilos, diseños, lectores. La página impresa. La primera plana. La transición hacia los nuevos medios y los medios integrados. Puntos de contacto y divergencia con la práctica tradicional. Procesos de innovación y adaptación en la prensa digital. Diferencias con el impreso. Tipología de medios *on line*. Los portales de noticias. Nuevos modelos, soportes y formatos: blogs, redes, celulares. La escritura en los formatos digitales. Noticias e hipertexto.

Comunicación visual

Código 222 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

Historia de la imagen y el diseño. Escuelas y corrientes. Relaciones y diferencia del diseño con el arte. Elementos del diseño: composición, armonía, color, tipografía etc. Elementos morfológicos: punto, línea, plano, textura, color. Elementos dinámicos y escalares. Análisis crítico y producción de publicaciones impresas (folletos, revistas, periódicos, murales, etc.).

Análisis de Discurso

Código 223 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

El concepto de discurso. Enfoques y clasificaciones. Semiótica y hermenéutica. Prácticas discursivas: medios, dispositivos, contextos, tipos, géneros, transposiciones e hibridaciones. Niveles y métodos de análisis: textuales, temáticos, semánticos, retóricos, enunciativos. El discurso informativo. El contrato mediático: medios y dispositivos. La dimensión temática de la información y la construcción de la actualidad. Funciones de la palabra y la imagen. Las modalidades enunciativas. La enunciación en diferentes medios y soportes: personalización. El discurso político. Enunciación, retórica y dimensión polémica. Mediatización y discurso político.

Dimensiones Culturales de la Comunicación

Código 224 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

La cultura como civilización y la cultura como producción artística. Los niveles de cultura: cuestionamientos. La cultura como modo de vida: valores, creencia y reglas prácticas. La cultura como códigos compartidos. La cultura de masas y la industria cultural. Cultura, ideología, hegemonía y comunicación: el papel de los medios. Culturas populares, culturas híbridas y mediaciones culturales: debates latinoamericanos. Cultura, diversidad e identidad. Género y comunicación. Comunicación intercultural. La cultura como recurso. La cultura de las instituciones. Cultura y tecnologías: procesos globalizadores.



Economía y Política de la Comunicación

Código 225 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

La posición de las industrias culturales en la economía. Alternativas del estudio económico de la comunicación: medios, industrias y tecnologías. Propósitos de la economía política. Fundamentos, trayectorias y debates actuales en la economía política de la comunicación. Tensiones entre interés privado y bienes públicos en el capitalismo globalizados. Los modos de poder: roles del capital, el estado y la sociedad civil. Industrias, empresas y trabajo en la producción comunicacional. Las dinámicas del consumo según sectores. Patrones de la economía de la comunicación según sectores. Las políticas públicas: actores y roles. Las políticas de comunicación en América Latina y Argentina.

Metodología de la Investigación Social I

Código 6139 Régimen: Anual 3er Año Horas semanales: 3 Horas Totales: 84
Créditos: 6 Metodología: Curso

Fundamentos epistemológicos de los métodos y las metodologías en ciencias sociales. Relación entre paradigmas teorías y metodologías. Metodologías cuantitativas y cualitativas: paradigmas y perspectivas. Complementación e integración de metodologías, métodos mixtos. La construcción teórica del problema de investigación. La formulación del problema: preguntas, hipótesis, objetivos. Conceptualización en la metodología cuantitativa: operacionalización, variables, dimensiones, indicadores, niveles de medición. Lugares de observación y obtención de datos: universo, muestra, unidades de observación en la metodología cuantitativa; la selección de los casos en la metodología cualitativa. Datos primarios y secundarios. Técnicas e instrumentos de obtención de datos: variantes cuantitativas y cualitativas.

Taller de análisis, integración y práctica III (Intervención)

Código 226 Régimen: Anual 3er Año Horas semanales: 2 Horas Totales: 56
Créditos: 8 Metodología: Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana. Periodismo y periodistas: oficios y prácticas de mediación social en el espacio público. Periodismo, comunidad y ciudadanía.

Periodismo de investigación

Código 227 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

Surgimiento, antecedentes y desarrollo del periodismo de investigación en el mundo, América Latina y Argentina. Investigación social, policial y periodística: puntos de contacto y diferencias. Periodismo de investigación y periodismo denuncia. Función y responsabilidad social del periodismo de investigación. Riesgos de la profesión. El periodista frente al Estado y los grupos de poder. El marco legal. Fuentes: características y clasificaciones. La relación del periodista investigador con las fuentes:



negociaciones, conflictos. Valor y ética del *off the record*. El rumor y la filtración en el periodismo de Investigación. Las redes sociales e internet como fuentes. Técnicas y procedimientos de investigación periodística. El papel de la entrevista. La entrevista en profundidad y el testimonio. El periodista encubierto: el debate sobre cámaras y micrófonos ocultos. Análisis, interpretación y reflexión crítica. La elaboración del plan de trabajo: elementos que lo componen. La presentación final. La redacción de la nota: modos de contar. La publicación. La investigación para distintos soportes: prensa, libros, televisión, cine documental, radio, Internet.

Taller de producción periodística radiofónica

Código 228 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 5 Metodología: Taller

Problemática de la comunicación periodística en radio. Importancia de la oralidad. Oralidad versus escritura. Los modos de narrar lo periodístico. La redacción para radio. El guion. Estructuras de programas radiofónicos. Roles y funciones. Géneros y formatos periodísticos. La noticia. El boletín. El noticiero radial. Entrevistas y debates. Crónica, informes y reportajes. Opinión y editoriales. El documental radiofónico. La información en los programas contenedores. La Producción radiofónica. Rutinas. Fuentes. Móviles. El teléfono. La agenda del productor de radio. Edición de notas. Gestión periodística radiofónica. El diseño de la gestión: proyecto, organización, financiamiento. Estructuras y políticas de programación según el tipo de radio, audiencia, objetivos, etc. La información radial en nuevas plataformas y redes sociales. Géneros ciberradiofónicos interactivos, podscats y audioblogs informativos.

Historia y crítica del pensamiento político y económico

Código 229 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

La construcción político-jurídica de la Modernidad: de Maquiavelo a la ilustración. Instituciones y sistemas políticos. Liberalismo, jusnaturalismo, contractualismo: debates sobre Estado, soberanía, derechos individuales, división de poderes, representación, ciudadanía, participación popular. La crítica al orden establecido: socialismos y anarquismos. Marx y el proyecto comunista. El pensamiento conservador. Nacionalismos. Fascismos. Socialismos "reales". Discusiones sobre democracia y totalitarismo. Pensamiento político contemporáneo. Nuevas versiones de liberalismos, republicanismos y comunitarismos. Ampliación de derechos y ciudadanías. Participación, movilización y acción ciudadana. El pensamiento político latinoamericano. Los clásicos y el nacimiento de la economía como ciencia (Smith, Marthus, Ricardo Stuart Mill). Marx y el pensamiento crítico en economía. El marginalismo y la escuela neoclásica. Las críticas a la economía neoclásica. El Keynesianismo. El pensamiento económico contemporáneo. Corrientes heterodoxas. Aportes latinoamericanos. La discusión sobre mercado y democracia.

Periodismo de análisis y opinión

Código 230 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso



La interpretación como género periodístico. Niveles del proceso de producción en el periodismo de explicación. Información: datos documentables y contrastados del hecho noticioso. Interpretación: análisis e inferencias sobre los antecedentes y consecuencias del hecho noticioso. Opinión: valoración subjetiva de la actualidad. Elementos del periodismo interpretativo: acontecimiento principal, *background*, reacciones y análisis valorativo. Método de trabajo del periodismo interpretativo. Temas de interés. Problematización: delimitación y elaboración de hipótesis. Búsqueda y selección de fuentes. Técnicas de investigación aplicadas al periodismo interpretativo. Verificación versus falsación de hipótesis. Técnicas para el tratamiento y de la información. La elaboración textual. El lenguaje. Diferencias entre las retóricas de la información, la explicación y la opinión. Géneros Interpretativos. Reportaje o Informe especial: el valor de las pruebas y el discurso explicativo. La crónica interpretativa, crónica de iniciativa: el “análisis narrativo”, inmersión del periodista y relato vivencial, potencia y límites de la subjetividad en el relato. El ensayo periodístico. La entrevista interpretativa. La opinión como género periodístico. La argumentación. Relevancia y organización de los argumentos. Falacias. Los géneros de opinión. El artículo. El editorial. La columna. La crítica. Hibridaciones, transposiciones a soportes digitales y transformaciones en las audiencias.

Diseño editorial

Código 231 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

Diseño gráfico y diseño editorial. La función del diseño en lo periodístico. Códigos intervinientes: lingüístico, icónico, paranlingüístico. Gramática gráfica. Tipografía. Familias tipográficas: anatomía de la letra, evolución histórica, usos y connotaciones. Imagen editorial y diagramación de diarios. Formatos: Tabloide y Sábana. Diseño de imagen global. Identidad y función informativa. Componentes. Réticula básica, columnas, fotografías, tipografía, color, recursos gráficos. Relaciones. Páginas interiores, aperturas, portadas, secciones, suplementos. Jerarquización y puesta en página. Diseño e identidad en revistas, fascículos. Aplicación de los componentes gráficos. Criterios de resolución gráfica. Criterios de diagramación rígido y libre. Tapas. Tecnología actual de pre-impresión e impresión. Diseño gráfico de producciones periodísticas para la Web. Estructuras de sitios. Definiciones de páginas. Diagramación y elementos básicos. Uso del color. Gráficos. Tipografías. Iconografías. Análisis y comparación de los medios gráficos con su formato Web. La infografía periodística. Componentes básicos de los códigos infográficos. Requisitos de la Información gráfica. Variables icónicas de la infografía. Tipos y estilos de infografías. Producción de proyectos editoriales en papel y digital. El proyecto. Formas de financiamiento y presupuesto. Formas de distribución. Organización del equipo de trabajo. Lanzamiento y promoción del proyecto.

Problemas y debates actuales en estudios de comunicación

Código 232 Régimen: cuatrimestral 4to Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Seminario

La situación del campo de estudio: tendencias locales, nacionales e internacionales. Medios y mediatización de los campos de actuación. Sociedad de la información y sociedad del conocimiento. Tecnologías de la comunicación, subjetivación y espacio público. Redes sociales y nuevos emergentes de la comunicación. El estudio de los públicos: el gran público y la fragmentación. Los debates sobre la intervención comunicacional.



Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas)

Código 233 Régimen: cuatrimestral 4to Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

Gestión y planeamiento de la producción periodística. Estrategias de financiamientos existentes y posibles: empresas, cooperativas, mecenazgo, productores independientes, asociación entre la sociedad civil y el Estado. Los modos de organización. Las formas de organizar el trabajo. El periodista y sus condiciones laborales: posibilidades y restricciones. El estatuto del trabajo. La libertad del periodista. Censura, autocensura. Cláusula de conciencia. Desarrollo de proyectos alternativos para actores específicos (comunidades, organizaciones, instituciones). El marketing periodístico. Factores a tener en cuenta para el lanzamiento de un producto periodístico. Los públicos: formas de relación y participación. Tendencias y herramientas de monetización: modelos de negocios y modelos publicitarios en los distintos medios y plataformas.

Metodología de la Investigación Social II

Código 6144 Régimen: cuatrimestral 4to Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

Diseños cuantitativos: exploratorios, descriptivos y experimentales; el análisis de contenido. Diseños/estrategias cualitativas: estudios de casos, etnografía, métodos biográficos, métodos visuales y audiovisuales. Diseños de investigación-acción participativa, etnografía crítica, pública, performativa. Análisis de datos cuantitativos. La comparación. Análisis bivariado, construcción de tablas y gráficos. Distribución de frecuencias. Medidas de tendencia central y de dispersión. Análisis multivariado. Tipologías. Análisis cualitativos. Inducción analítica. Teoría fundada. Software de análisis cuantitativo y cualitativo. La construcción de la teoría. El informe de investigación.

Ética, Comunicación y Derecho

Código 6138 Régimen: cuatrimestral 4to Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Seminario

Principales corrientes éticas contemporáneas. Ética y medio ambiente. Ética y Ciencia. Bioética. Ética de la comunicación. Ética y perspectivas del desarrollo y la intervención comunicacional. Agendas mediáticas y cuestiones éticas emergentes. Ética y ejercicio profesional. Organización jurídica y política de la República Argentina. Derechos y garantías constitucionales. Concepciones jurídicas contemporáneas sobre la comunicación. Derechos humanos, derechos constitucionales, derechos a la información y derecho a la comunicación. Libertad de prensa y libertad de expresión. Derecho a réplica. Ley de servicios de comunicación audiovisual y regulación de la propiedad de los medios: públicos, privados y del tercer sector. Medios locales. Regulación de las tecnologías de la información y la comunicación ante la convergencia. Derechos de autor y de copia.

Taller de análisis, integración y práctica IV (Convergencia)

Código 234 Régimen: Anual 4to Año Horas semanales: 2 Horas Totales: 56



Créditos: 6 **Metodología:** Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana. Convergencias entre investigación, producción e intervención comunicacional: perspectivas desde las tradiciones teóricas del campo de estudios y las actividades profesionales. Emergentes y debates actuales. Tipos del TFL (Trabajo Final de Licenciatura). La reglamentación local. El proyecto de TFL. Criterios para selección de temas. Transición entre tema y problema. El papel de los antecedentes y la teoría. y sus modos. Criterios de evaluación de proyectos. La constitución de grupos. El rol del director. Procesos de trabajo.

Taller de producción periodística televisiva

Código 235 **Régimen:** cuatrimestral **4to Año** **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 5 **Metodología:** Taller

La función de palabra, la imagen y otros recursos expresivos en la información audiovisual. Retórica y enunciación televisiva: fragmentación, espectacularidad, personalización, etc. El problema de la imagen y la construcción de lo real. Rutinas productivas de la información televisiva. Planificación y control del proceso de producción. Organización y roles. El trabajo en la redacción, en estudios y en exteriores. El periodista frente a cámara. Guiones, rutinas, continuidad, temarios. Redacción de textos para televisión. Los géneros de actualidad: la noticia y la crónica. Los géneros dialógicos: entrevistas y debates. El informe especial. Opinión y crítica en televisión. El noticiero televisivo, programas de entrevista y debate, programas de opinión, el documental periodístico. La programación informativa en canales generalistas y canales temáticos de información. La adaptación a diversos soportes y plataformas multimedia.

Taller de periodismo multimedia

Código 236 **Régimen:** cuatrimestral **4to Año** **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 5 **Metodología:** Taller

Interactividad, hipertextualidad y multimedialidad. Soportes y plataformas. Diferencia entre géneros periodísticos tradicionales y digitales: transposiciones y nuevos emergentes. La construcción hipertextual y multimedia de la noticia. Nuevos criterios de noticiabilidad. Nuevos modelos de redacción. La personalización de contenidos. Géneros en el periodismo digital: entrevistas en línea, crónicas en vivo, infografías animadas, Blogs, Informes multimedia, periodismo de datos, periodismo móvil, etc. Nuevas narrativas en el periodismo digital: crossmedia y transmedia. Elementos interactivos en la construcción de la información: temporalidad múltiple, visualizaciones, herramientas y aplicaciones innovadoras. Periodismo interactivo y participativo: Blogs, wikis y medios colaborativos. Periodismo y redes sociales. El usuario como productor de contenidos. La gestión de la participación. Nuevos roles profesionales en el periodismo digital: *Webmaster*, *community management*, *Social Media Manager*, curador, etc. La relación entre periodistas, diseñadores y programadores: modelos colaborativos y/o periodistas multitareas. El desafío de los micromedios. Relación entre el periodista y la audiencia. El efecto de “desintermediación” de las nuevas plataformas. Usuarios de Internet y de periodismo digital: perfiles. Estrategias de navegación y lectura. Consumo fragmentado y móvil. Modelos de estudio de audiencias: analítica web.



Opinión pública

Código 237 Régimen: cuatrimestral 4to Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

Nacimiento y evolución histórica del concepto. El problema de definir la opinión pública: alcances de la noción. Debates en torno a sus concepciones. El concepto de público. La construcción y desarrollo del espacio público. La opinión pública como campo de disputa. Opinión pública, política y ciudadanía. La opinión pública como audiencia y como mercado. La cuestión de la opinión. De la opinión individual a la opinión pública. Opiniones, actitudes, creencias, predisposiciones y juicios. Racionalidad y emociones. Estabilidad y cambio de las opiniones. Opinión pública, cultura política, poder y liderazgo. Los grupos de presión. Los efectos de los medios y la conformación de la opinión pública: agendas públicas, políticas, mediática; encuadres; priming, espiral de silencio. Medios, internet y redes sociales. El poder de la conversación. Las encuestas de opinión pública. Tipos de investigaciones, usos y aplicaciones. La utilización política de las encuestas. Análisis de investigaciones de opinión. Elementos fundamentales a tener en cuenta en la lectura desde el periodismo. Traducción al discurso periodístico. Nuevas tecnologías, multiplicación de voces y fragmentación de la opinión pública. Observatorios de medios y defensoría del público.

Seminario-taller de Trabajo Final de Licenciatura

Código 245 Régimen: cuatrimestral 5to Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 25 Metodología: Seminario-taller

Las ideas iniciales del TFL (Trabajo Final de Licenciatura). Validación de proyectos previos. Aspectos teóricos, operativos e instrumentales de la elaboración del TFL. El trabajo de campo y sus equivalentes. Los informes de avance. El informe final: estructura y escritura. Criterios de evaluación del TFL. La defensa del TFL. El TFL como experiencia de formación y horizonte laboral.

Inglés

Código: 281 Régimen: cuatrimestral Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 6 Metodología: Curso

La comprensión de textos de los diversos géneros periodísticos, manuales académicos y artículos científicos en las ciencias sociales y humanas. La importancia del idioma inglés en las ciencias sociales y en el campo profesional de la comunicación. La frase nominal y la frase verbal. La oración simple y compuesta. Cláusulas subordinadas. Cláusulas adverbiales condicionales. Tiempos verbales. Voz activa y pasiva. Verbos modales. Formas-ing. Articuladores del discurso: contraste, adición, ejemplificación, propósito, causa-efecto, condición, entre otros. Funciones retóricas del discurso: la definición, la descripción, la ejemplificación, la comparación, la condición, entre otras.

Periodismo político



Código 238 Régimen: cuatrimestral Horas semanales: 4 Horas Totales: 56

Créditos: 4 Metodología: Curso

Vínculos entre política y medios. Modelos de relación entre periodistas y políticos. Periodismo "profesional" y "propagandístico". Periodismo y gobierno. Acceso a la información pública. Los circuitos de la información política. La información oficial. Voceros y jefes de prensa. El periodista acreditado. El problema de las fuentes. El "off the record", uso y límites. Los bloqueos informativos. Intrigas, operaciones, conspiraciones: usos mutuos. La confiabilidad de la información. Las fuentes de la militancia y organizaciones sociales. Cobertura de conflictos sociales. Marchas y movilizaciones. El periodismo parlamentario. La cobertura de campañas: encuestas, consultores, boca de urna. Discurso político y discurso periodístico. Agenda política y agenda periodística. La línea editorial. Narrar la política. Importancia del contexto. El background. Los lugares comunes. Los diferentes géneros en el periodismo político. La entrevista política como género y como búsqueda de información. Análisis y opinión. Los blogs como fuentes y productores de la información política. El periodismo político en diferentes medios y soportes.

Periodismo económico

Código 239 Régimen: cuatrimestral Horas semanales: 4 Horas Totales: 56

Créditos: 4 Metodología: Curso

Vínculos entre economía y medios de comunicación. La mediatización de la economía. El periodismo económico como campo especializado. El periodismo y las concepciones económicas. Historia del periodismo económico. La situación contemporánea del periodismo económico. Las fuentes noticiosas y los modos de relación entre periodistas y actores económicos y financieros. ¿Información pública y/o privada? El uso de indicadores económicos y estadísticas. Discursos, géneros y estilos en el periodismo económico. Especificad de diferentes ámbitos de cobertura: políticas económicas, monetarias y fiscales. Periodismo financiero y de negocios. Las empresas: gestión, marketing y recursos humanos. Las Pymes y los emprendedores. Periodismo agropecuario. Periodismo publicitario. Periodismo económico y medios de comunicación convencionales y emergentes: aspectos comunes y específicos. Los públicos del periodismo económico. El ejercicio profesional del periodismo económico en medios y soportes generalistas y especializados.

Periodismo cultural y de espectáculos

Código 240 Régimen: cuatrimestral Horas semanales: 4 Horas Totales: 56

Créditos: 4 Metodología: Curso

El periodismo cultural como campo especializado. El periodismo y las concepciones de cultura y espectáculo: clasificaciones teóricas e históricas en la práctica periodística. El funcionamiento de las esferas artística y cultural: el rol del estado, políticas culturales, industrias culturales; financiamiento, subsidios y mecenazgos; modos y espacios de circulación. La mediatización de las artes: entre culturas y espectáculos. Historia del periodismo cultural. La situación contemporánea del periodismo cultural. Las fuentes noticiosas y los modos de relación entre periodistas y artistas. Gabinetes y voceros de prensa especializados. Géneros: reseña, crítica, entrevista, crónica e informe especial. Estilo en el periodismo cultural: enunciación y retórica; la construcción del autor. Particularidades temáticas: periodismo literario, de cine, música, teatro, medios, etc. Periodismo cultural y medios de comunicación convencionales y emergentes: aspectos comunes y específicos. Los públicos del



periodismo cultural. El ejercicio profesional del periodismo cultural en medios y soportes generalistas y especializados.

Periodismo científico

Código 241 Régimen: cuatrimestral Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

La ciencia en los medios. Comunicación, divulgación y periodismo científico. La relación Ciencia-Sistema político-Sociedad. Políticas científico-técnicas. La ciencia en la Argentina. Las relaciones entre el periodismo y la comunidad científica. El papel de la Universidad. Fuentes: tipos, características, diferencias entre ellas. *Papers*, cables, gabinetes de prensa y fuentes de consulta. Evaluación de la confiabilidad de una fuente. Las nuevas fuentes (Facebook, Twitter, Grupos, etc). El relato en la ciencia. El interés y la atención del público. Características del Discurso: claridad, concisión, exhaustividad, naturalidad, amenidad, neutralidad, credibilidad, verosimilitud. Lenguaje científico y periodístico. Diferencias. Recursos de transcodificación de jergas científicas. Sinónimos, comparaciones, definiciones, metáforas. La cita como expresión de las fuentes. La importancia de las ilustraciones: fotos, gráficos, infografía, animaciones. Los géneros periodísticos aplicados al periodismo científico: noticia, crónica, informes, entrevistas, comentarios, crítica especializada. Suplementos y medios especializados. El periodismo científico en diferentes medios y soportes. Información científica transmedia.

Periodismo Internacional

Código 242 Régimen: cuatrimestral Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

La información internacional. Globalización y redes mundiales de información. Funcionamiento geopolítico de la información internacional. Periodismo Internacional. Características. Orígenes y transformaciones históricas. Fuentes tradicionales y actuales: de las agencias a wikileaks. El papel de internet. Confiabilidad, censura, diplomacia, propaganda. Think-Tanks. Corresponsales y enviados especiales. Periodismo bélico y de conflictos. Información sobre terrorismo. Problemas de seguridad y derechos humanos. Información sobre catástrofes. Periodismo político internacional. Áreas geopolíticas de interés. Conflictos internacionales. La acción exterior de los Estados. Organizaciones de Estados: mundiales, regionales, multilaterales. Relaciones y cooperación internacional. Las grandes ONGs. Problemáticas ambientales y humanitarias. Temáticas y problemas regionales. La información y el periodismo internacional en América Latina.

Periodismo institucional

Código 243 Régimen: cuatrimestral Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

Oficinas de prensa y comunicación. La gestión de la información en las organizaciones. El trabajo de las oficinas y los jefes de prensa. La comunicación política. La comunicación empresarial. Creación y



organización de una oficina de prensa: estructura, dirección, asesores. Objetivos, estrategias de prensa. Plan de medios, relaciones con medios y periodistas. Estrategias para acercar información a los medios y lograr difusión. La campaña de prensa. Segmentación de la difusión. El manejo de la imagen institucional. Las relaciones públicas. Manejo de crisis. Herramientas: la gacetilla, el comunicado de prensa, el dossier de prensa. Preparación y organización de conferencias de prensa, entrevistas y coberturas de eventos. Publicaciones propias: revistas, memorias, newsletters. La comunicación digital: webs, blogs, redes sociales. Monitoreo de medios.

Periodismo deportivo

Código 244 Régimen: cuatrimestral Horas semanales: 4 Horas Totales: 56
Créditos: 4 Metodología: Curso

El periodismo deportivo como campo especializado. El periodismo y las concepciones del deporte. La mediatización de las actividades deportivas: de competencias y espectáculos. Historia del periodismo deportivo. La situación contemporánea del periodismo deportivo. Las fuentes noticiosas y los modos de relación entre periodistas, deportistas y dirigentes. Discursos, géneros y estilos en el periodismo deportivo. Periodismos deportivos en medios de comunicación convencionales y emergentes: aspectos comunes y específicos. Los públicos del periodismo deportivo. El ejercicio profesional del periodismo deportivo en medios y soportes generalistas y especializados.

5.7. Articulación con otros planes de estudios:

Equivalencias con las asignaturas de los planes de Comunicación Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación 1997

código	Asignatura	código	Asignatura
200	Introducción a la teoría de la comunicación	6113	Introducción a la comunicación Humana
201	Lengua y comunicación	6133	Lenguaje y Comunicación
202	Introducción a los procesos tecnológicos	6137	Informática
203	Fotografía I	6120	Fotografía
204	Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea	6134	Introducción a la Sociología
205	Lenguajes y discursividad social	6135	Introducción a la Semiótica
206	Géneros y redacción periodística	6136	Periodismo y comunicación impresa
207	Taller de análisis integración y práctica I (Experiencias)	6136 6120 6113	Periodismo y comunicación Impresa Fotografía Introducción a la comunicación
208	Fotografía II	6142	Diseño Fotográfico
209	Historia sociopolítica contemporánea	6122	Actualidad Informativa
210	Teoría e historia del periodismo	6136	Periodismo y comunicación impresa



		6118	y Teoría de la Comunicación Humana II
211	Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación	4062 6118	Introducción a la Filosofía Teoría de la Comunicación Humana II
212	Dimensiones sociales de la comunicación	6134 6118	Introducción a la Sociología Teoría de la Comunicación Humana II
213	Dimensiones subjetivas de la comunicación	6115	Teoría de la Comunicación Humana I
214	Taller de producción y realización audiovisual	4078 6140	Comunicación Audiovisual Guion
215	Gestión de proyectos comunicacionales	6125 6152	Introducción al Planeamiento O Planeamiento de la Comunicación
216	Taller de producción y realización televisiva	4084	Comunicación Televisiva
217	Taller de producción y realización radiofónica	4072	Comunicación Radiofónica
218	Taller de análisis integración y práctica II (Contextos)	4078 6122 4072	Comunicación Audiovisual Actualidad Informativa Comunicación Radiofónica
219	Producción periodística	6136	Periodismo y comunicación impresa
220	Taller de periodismo informativo	6136	Periodismo y comunicación impresa
221	Taller de producción periodística para prensa y digital	6136	Periodismo y comunicación impresa
222	Comunicación visual	6119	Gráfica
223	Análisis del discurso	6116	Semiótica
224	Dimensiones culturales de la comunicación	6118	Teoría de la Comunicación Humana II
225	Economía y política de la comunicación	6146	Análisis político y actualidad informativa
6139	Metodología de la investigación social I	6139	Metodología de la investigación social I
226	Taller de análisis integración y práctica III (Intervención)		No tiene
227	Periodismo de investigación	6131	Comunicación Impresa Aplicada
228	Taller de producción periodística radiofónica	4072	Comunicación Radiofónica
229	Historia y crítica del pensamiento político y económico	6146	Análisis Político y Actualidad Informativa
230	Periodismo de análisis y opinión	6131	Comunicación Impresa Aplicada
231	Diseño editorial	6131	Comunicación Impresa Aplicada O Diseño Gráfico
	Electiva u optativa		Electiva
232	Problemas y debates actuales en estudios de comunicación		No tiene



233	Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas)		No tiene
6144	Metodología de la investigación social II	6144	Metodología de la investigación social II
6138	Ética, Comunicación y Derecho	6138	Ética, Comunicación y Derecho
234	Taller de análisis integración y práctica IV (Convergencias)		No tiene
235	Taller de producción periodística televisiva	4084	Comunicación Televisiva
236	Taller de periodismo multimedia		No tiene
237	Opinión pública	6118	Teoría de la Comunicación Humana II
281	Inglés	6155	Prueba de suficiencia de Idioma Inglés
	Optativa		No tiene
	Optativa		No tiene
	Optativa		No tiene
	Electiva		Electiva
245	Seminario-taller de realización del trabajo final de licenciatura		No tiene

5.8. Análisis de congruencia interna de la carrera

Perfil profesional	Asignaturas cuyos contenidos y actividades se corresponden		
- Actitud ética reconocedora de la importancia de la comunicación como proceso básico de la sociabilidad humana y el derecho fundamental de la condición ciudadana.	Introducción a la Teoría de la Comunicación Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación Ética, Derecho y Comunicación	Taller de análisis integración y práctica I (Experiencias)	Taller de análisis integración y práctica II (Contextos)
- Formación orientada al trabajo interdisciplinario con base en las disciplinas de la sociedad, la cultura y las humanidades convergentes en el campo de estudios de la comunicación.	Economía y Política de la Comunicación Lenguajes y discursividad social Dimensiones sociales de la comunicación Dimensiones subjetivas de la comunicación Dimensiones culturales de la comunicación Comunicación Visual	Taller de análisis integración y práctica III (Intervención)	



<p>- Capacidad para producir contenidos comunicativos diversos desde diferentes plataformas, soportes, tecnologías y lenguajes reconociendo las particularidades de los destinatarios y contextos de la comunicación.</p>	<p>Lengua y Comunicación Introducción a los procesos tecnológicos Fotografía Géneros y redacción periodística Producción y Realización Audiovisual Producción y Realización Televisiva Producción y Realización Radiofónica</p>	
---	---	--

<p>- Conocimiento de los paradigmas, teorías, métodos y técnicas que posibilitan la investigación en el campo de estudios.</p>	<p>Análisis de discurso Metodología de la Investigación Social I Metodología de la Investigación Social II Problemas y Debates Actuales en Estudios de Comunicación</p>	<p>Taller de análisis integración y práctica I (Experiencias) Taller de análisis integración y práctica II (Contextos) Taller de análisis integración y práctica III (Intervención) Taller de análisis integración y práctica IV (Convergencia) Seminario-taller de realización del trabajo final de licenciatura</p>
<p>- Reconocimiento de problemáticas en diversos ámbitos con el objeto de identificar temáticas de actualidad y generar procesos de tratamiento periodístico de las mismas.</p>	<p>Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea Periodismo de investigación Historia y crítica del pensamiento político y económico Historia Sociopolítica contemporánea</p>	
<p>- Dominio de tradiciones, teorías, modelos y prácticas de la actividad periodística.</p>	<p>Teoría e historia del periodismo Taller de periodismo informativo Periodismo de análisis y opinión Diseño editorial</p>	
<p>- Habilidad para comprender y gestionar diversos tipos de organizaciones y roles de la producción periodística en diarios, revistas, radio, televisión y soportes digitales.</p>	<p>Producción periodística Gestión de proyectos comunicacionales Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas)</p>	
<p>- Competencia para el desempeño periodístico en múltiples escenarios socioculturales, con diversidad de plataformas y lenguajes variados.</p>	<p>Fotografía II Taller de producción periodística para prensa y digital Taller de producción periodística radiofónica Taller de producción periodística televisiva Taller de periodismo multimedia Periodismos especializados (optativas)</p>	



6.- Equipo de trabajo

6.1. Personal docente:

El Departamento de Ciencias de la Comunicación cuenta con la siguiente planta docente:

1. Según cargos y dedicación

Cargo	Dedicación	Número
Profesor Titular	Exclusiva	1
Profesor Asociado	Exclusiva	5
Profesor Adjunto	Exclusiva	7
Profesor Adjunto	Semi exclusiva	1
Jefe de Trabajos Prácticos	Exclusiva	11
Jefe de Trabajos Prácticos	Semi exclusiva	2
Jefe de Trabajos Prácticos	Simple	1
Ayudante de Primera	Exclusiva	4
Ayudante de Primera	Semi exclusiva	2
Ayudante de Primera	Simple	4

1. Según formación de grado y postgrado

Título de Grado	Postgrado	Número
Licenciados en Ciencias de la Comunicación en Comunicación Social en Ciencias de la Información	Doctorado	9
	Magister	10
	Especialista	2
	Diplomatura	2
	En formación	5
		4
Licenciado en Cine y Televisión		1
Comunicador Social		1
Técnico en Información		1
Ingeniero Civil		1
Abogado	Magister	1
Diseñador Gráfico	Magister	1

La actual planta docente del DCC resulta suficiente para el dictado de las asignaturas del primer y segundo año. La implementación del tercer y cuarto año demandará la incorporación de un cargo de dedicación exclusiva en cada año para el dictado de asignaturas específicas de periodismo. El



siguiente cuadro estima las necesidades de personal docente para los distintos años de la implementación de la carrera:

AÑO	NECESIDAD DE DOCENTES
1°	Sin necesidad de nuevos docentes-investigadores
2°	Sin necesidad de nuevos docentes-investigadores
3°	Un Profesor Adjunto dedicación semi-exclusiva para asignaturas del trayecto de formación teórico-práctica en periodismo
4°	Un Ayudante de Primera dedicación semi-exclusiva para asignaturas del trayecto de formación teórico-práctica en periodismo
5°	Sin necesidad de nuevos docentes

Cabe reiterar que, desde una perspectiva de viabilidad del presente proyecto de reforma curricular, los docentes-investigadores a incorporar progresivamente se desempeñaran también en asignaturas de las otras dos licenciaturas cuya creación se propone simultáneamente con este proyecto

6.2. Personal administrativo y/o de otros regímenes

Esta nueva carrera del DCC puede funcionar con la actual dotación de personal de apoyo que proporcionan la FCH y la UNRC para la atención al público, la gestión administrativa, la instrumentación de concursos, el registro académico y otras tareas específicas.

7. Recursos Físicos

7.1 Infraestructura edilicia

A partir de la información consignada en el siguiente cuadro se considera que la infraestructura disponible en el campus de la UNRC mencionada a continuación garantiza mínimamente el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y extensión relacionadas con las tres carreras nuevas del Departamento.

RECURSO	DISPONIBILIDAD ACTUAL	LOCALIZACIÓN	NECESIDADES FUTURAS
---------	-----------------------	--------------	---------------------



Aula para 50 personas con escritorio, bancos y pizarra convencional. Aceptables condiciones de mantenimiento	6 aulas/cuatrimestre en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellones del campus UNRC	- Internet inalámbrico, - pantalla, calefacción y aire acondicionado en cada aula - Mantenimiento de instalaciones y servicios
Oficina para 3 docentes con muebles, internet y computadora de escritorio con periféricos	9 oficinas en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellones "C" y José L. Cabezas del campus UNRC	- 2 oficinas nuevas - Mantenimiento de instalaciones y servicios - Aire acondicionado en cada oficina
Laboratorio de informática con muebles, internet, computadoras personales y periféricos	20 equipos de computación de escritorio en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellón José L. Cabezas del campus UNRC	- Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos - Monocañón
Laboratorio para producción y realización multimedia con muebles y equipamiento digital	3 salas con equipamiento básico y en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellón José L. Cabezas del campus UNRC	- Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos - Actualización del equipamiento (ver punto 7.2) - Nuevo equipamiento en base digital
Sala del CICOM con muebles, acervo de biblioteca, internet y computadora personal con periférico	1 aula/biblioteca en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellón "C" del campus UNRC	- Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos - Mayor espacio físico - Monitor para proyecciones múltiples - Constante actualización bibliográfica
Oficina para la gestión del departamento con muebles, internet, computadora personal y periféricos	1 sala compartida en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellón "C" del campus UNRC	- Oficina nueva - Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos - Aire acondicionado

7.2 Equipamiento

El cuadro previo indica en términos generales los requerimientos de mobiliario, equipos digitales y mantenimiento de ambos rubros para la carrera propuesta. En particular se detallan a continuación las características básicas del equipamiento informático y de producción audiovisual a incorporar en el mediano plazo, en su versión compatible actualizada, para el uso compartido con las otras dos licenciaturas cuya creación también se propone.

- 2 Tripodes (tipo manfrotto) para fotografía



- 4 cámaras fotográficas reflex (tipo Nikon línea 5000)
- 4 Memoria SD HC 32
- 2 Baterías para cámara fotográfica réflex tipo Nikon
- 1 Teleobjetivo 70/300 mm para cámara fotográfica tipo Nikon
- 1 objetivo gran angular 24mm para cámara fotográfica tipo Nikon
- 2 Luces flashes para estudio con pie y difusor Softbox
- 2 juegos pantalla reflectora rebote luz fría y cálida (blanca, plateado, dorada y difusor)
- 1 fotómetro de mano digital
- 1 tela Infinito para estudio blanco con soporte
- 1 micrófono tipo boom ultradireccional con caña extensible y paño (zeppeling) para tomas en exteriores
- 2 micrófonos corbateros inalámbricos
- 1 mixer para sonido directo y de estudio
- 1 tela Infinito verde
- 3 trípodes para video con cabezal basculante
- 2 video cámara profesional 4k tipo Sony Pxm-z150 con monitor de control para estudio
- 1 video switcher
- 2 Iluminadores led con control remoto remoto y batería
- 3 paneles de luz led con viseras, ajuste de brillo y temperatura color
- 3 trípodes para iluminación
- 1 controlador de luces
- 2 grabadores tipo periodista
- 1 placa de sonido externa de 8 canales
- 3 computadora personales (PC) para edición /animación con Doble monitor 4K de 28 pulgadas y tarjeta gráfica con mínimo de 4 gb.32 gb ram 4tb disco.

8. Asignación presupuestaria de implementación de la carrera

El régimen de funcionamiento de la UNRC establece que la asignación presupuestaria en planta docente, infraestructura edilicia, equipamiento, servicios y rubros conexos se gestiona en general de manera centralizada desde la FCH y el Rectorado de la institución universitaria.

9. Síntesis de la propuesta

9.1. Título: Licenciada/o en Periodismo



9.2. Condiciones de ingreso: Los establecidos por la UNRC para el ingreso a las carreras de grado según resolución C.S.120/2017 y otras normativas institucionales.

9.3. Plan de Estudio

Primer Año

código	Espacio Curricular	Re-gimen	Carga semanal		Carga Total		Créditos
			hs	RTF	Hs.	RTF	
200	Introducción a la teoría de la comunicación	Anual	3	6	84	168	6
201	Lengua y comunicación	Anual	3	6	84	168	6
202	Introducción a los procesos tecnológicos	1 C	4	8	56	112	4
203	Fotografía I	1 C	4	8	56	112	4
204	Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea	1 C	4	8	56	112	4
205	Lenguajes y discursividad social	2 C	4	8	56	112	4
206	Géneros y redacción periodística	2 C	4	8	56	112	4
207	Taller de análisis, integración y práctica I (Experiencias)	Anual	2	6	56	168	6
208	Fotografía II	2 C	4	9	56	140	5
209	Historia sociopolítica contemporánea	1 C	4	8	56	112	4
210	Teoría e historia del periodismo	2 C	4	8	56	112	4

Total de horas de primer año: 672

Total de Créditos: 51

Segundo Año

código	Espacio Curricular	Re-gimen	Carga semanal		Carga Total		Créditos
			hs	RTF	Hs.	RTF	
211	Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación	1 C	4	8	56	112	4
212	Dimensiones sociales de la comunicación	2 C	4	8	56	112	4



213	Dimensiones subjetivas de la comunicación	1 C	4	8	56	112	4
214	Taller de producción y realización audiovisual	1 C	4	9	56	140	5
215	Gestión de proyectos comunicacionales	2 C	4	8	56	112	4
216	Taller de producción y realización televisiva	2 C	4	9	56	140	5
217	Taller de producción y realización radiofónica	1 C	4	9	56	140	5
218	Taller de análisis, integración y práctica II (Contextos)	A	2	6	56	168	6
219	Producción periodística	1 C	4	8	56	112	4
220	Taller de periodismo informativo	1 C	4	9	56	140	5
221	Taller de producción periodística para prensa y digital	2 C	4	9	56	140	5
222	Comunicación visual	2 C	4	8	56	112	4

Total de horas de segundo año: 672

Total de créditos: 55

Tercer Año

código	Espacio Curricular	Re-gimen	Carga semanal		Carga Total		Créditos
			hs	RTF	Hs.	RTF	
223	Análisis del discurso	1C	4	8	56	112	4
224	Dimensiones culturales de la comunicación	1C	4	8	56	112	4
225	Economía y política de la comunicación	2C	4	8	56	112	4
6139	Metodología de la investigación social I	A	3	6	84	168	6
226	Taller de análisis, integración y práctica III (Intervención)	A	2	8	56	224	8
227	Periodismo de investigación	1C	4	4	56	112	4
228	Taller de producción periodística radiofónica	1C	4	9	56	140	5
229	Historia y crítica del pensamiento político y económico	1C	4	8	56	112	4
230	Periodismo de análisis y opinión	2C	4	8	56	112	4



231	Diseño Editorial	2C	4	8	56	112	4
	Electiva	C	4	8	56	112	4

Total de horas de tercer año: 644

Total de créditos: 51

Cuarto Año

código	Espacio Curricular	Re-gimen	Carga semanal		Carga Total		Créditos
			hs	RTF	Hs.	RTF	
232	Problemas y debates actuales en estudios de comunicación	1C	4	8	56	112	4
233	Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas)	2C	4	8	56	112	4
6144	Metodología de la investigación social II	1C	4	8	56	112	4
6138	Ética, comunicación y derecho	2C	4	8	56	112	4
234	Taller de análisis, integración y práctica IV (Convergencia)	A	2	6	56	168	6
235	Taller de producción periodística televisiva	1C	4	9	56	140	5
236	Taller de periodismo multimedia	2C	4	9	56	140	5
237	Opinión pública	1C	4	8	56	112	4
	Optativa	C	4	8	56	112	4
	Optativa	C	4	8	56	112	4
	Optativa	C	4	8	56	112	4
	Electiva	C	4	8	56	112	4

Total de horas de cuarto año: 672

Total de créditos: 52

Quinto Año

código	Espacio Curricular	Re-gimen	Carga semanal		Carga Total		Créditos
			hs	RTF	Hs.	RTF	
281	Inglés	1C	4	8	56	112	4
245		1C	4	50	56	700	25



	Seminario-taller de trabajo final de licenciatura						
--	---	--	--	--	--	--	--

Total de horas de Quinto año: 112

Total de créditos: 29

9.5. Carga horaria total

Total de horas de la carrera: 2782

Total de créditos de la carrera: 238

10. Bibliografía y documentación

BURKE, P.; Historia y teoría social, Buenos Aires, Amorrortu, 2007.

CRAIG, R. y H. MULLER (Eds.) Theorizing communication. Reading across traditions, California, Sage, 2007.

CUESTA, N. Trabajos finales de licenciatura y tesis en ciencias de la comunicación, Río Cuarto, DCC-FCH-UNRC, 2016, mimeo.

DCC. Plan de Estudios Carrera de Comunicador Social, Río Cuarto, UNRC-FCH, 1997.

DCC. Plan de Estudios Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, Río Cuarto, UNRC-FCH, 1997.

DESSEIN Y ROITBERG (Comps) Nuevos desafíos del periodismo. Buenos Aires: Ariel-ADEPA. 2014

FUENTES N. y C. VIDALES G. Fundaciones y fundamentos del estudio de la comunicación, Monterrey, CECyTE NL-CAEIP, 2011.

FUENTES NAVARRO, R. Nueva sistematización académica del campo de la comunicación. Guadalajara, ITESO. 2003

KARAN, T. Fuego cruzado: Teorías de la Comunicación y modelos curriculares. Quorum. Vol.13 Nº1. 2016

MARTIN BARBERO, J. y A. SILVA (Comps.); Proyectar la comunicación, Bogotá, Tercer Mundo, 1999.

MARTIN BARBERO, J. De los medios a las mediaciones. México. Gustavo Gili. 1987.

MELO, M. "El campo científico de la comunicación en América Latina. Una perspectiva histórica", en BOLAÑO, C. y otros (Eds.); La contribución de América Latina al campo comunicacional. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación, Buenos Aires, ALAIC/Prometeo, 2015, Págs. 21-38.



- NORDENSTRENG, K. "Discipline or field? Soul searching in communication research", *Nordicom Review*, 2007, Págs. 211-222.
- RIVERA, J.; *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina, 1986-1996*,
- RUSCONI, C. y M. BALBOA *Integración de cátedras en la transición curricular: los trabajos prácticos articuladores (TPA), Proyecto PIIMEG, Río Cuarto, UNRC-Secretaría Académica, 2017.*
- WAISBORD, S. *Reinventing Professionalism. Journalism and News in a Global Perspective*. Cambridge: Polity. 2013
- WALLERSTEIN, I. *Impensar las ciencias sociales*, México, Siglo XXI, 1998.
- WOLTON, D. *Pensar la comunicación*. Buenos Aires. Prometeo. 2007
- UNESCO Plan Modelo de Estudios de Periodismo. 2007.
<http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/model-curricula-for-journalism-education/>



Universidad Nacional de Río Cuarto
Confeccionado el Martes 06 de julio de 2021, 13:48 hs.

Este documento se valida en <https://fd.unrc.edu.ar> con el identificador: **DOC-20210706-60e4895114a71**.

Documento firmado conforme Ley 25.506 y Resolución Rectoral 255/2014 por:



FABIO DANIEL DANDREA
Decano
Facultad de Ciencias Humanas

SILVINA BEATRIZ BARROSO
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Humanas