



VISTO las actuaciones obrantes en el Expediente N° 136292, referentes al Proyecto de Plan de Estudio de Carrera Nueva denominado “Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual”, presentado por la Dirección del Departamento de Ciencias de la Comunicación (5-50) de esta Facultad de Ciencias Humanas (FCH) de la Universidad Nacional de Río Cuarto; y

CONSIDERANDO

Que la propuesta formativa de Licenciados en Diseño, Producción y Realización Audiovisual, continúa y profundiza la formación en Ciencias de la Comunicación que se viene realizando desde nuestra Universidad a nivel nacional y visibiliza la necesidad de formar profesionales acordes a las demandas del medio para intervenir como actor individual y colectivo del campo social.

Que dicha propuesta presenta una adecuada articulación (integración interdisciplinaria) con los planes de estudio de las nuevas carreras de Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo, en lo que refiere al ciclo básico que comparten y en las posibilidades que se ofrecen para el cursado de materias optativas.

Que la propuesta curricular presenta espacios de articulación diseñados a los fines de significar la formación del trayecto en una articulación teoría-práctica y atienden a los lineamientos institucionales que establecen la transversalidad de las prácticas de formación profesional desde los primeros años de cursado de la carrera.

Que se trata de una propuesta curricular flexible, que consigna la posibilidad de ingresar al sistema de créditos, el cual favorece la articulación con carreras similares de otras universidades nacionales y extranjeras y habilita a los estudiantes para diseñar su trayectoria de formación de manera más autónoma, de acuerdo a intereses de profundización y proyección personal en el campo laboral / profesional.

Que la opción mencionada resulta innovadora respecto de los diseños y modelos curriculares que organizan la oferta académica en la Facultad, constituyendo un gran aporte para los demás planes de estudio que están en proceso de cambio curricular.

Que la carga horaria que presenta el Plan de Estudios de referencia, se enmarca en la normativa del Ministerio de Educación para carreras de grado.

Que el Proyecto presentado ha sido elaborado por la Comisión Ad-Hoc de Plan de Estudio de Diseño, Producción y Realización Audiovisual, Comisión Ad-Hoc de Articulación de nuevos planes de estudios y Comisión Curricular del Departamento de Ciencias de la Comunicación; consultado y revisado en la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC).

Que el Proyecto elevado fue analizado en primera instancia, dando lugar al Informe de Análisis Preliminar realizado por la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo, de fecha 22 de abril de 2019; el Análisis Preliminar de Secretaría Académica de la FCH y el Informe de Registro de Alumnos, de fecha 10 de abril de 2019; en segunda instancia dando origen al Segundo Análisis de Secretaría Académica de la FCH y Segundo Informe de la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo, de fecha 14 de junio de 2019; y en tercera instancia dando lugar al Despacho favorable de la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo de fecha 25 de febrero de 2021.



Que en relación a la Asignación presupuestaria para la implementación de la nueva carrera de referencia, el Departamento de Ciencias de la Comunicación (5-50) refiere que el régimen de funcionamiento de la UNRC establece que la asignación presupuestaria en planta docente (6-1), infraestructura edilicia (7-1), equipamiento (7-2), servicios y rubros conexos solicitados en el Proyecto presentado, se gestiona en general de manera centralizada desde la FCH y el Rectorado de la institución universitaria. En tal sentido, la Facultad de Ciencias Humanas habilitará las gestiones institucionales tendientes a la progresiva resolución de los recursos referidos a planta docente (6-1), infraestructura edilicia (7-1), equipamiento (7-2), servicios y rubros conexos consignados en el proyecto.

Que el Proyecto de referencia ha sido elaborado atendiendo los requerimientos de la Resolución de Consejo Superior N° 008/2021 de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas constituido en Comisión de Enseñanza sugiere su aprobación.

Que fue aprobado en Sesión Ordinaria Virtual de este Consejo Directivo de fecha 27 de abril de 2021.

Por ello y en uso de las atribuciones que le confiere el Artículo 32 del Estatuto de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Aprobar académicamente el Proyecto de creación de la Carrera “Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual”, en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (5-50) de esta Facultad de Ciencias Humanas, a excepción del Punto 8 referido a la Asignación presupuestaria que demanda la implementación de la Carrera.

ARTÍCULO 2º: Aprobar el Plan de Estudio de la carrera “Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual”, según se detalla en el único Anexo, el que con 50 fojas forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3º: Elévese al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Río Cuarto, a los fines de su tratamiento y prosecución de los trámites correspondientes.

ARTÍCULO 4º: Regístrese, comuníquese, publíquese. Tomen conocimiento las áreas de competencia, cumplido, archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS EN SESION ORDINARIA VIRTUAL A LOS VEINTISIETE DÍAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL VEINTIUNO.

RESOLUCIÓN CD N° 062/2021

M.M.



Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas

062

ANEXO

Resolución CD N° 062/2021

Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Reforma Curricular del Departamento
de Ciencias de la Comunicación:

Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual
Proyecto de Plan de Estudios de Carrera Nueva



Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Reforma Curricular del Departamento de Ciencias de la Comunicación:
Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual: Proyecto de Plan de Estudios de Carrera Nueva¹

INDICE

1. Identificación del proyecto	3
2. Responsables del proyecto	3
3. Fundamentación	3
4. Objetivos	16
5. Características de la carrera	17
6. Equipo de trabajo	43
7. Recursos físicos	45
8. Asignación presupuestaria de implementación de la carrera	47
9. Síntesis de la propuesta	47
9. Bibliografía y documentación	50

¹ Esta versión revisada de la propuesta contempla en detalle los diversos comentarios y las distintas sugerencias de la evaluación preliminar, realizada entre octubre de 2017 y junio de 2019, por responsables y especialistas de la Secretaría Académica de la UNRC así como de la Secretaría Académica, la Comisión de Enseñanza del Consejo Directivo y el Registro de Alumnos de la Facultad de Ciencias Humanas



1. Identificación del Proyecto.

Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual. Departamento de Ciencias de la Comunicación (DCC), Facultad de Ciencias Humanas (FCH), Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC).

2. Responsables del Proyecto

Responsables de la Coordinación de la elaboración del proyecto: Comisión Ad-Hoc de Plan de estudio de Diseño, Producción y Realización Audiovisual, Comisión Ad-Hoc de articulación de nuevos planes de estudios, Comisión Curricular del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Unidad Académica Responsable de la Implementación del proyecto: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto.

3. Fundamentación

El presente proyecto de Nuevo Plan de Estudio de la Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual es el resultado de la evaluación sistemática y continua de la oferta académica del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto que desde el año 1997 consiste en las carreras de (1) Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y de (2) Comunicación Social, ambas con dos orientaciones en el cursado, pero no en la acreditación, correspondientes a la formación de grado en Medios de Comunicación y en Comunicación Institucional y Desarrollo. En este sentido, como propuesta formativa del Departamento, aun cuando se presente como una carrera con título nuevo, la licenciatura en periodismo debe entenderse como continuidad y profundización de la formación en comunicación que brinda esta universidad desde hace 43 años y cabe asimismo considerarla en un conjunto articulado con los nuevos planes de estudio de las carreras de *Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo* y de *Licenciatura en Periodismo*.

Según se detalla a continuación, numerosas condiciones de las últimas décadas llevan a considerar como pertinente una nueva oferta de tres títulos específicos en lugar de sendas carreras con orientaciones. Entre otras numerosas razones se contemplan, por un lado, la celeridad de las transformaciones socioculturales, económicas, tecnológicas, etc.; la actualización y complejización en los conocimientos teóricos y prácticos del campo específico; las modificaciones en el espacio profesional y el ejercicio de las prácticas laborales y, por otro, la demanda de especificación en la formación profesional y la necesidad de incorporar las prácticas profesionales específicas desde primer año así como la consolidación de las trayectorias en docencia, investigación y extensión del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

En este sentido, las tres licenciaturas fueron concebidas como particularidades de la formación en ciencias de la comunicación y buscan mantener las fortalezas y características de esta universidad



en el marco de las carreras de ciencias de la comunicación de Argentina. Como a continuación se indica, la amplia formación de posgrado en ciencias sociales de los docentes del departamento, la experiencia acreditada en investigación científico-técnica y la continua participación en actividades de extensión o equivalentes constituyen una plataforma consistente y viable de la reforma curricular que en conjunto se propone para mejorar la formación de los graduados con inserción en diversos escenarios laborales.

En términos de la organización curricular se destacan, entre otros aspectos, tanto la articulación entre las tres carreras cuanto la especificidad en cada una de las tres licenciaturas cuya creación hoy se propone. Esto es el resultado de un proceso sistemático y participativo de evaluación curricular pertinente a la concepción de la universidad pública.

La unidad en la diversidad de los tres planes de estudios se aprecia en el hecho de que la mitad de las asignaturas son comunes a las tres carreras y se dictarán en conjunto, ciertas materias son comunes a dos de las tres licenciaturas y otras presentan una primera parte de contenidos comunes. Por otro lado, los continuos Talleres de Análisis, Integración y Práctica se organizan a partir de prácticas específicas de cada licenciatura al tiempo que permiten desarrollar algunas actividades de trabajo colaborativo entre equipos de docentes-investigadores expandiendo significativamente las experiencias actuales en esta línea.

A su vez, la cantidad de materias específicas aumenta a medida que se avanza en la carrera (del 20% en primer año al 80% en cuarto año), facilitando, por ejemplo, que los estudiantes que, en un escenario muy complejo de perfiles profesionales, ingresan sin una definición clara de sus intereses puedan transitar de una licenciatura a otra sin mayores dificultades.

3.1. Pertinencia y justificación epistémicas de la implementación del cambio curricular

La presente propuesta concibe la producción audiovisual como un ámbito académico y profesional particular dentro de los estudios de la comunicación y asume a estos, de acuerdo con un consenso en las últimas décadas, como un campo de convergencia entre diversas disciplinas antes que una disciplina específica (Craig y Muller, 2007; Melo, 2015). Así, los significativos cambios ahora propuestos en la oferta curricular de grado del DCC- FCH-UNRC se corresponden con importantes transformaciones en las condiciones locales, nacionales e internacionales de la formación y actividad de los diversos profesionales de la comunicación.

La definición de tendencias en las disciplinas de la sociedad, la cultura y los seres humanos, a cuyo complejo entramado pertenecen los heterogéneos y dinámicos estudios de la comunicación social, se asocia a la identificación conjunta de las trayectorias históricas, las posiciones institucionales, las herramientas teórico-metodológicas y los objetos intelectuales, entre otras condiciones (Wallerstein, 1998; Burke, 2007; Restrepo, 2010). Los estudios de la comunicación en particular, institucionalizados en la universidad recién en el siglo XX, o sea varias décadas después que otras disciplinas sociales (sociología, economía, politología, antropología, etc.), se desplegaron con continuidad desde la segunda mitad de dicha centuria (Rivera, 1997; Nordens-treng, 2007; Bolaño y otros, 2015).



De este modo, en la UNRC las propuestas curriculares específicas atraviesan ya la quinta década de implementación ininterrumpida y comprenden los planes de estudio implementados en 1973 (Licenciatura en Ciencias de la Información), 1977 (cuatro tecnicaturas y una licenciatura en Ciencias de la Comunicación), 1982 (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación) y 1997 (Comunicación Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ambas como carreras de grado universitario).

A su vez, el reconocimiento de la posición de los estudios de comunicación en el sistema de las ciencias es concomitante de las transformaciones sociales que hacen de la comunicación -con sus distintos modos, medios y géneros- una clave de la vida contemporánea (Barbero y Silva, 1999; Craig y Muller, 2007). El reconocimiento de una posición institucional que trasciende lo emergente o eventual se evidencia con la dinámica actividad y permanente constitución de unidades académicas y carreras universitarias de diverso nivel (licenciaturas, especializaciones, maestrías y doctorados). Esta diversa trayectoria de formación académica resulta también contemporánea de una ampliación de los campos del ejercicio profesional dentro de sociedades que sitúan a la comunicación en el núcleo duro de las estructuras y los procesos económicos, sociales, políticos y culturales (Rivera, 1997; Nordenstreng, 2007).

Asimismo, se asume que hoy los estudios de comunicación se despliegan crecientemente, según se dijo, como un campo de conocimiento cuya relativa coherencia no se sostiene desde la presencia de una única teoría unificada, según se pretendía en etapas previas de la configuración de este completo espacio intelectual. Antes bien, el campo de conocimiento se sustenta actualmente en una matriz disciplinaria dialógico-dialéctica con una creciente apropiación reflexiva tanto de los diversos marcos teórico-metodológicos generales asimilados de otras disciplinas cuanto de las más específicas herramientas generadas en el interior de los estudios comunicológicos (Craig y Muller, 2007; Fuentes y Vidales, 2011).

Finalmente, la multiplicación de los objetos intelectuales pertinentes a los distintos modos, medios y géneros de la comunicación se visibiliza desde los proyectos académicos como así desde los espacios del ejercicio profesional (Nordenstreng, 2007; Bolaño y otros, 2015). Indicios elocuentes de esta diversidad son las agendas de trabajo de reconocidas organizaciones internacionales de investigadores de la comunicación como la International Association for Media and Communication Research (IAMCR/AIERI/AIECS), la International Communication Association (ICA) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC). Otra muestra acaso puntual pero continua y sistemática de esta tendencia se reconoce en la propia trayectoria de la oferta de la formación de grado del DCC que, sostenida en una base común, promovió a lo largo de su historia diversas especialidades similares o equivalentes a las que ahora se proponen en conjunto para la reforma curricular que contempla la creación de tres nuevas licenciaturas; a saber: a) producción, diseño y realización audiovisual; b) periodismo; y c) comunicación institucional y desarrollo.

El Diseño, la Producción y la Comunicación Audiovisual

La Carrera de Diseño, Producción y Realización Audiovisual se propone como un espacio pedagógico para el aprendizaje de una serie de disciplinas relacionadas con los lenguajes audiovisuales y del diseño. Incorpora, además, la formación en la aplicación y creación de sentido a través de la aplicación de técnicas mediante el uso de tecnologías situadas de acuerdo con los contextos socio-culturales y de trabajo. A partir de esta idea el plan de estudios se presenta como una gran red de vinculaciones teórico formales a travesada por un campo disciplinar en el que se revisan, analizan y debaten teorías y tradiciones, socio antropológicas, como así también líneas de abordaje de la semiótica y las teorías del desarrollo.

El Departamento de Ciencias de la Comunicación, de nuestra Universidad Nacional de Río Cuarto, ha realizado un recorrido que, más allá de la experiencia adquirida hasta hoy en el campo de la investigación, la extensión y la formación de profesionales, se presenta como un antecedente destacable en su constante inquietud por



innovar, auto evaluar y proyectar nuevos contenidos y métodos para ofrecer instancias de formación de nivel universitario no sólo en el nivel del grado sino también en el posgrado y también integrándose en diferentes escenarios del complejo entramado urbano y rural.

Esta historia recuperada en estos documentos que acompañan la nueva propuesta del plan de estudios son sólo el relato de una problematización más profunda que excede el ámbito institucional y que ahonda en un campo epistémico propio de la disciplina: la preocupación por no sólo entender el alcance de los mensajes como constructores de realidades y de opinión pública, sino la de comprender y accionar sobre la producción de los mensajes a través de los contenidos, pero también de los aspectos formales que son, a esta altura del complejo universo mediático, el núcleo central desde donde se redimensionan los significados, creando capas de sentido y aumentando o invisibilizando la débil noción de realidad.

La nueva Carrera, además viene a cubrir una demanda no sólo de los potenciales interesados en cursarla, sino también, de los medios de comunicación, instituciones, empresas y organizaciones de diverso tipo de la ciudad y de la región, que advierten una falta de especificidad de los egresados en actividades que involucran la creación de instancias de mediación comunicacional en red, mediante la utilización de multiplataforma, soportes y uso de estrategias que sirvan para cubrir el cada vez más amplio espectro de posibilidades de llegar a una audiencia , diversa , pero individualizada, aparentemente, identificada, pero que se transforma minuto a minuto, debido a la movilidad que tenemos las personas en nuestra interacción con los medios de comunicación.

La incorporación constante de alternativas tecnológicas, nos obliga como Departamento a volver a visitar y re-pensar los modos de producción de mensajes, la manera en que estos se distribuyen y las particularidades de cada uno de esos nuevos canales de comunicación. Seguir este derrotero supone, por otra parte, como puede verse en la propuesta de este nuevo plan de estudios, asumir una posición teórico política, coherente con los principios y funciones de la Universidad Pública y específicamente de los acuerdos que nuestra institución viene construyendo en sus más de 40 años de existencia.

La formación de un sujeto crítico, debe propender a motivar una profunda inquietud, interés y compromiso por las problemáticas sociales en un mundo donde el conflicto y la desesperanza parecen ser moneda corriente. Tener claro este norte, nos llevó a pensar el modo en que las políticas públicas y la gestión de las ideas desde el lugar de la producción y la realización audiovisual pueden convertirse en una usina de proyectos de autogestión para sumarse al cambio y la mejora de la vida de las comunidades y grupos.

En este sentido la Licenciatura presentada se diferencia de la de otras existentes y propuestas en la región. La Universidad de Villa María, que es la más próxima a nuestra ciudad, ofrece la carrera de Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual. La formación específica apunta al diseño de producción ficcional, documental y publicitario. Se trata de una Carrera interesante que cubre las inquietudes de los estudiantes que desean tener una formación específica en el ámbito del diseño de la imagen desde un punto de vista profesional. La Licenciatura que nosotros proponemos además de ofrecer esta formación, instala la problemática del audiovisual dentro del análisis de los contexto socio- políticos para poder pensar alternativas comunicaciones que exceden a la televisión, el cine y la publicidad y poder producir para las redes sociales, las radios comunitarias, la prensa escrita y las aplicaciones de internet en general, destinando el mayor esfuerzo y dedicación a la conformación de redes que puedan alimentarse de otras, creando circuitos comunicacionales de cooperación e intercambio permanente.

En este sentido, además involucra a las teorías semióticas y las metodologías de la Investigación con el fin de lograr estudios rigurosos y serios acerca del estado actual de las prácticas de consumo de las personas en los



distintos grupos, con miras a la toma de decisiones no sólo en el campo de la producción, sino también de la gestión de medios.

3.2 Correspondencia con los fines, objetivos y políticas de la UNRC

La reformulación de los planes de estudios, en sus diversas modalidades, constituye un compromiso básico e ineludible de la universidad pública en una sociedad, como la Argentina, en la que esta particular clase de institución universitaria concentra la responsabilidad de nivel superior en la relación con el conocimiento de las nuevas generaciones y de la ciudadanía en general. Así, tanto las actividades de docencia cuanto las de investigación y apropiación del conocimiento convalidado por los ciudadanos se benefician de toda transformación curricular fundada en una minuciosa evaluación de los alcances y límites de cada currículo universitario vigente.

En este sentido, la presente propuesta de creación de una Licenciatura en Diseño Producción y Realización Audiovisual dentro del DCC converge plenamente con lo establecido en los dos principales documentos institucionales de la UNRC, en particular el estatuto vigente -en adelante referido como ESTATUTO- y el plan estratégico institucional 2017/2013 -en adelante mencionado como PEI- aprobado en el año 2017 por el Consejo Superior.

La correspondencia de la nueva propuesta curricular del DCC con la normativa institucional y el plan estratégico vigente en la UNRC se establece desde numerosas ideas expresadas en distintos segmentos de la primera y diversos niveles del segundo; a saber:

i) un reconocimiento de la compleja dinámica del conocimiento de las distintas disciplinas académicas.

La UNRC se caracteriza por ser flexible para adaptarse a la diversificación y expansión de la población estudiantil, a las nuevas tecnologías, a las formas de comunicación y producción de conocimiento, a la movilidad de las profesiones, a la evolución de los paradigmas de las ciencias y a las nuevas condiciones sociales. (ESTATUTO, pág. 5)

ii) la consecuente necesidad de la innovación universitaria como respuesta a dicha dinámica del conocimiento.

La UNRC se caracteriza por ser innovadora en sus formas de enseñanza, investigación y transferencia educativa y tecnológica. (ESTATUTO, pág. 5)

iii) un consecuente compromiso de la universidad pública con la revisión de la propuesta educativa.

Los cambios en las formas de producción del conocimiento, la emergencia de nuevos campos de conocimiento, la renovación de las prácticas profesionales y los nuevos problemas del territorio interpelan a la revisión de los contenidos y formatos de las actuales propuestas curriculares. (PEI, pág. 72)

iv) la pertinencia del encuadre de las propuestas educativas en un marco de relaciones entre disciplinas.



Propender a la interacción entre las disciplinas, los centros productores de conocimiento y las instituciones y actores sociales mediante el desarrollo de un pensamiento transdisciplinar que aporte a la generación de redes múltiples de conocimiento, en el desarrollo de espacios de construcción social y política. (ESTATUTO, pág. 6)

Reclaman también nuevas carreras, por ejemplo, interdisciplinarias, construidas a partir de la articulación entre carreras ya existentes en nuestra universidad y/o en colaboración con otras universidades argentinas, latinoamericanas y de otras regiones del mundo. (PEI, pág. 72)

v) el compromiso de la universidad pública con la generación reflexiva de conocimiento comprensivo socialmente relevante.

Construir conocimiento estratégico mediante la formación de profesionales y técnicos especializados, con un alto nivel ético y poseedores de una visión integral de los ámbitos científico, social y humano que les permita entender globalmente a la sociedad y dar respuestas a las necesidades de nuestro país y su región. (ESTATUTO, pág. 6)

vi) una aguda sensibilidad por la calidad del conocimiento generado desde la universidad.

La UNRC se caracteriza por ser una institución que busca la excelencia académica al ofrecer a los estudiantes conocimientos y prácticas de máxima calidad y de significación científica y social. (ESTATUTO, pág. 5)

vii) la definición de criterios relevantes acerca de la formación profesional de los ciudadanos incorporados como estudiantes de la universidad.

La Universidad Nacional de Río Cuarto debe formar y capacitar profesionales y técnicos con una conciencia nacional, apoyada en la tradición cultural del país, según los requisitos regionales, nacionales y latinoamericanos. Ello mediante una educación que desarrolle en el estudiante una visión crítica, así como las cualidades que le permitan actuar con idoneidad profesional y responsabilidad social, tanto en la actividad pública como privada. Esta formación estará orientada por los valores de la solidaridad social apuntando al respeto por la diferencia. (ESTATUTO, pág. 4)

viii) el reconocimiento de la articulación entre la universidad y otras instancias del sistema educativo.

Articular la enseñanza universitaria con el nivel medio. (PEI, pág. 77)

ix) el adecuado registro de la pertinencia epistemológica de cada campo de conocimiento en las diferentes actividades universitarias.

Inclusión de espacios de integración curricular interdisciplinarios a lo largo de la carrera (módulos, nodos de integración, seminarios, proyectos integrados). (PEI, pág. 87)

x) la definición de la flexibilidad como una las condiciones básicas de cada diseño curricular.

Los nuevos escenarios reclaman una mayor flexibilidad curricular que remite a la forma que adopta un currículo permitiendo su adecuación y transformación en función de los cambios científicos, tecnológicos, profesionales y sociales, por un lado, y la construcción por parte de cada alumno de su propio itinerario curricular, por el otro. Implica esta flexibilidad una mayor libertad



para el estudiante con posibilidades de elección y de movilidad intra e interinstitucional. (PEI, pág. 72)

xi) los diversos criterios interrelacionados de implementación de un cambio del plan de estudios. La adecuación a estos criterios, explicitados en el PEI y el la Res. C.S. 297/17 se desarrolla en la última parte del siguiente título (3.3.)

xii) la pertinencia de actualizar un currículum respecto del contexto complejo de la universidad pública.

Adequar la propuesta curricular de posgrado a las necesidades del territorio. (PEI, pág. 78)

xiii) la imprescindible articulación entre los diversos componentes del currículum.

Lograr mayores niveles de articulación entre disciplinas, actores e instituciones. (PEI, pág.79)

xiv) la también necesaria articulación entre los diversos currículos de un campo de conocimiento.

Dotar de mayor flexibilidad e integración interna a los planes de estudio de grado y de posgrado. (PEI, pág. 78)

xv) la adecuación del plan de estudio a los cambios laborales y las demandas profesionales.

Actualizar, acorde a los nuevos desarrollos científicos y a las características de las prácticas profesionales y paradigmas plurales emergentes, la propuesta curricular de la UNRC, modificando planes existentes o creando nuevas ofertas. (PEI, pág. 76)

xvi) el compromiso institucional de mejorar el currículum desde la gestión de las unidades académicas de la universidad pública.

Actualizar, acorde a los nuevos desarrollos científicos y a las características de las prácticas profesionales y paradigmas plurales emergentes, la propuesta curricular de la UNRC, modificando planes existentes o creando nuevas ofertas. (PEI, pág. 87)

xvii) la pertinencia de la evaluación curricular por la institución académica

Diseño e implementación de proyectos de evaluación permanente del desarrollo curricular o currículum en acción. (PEI, pág. 91)

3.3. Antecedentes del departamento en la evaluación y el rediseño curricular

Si las transformaciones curriculares acontecen en general como las experiencias del Departamento de Ciencias de la Comunicación (DCC-FCH-UNRC), cabe estimar que los cambios cristalizan con cada nueva generación de universitarios, o sea aproximadamente cada dos décadas, que se compromete activamente en la renovación del plan de estudios dentro del muy complejo contexto de la universidad pública argentina. A continuación, se detallan las numerosas actividades realizadas en el DCC entre los años 2008 y 2015 respecto de la restructuración curricular de las actuales carreras de comunicación social y licenciatura en ciencias de la comunicación, ambas con sendas orientaciones en medios de comunicación y comunicación institucional y desarrollo. La siguiente sección da cuenta de los antecedentes inmediatos de dicho proceso iniciado en el año 2008, luego se indican las actividades y los resultados alcanzados respecto



del proyecto oportunamente presentado ante la convocatoria PRODEC II de la FCH-UNRC y finalmente se enuncia la secuencia final de actividades de este complejo, reflexivo y ya dilatado proceso de revisión de ambos planes de estudio.

La presentación del proyecto a la convocatoria del PRODEC (Programa de Democratización del Conocimiento) a comienzos del año 2014 fue el resultado de un proceso continuo de evaluación que comenzó luego de 10 años de implementado el plan de estudios, durante los cuales se fueron realizando ajustes de la implementación en la corrección de correlatividades, el orden de algunas asignaturas, etc. y cuyo resultado son las versiones vigentes del plan '97. Dicho proceso implicó una consulta con un formulario auto-administrado para los docentes y estudiantes de la carrera; algunos grupos de discusión con estudiantes para profundizar y aclarar los resultados de la consulta mencionada; la discusión del tema en diversos paneles y en el foro de graduados de sucesivas Jornadas "¿Quién es quién en comunicación?"; una encuesta realizada a graduados egresados en el período 2005-2010 y el tratamiento de la problemática en varias reuniones generales de docentes, de estudiantes y en Asambleas Departamentales.

El resultado de ese proceso muestra una gran dispersión de percepciones y opiniones sobre los problemas de la carrera que pueden sintetizarse en algunas cuestiones centrales:

- La disminución de alumnos que cursan la licenciatura pues la mayoría opta por quedarse con el título de comunicador debido a, entre otras causas, la competencia entre los títulos de comunicador y de licenciado a partir del desdibujamiento de las diferencias en los perfiles de los mismos para la mayoría de las instancias que lo solicitan pues el título de comunicador social es suficiente para ingresar a una carrera de posgrado en la cual el requisito habitual para ingresar a la misma es poseer título de grado de cuatro años. Lo mismo ocurre para la mayoría de las posiciones laborales, excepto para la docencia en el nivel secundario de la educación, donde la licenciatura sí constituye un antecedente valorado.
- La prolongación en el tiempo de la carrera de licenciatura debido a las dificultades en el proceso de realización del Trabajo Final o tesis de grado.
- La limitada especialización de las orientaciones vigentes (definidas como un conjunto de seis materias cuatrimestrales) en un contexto en que tanto los campos de conocimientos como la demanda laboral requieren cada vez mayores especificidades.
- Desactualización de las asignaturas y los contenidos debido a los profundos cambios que se han producido en los últimos tiempos en los aspectos tecnológicos, jurídicos, organizativos, etc. de la comunicación.

Para el logro de los objetivos del proyecto PRODEC II Tipo B *Reestructuración curricular de las carreras del Departamento de Ciencias de la Comunicación* durante el año 2014 se trabajó intensamente en cuatros espacios de transformación curricular. Cada uno de estos ámbitos involucró la participación tanto de los aproximadamente cuarenta docentes-investigadores de la UNRC que prestan servicios en el DCC cuanto de los estudiantes y los graduados de la carrera ya sea en representación del claustro o a título personal. Dichos espacios comprenden:

- a) La Comisión Curricular que, como se dijo, concentró el esfuerzo del importante proceso previo de renovación curricular y presentó a la Asamblea Departamental, a comienzos de 2014 la propuesta de decidir sobre dos cuestiones fundamentales: los títulos de grado y la duración de la/s carrera/s.



- b) Tres grupos de trabajos de docentes, alumnos y graduados dedicados específicamente al análisis y diseño de perfiles profesionales, alcances y contenidos de las tres carreras establecidas por la Asamblea Departamental (Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo y Licenciatura en Producción, Diseño y Realización Audiovisual).
- c) Un grupo de trabajo ad hoc conformado por representantes de estos grupos y encargado de coordinar el trabajo de estos y establecer los tramos/asignaturas comunes a las tres carreras mencionadas.
- d) La Asamblea Departamental como legítimo espacio institucional de adopción de decisiones sobre aspectos curriculares.

Respecto del objetivo de redefinición de carreras, títulos y orientaciones adecuados a un perfil profesional actualizado, como ya dijimos, una Asamblea Departamental del 25 de abril de 2014 decidió por unanimidad habilitar la actividad en los otros tres espacios de trabajo citados para formular la currícula de tres licenciaturas con un tronco o núcleo común y segmentos específicos. Dichas carreras, cuyos planes de estudios fueron aprobados en otra Asamblea del miércoles 7 de diciembre de 2016, se denominarían:

- Licenciatura en Periodismo
- Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo
- Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual

A partir de la evaluación del plan vigente de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y de acuerdo con los lineamientos para orientar la innovación curricular de la universidad (Resolución C.S. 297/17) se definieron como objetivos para el diseño del nuevo plan de estudio de la Licenciatura en Diseño Producción y Realización Audiovisual: a) el acortamiento y la optimización del cursado; b) la adecuación a los cambios sociopolíticos, culturales, económicos y tecnológicos de los contextos global, nacional y regional y a las modificaciones de los ámbitos profesiones y las formas de trabajo; c) la necesidad de una mayor flexibilidad, integración y dinamismo en el cursado; y d) la incorporación de la práctica durante todo el cursado.

En cuanto a los tiempos de cursado se acordó que las tres licenciaturas distribuirían en cuatro años y un cuatrimestre su carga horaria algo superior a las 2.600 horas establecidas por la Res.6/97 del Ministerio de Educación de la Nación como límite inferior para la duración de carreras de este tipo. Esta decisión implica, entre otras cuestiones, acortar en un veinte por ciento los tiempos de cursado del alumnado.

Las alternativas de flexibilización de los planes de estudios contemplan tres situaciones: a) en adelante los alumnos contarán con materias optativas en cada licenciatura; b) los graduandos de cada licenciatura podrían cursar como optativas algunas asignaturas de las dos restantes carreras; y c) los alumnos podrán escoger como electivas materias de otras carreras de la FCH y otras unidades de la UNRC convalidadas por la comisión curricular del DCC.

El diseño de espacios curriculares de articulación asume dos instancias: i) a cada año de las tres carreras corresponde un espacio de integración de aprendizajes, y b) las materias del plan de estudio vigente se redefinirían en el nuevo plan como espacios integradores relacionados no específicamente con disciplinas sociales o humanísticas sino con dimensiones problemáticas básicas del conocimiento sobre la comunicación.

Al diseño de espacios curriculares optimizadores de la práctica profesional y los trabajos finales de licenciatura corresponden, entre otras, las siguientes decisiones: i) la implementación en cada año de los



llamados espacios de análisis, integración y práctica; ii) el acuerdo respecto de que el último de estos cuatro espacios tendrá como propósito principal la formulación del proyecto de trabajo final que cierra los estudios de licenciatura; y iii) un taller de realización del Trabajo Final de Licenciatura (TFL) como único espacio curricular del primer cuatrimestre del quinto o último año al que los alumnos acceden ya con su proyecto aprobado.

Se pueden señalar algunas características de la Licenciatura en Diseño Producción y Realización Audiovisual que expresan las diferencias con el plan vigente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación:

- Se acorta el cursado de la licenciatura a cuatro años y un cuatrimestre. En el último cuatrimestre sólo se cursa un Taller de Realización del Trabajo Final de Licenciatura que orienta su realización en los plazos establecidos.

- Predominio de materias cuatrimestrales. Mientras que en el plan 1997 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación el 35% de las horas de cursado correspondían a materias cuatrimestrales, en el nuevo plan de la Licenciatura en Diseño Producción y Realización Audiovisual alcanzan el 85% de las horas de cursado. Se reserva el cursado anual para dos asignaturas procedimentales de primer año, una materia de tercero y cada Taller de Análisis de Integración y Práctica de primero a cuarto año, propuesto como el espacio de un proceso continuo de integración de nuevos conocimientos y de su derivación a la práctica (comunitaria, profesional, de investigación, etc.) durante toda la carrera.

- Se incorporan materias electivas y optativas. Las materias optativas tematizarán problemáticas y prácticas producción y realización especializada que permitirán a los estudiantes orientar su formación dentro del campo profesional específico.

- Se reduce el número de correlatividades respecto al plan actual de la Licenciatura en Ciencia de la Comunicación: se pasa de una media de 1.51 a 0.49 de materias correlativas por asignatura. En todos los casos se trata de correlatividades blandas considerando que en el plan actual de la carrera de comunicador social hay hasta 6 asignaturas (según la orientación) que requieren tener una correlativa aprobada para poder cursar, aunque en ningún caso son del año siguiente.²

- Se incorporan espacios curriculares específicos para el conocimiento y la problematización del ejercicio profesional en diversos contextos y en diferentes formas de organización laboral como *Estructura y Dinámica de la Sociedad Contemporánea*, tematizando en primer año el rol profesional en los ámbitos públicos, privados y asociativos, y *Problemáticas del Campo Profesional* que se ocupa en cuarto año de los aspectos empresariales, jurídicos, tecnológicos, laborales, etc. de espacios y modalidades de trabajo tradicionales y emergentes.

- En la estructura curricular se recurre a dos estrategias principales para avanzar en la integración de contenidos entre diferentes disciplinas, entre la teoría y la práctica, entre la reflexión teórico-crítica y el ejercicio profesional, entre la investigación y la intervención, etc. Una es el reemplazo de las asignaturas disciplinares por otras definidas como campos de problemas que requieren un abordaje interdisciplinario y, la otra, es la incorporación de un Taller de Análisis, Integración y Práctica en todos los años de cursado de la carrera (ver 5.6.4.1 sobre modalidades de asignaturas).

- Cada año el *Taller de Análisis, Integración y Práctica*, además de perseguir el objetivo de la integración, constituye el espacio curricular para organizar, durante todo el cursado de la carrera, diversas prácticas (profesionales, comunitarias, de investigación, etc.) y la reflexión sobre las mismas. Las diversas actividades



prácticas se plantearán acordes al nivel de progresión de la carrera, en contextos y escenarios variados, acompañadas del análisis teórico-crítico de la realidad sociocultural y la reflexión sobre la propia actuación. Estos talleres son espacios flexibles que permiten trabajar a partir de los intereses individuales o grupales e incorporar las actividades de investigación, extensión, voluntariado, etc.

- Se adopta un sistema de créditos. Se entiende por crédito académico a una unidad que representa la cantidad de trabajo que debe realizar un estudiante medio para cumplir los objetivos del programa de estudios de cada espacio curricular. Incluye las horas de clases, de estudio, las dedicadas a la realización de prácticos, trabajos o proyectos, las asignadas a prácticas profesionales y de trabajo en el medio, además de las necesarias para la preparación y realización de exámenes. Cada crédito académico representa 28 horas de trabajo. Se considera que un alumno dedica al estudio entre 38 y 40 semanas al año. Por lo tanto, en cada año se distribuyen entre 50 y 55 créditos. De este modo un alumno con dedicación exclusiva podría realizar la carrera en los plazos establecidos y uno con dedicación parcial planificar adecuadamente la realización de esta. Se opta por este valor horario del crédito por ser concurrente con varios de los sistemas utilizados en la actualidad (El Sistema Argentino de Transferencia de Créditos propuesto para las carreras de Ingeniería² que establece su valor entre 25 y 30 horas, el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos³ que establecen su valor entre 25 y 30 horas y la propuesta del Sistema de Créditos Académicos para América Latina⁴ que establece su valor en 32 horas).

3.3.1. Actividades de docencia, investigación y extensión de la universidad que originan el proyecto

Una amplia y dinámica trayectoria de actividades simultáneas de docencia, investigación y extensión realizadas por los miembros del DCC instala a la creación de la Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual como un emergente significativo de la experiencia acumulada en dicha unidad académica de la FCH-UNRC.

Docencia

Los primeros planes de estudio de la carrera de comunicación reconocieron desde varias décadas previas la importancia del campo disciplinar del análisis, la crítica y la producción y realización audiovisual, así como también el desarrollo y el periodismo como actividad profesional y generadora de líneas de abordaje para la investigación en medios de comunicación social. Así, la currícula creada en 1977 comprendía cuatro tecnicaturas y una licenciatura articulada, correspondiendo a las primeras una especialidad en la producción de imágenes, en periodismo y en relaciones públicas. Entre 1982 y 1996 el plan de licenciatura vigente como única formación incorporó un importante grupo de asignaturas relacionadas con el diseño, la producción y la realización audiovisual. Este aspecto se vio fuertemente fortalecido por la conformación de un grupo de docentes

² Documento Santa Fe. www.ing.unrc.edu.ar%2Farchivos%2FCONFEDI-DocmentoSantaFe.doc&usg=AFQjCNHdG0obZ7T6dXGSG07tFi-YWUSVw6g&sig2=QeZAFby9RcYgbAYI5z76Qw&bvm=bv.108194040,d.Y2I&cad=rja

³ ECTS Users' Guid. http://ec.europa.eu/education/ects/users-guide/docs/ects-users-guide_en.pdf

⁴ Sistema de Créditos Académicos (SICA) y Complemento al Título (CAT) para América Latina. Informe Final del Proyecto 6x4. UEALC. <http://www.6x4uealc.org/site2008/p01/07.pdf>



relacionados, además al campo profesional del cine, la fotografía, el diseño gráfico, el sonido, la radio, el periodismo escrito y la música. Estos saberes enriquecieron históricamente el campo de la enseñanza con la interacción continua entre el conocimiento teórico y la práctica profesional. Finalmente, la currícula actual, cuya primera cohorte ingresó en 1997 a la UNRC, se integra con dos carreras, las de comunicador social y de licenciado en ciencias de la comunicación, que a su vez proponen dos orientaciones, una en medios de comunicación y otra en comunicación institucional. En particular la orientación en medios de comunicación social favoreció la complejización, profundización y análisis no sólo de las cuestiones vinculadas a la producción, diseño y realización para los medios de comunicación, sino también en el campo disciplinar de las tecnologías digitales, y el de las telecomunicaciones en general. De este modo se le ofrece al estudiante la posibilidad de aprender a resolver y diseñar aplicaciones y herramientas comunicacionales para las redes digitales con integración a las redes sociales. Además de indagar, reflexionar y conocer el modo en que estos nuevos conceptos se integran, tensionan y complementan con las líneas teóricas tradicionales de la disciplina comunicacional.

Como resultado de estos años de trabajo y producción, sería tedioso mencionar un gran número de programas de radio, sonomontajes, publicaciones de distinto formato y género, producciones audiovisuales ficcionales, documentales, audiovisuales con imagen fija e incluso experimentales. Además de noticieros televisivos, cortos publicitarios, sitios web, con adaptabilidad a una gran variedad de formatos, como así también muestras fotográficas y producciones en las que se articularon las especificidades de cada uno de estos campos de conocimiento.

Si se analizan rápidamente la evolución de éstas más de 40 producciones anuales podrá advertirse los cambios en los recursos expresivos y de lenguaje, como así también los modos de construir los mensajes comunicacionales como consecuencia de coyunturas histórico- sociales, avances tecnológicos y perspectivas estéticas que responden a inquietudes y modos en que cada generación se presenta a través de estas producciones.

Es distinto el caso de la Licenciatura Orientada a los medios de Comunicación Social en el que los estudiantes avanzaron sobre trabajos de investigación, en una primera experiencia en la que problematizaron algunas aparentes certezas relacionadas, fundamentalmente en los primeros años, con el rol, en la denominada en esos años, tecnología multimedia, sobre todo en el ámbito educativo.

Otros eligieron la radio, la televisión o la prensa escrita. En los últimos cinco años se avanzó, con la incorporación de un nuevo reglamento de los Trabajos Finales surgido del propio Departamento de Cs. De la Comunicación, en la producción de documentales, sitios webs o propuestas televisivas, surgidas como resultado de una investigación previa que argumenta y fundamenta la propuesta, además de una serie de instrumentos que han servido para la autoevaluación del proceso de realización de TFL y de la propia producción realizada por los estudiantes.

Las diversas experiencias locales de docencia de grado se proyectan hacia fuera del DCC con la docencia de posgrado en maestrías o doctorados a cargo de sus docentes en carreras convalidadas de cuarto nivel en otras universidades nacionales.

Además del dictado de cursos de capacitación y formación para docentes que trabajan en escuelas secundarias de la Provincia de Córdoba.

Por otra parte, una significativa cantidad de graduados como comunicadores sociales y/o licenciados en el DCC se desempeña profesionalmente en organizaciones privadas, públicas y de la sociedad civil de Río Cuarto, su región y el resto de Argentina. Asimismo, en la actualidad al menos dos integrantes del equipo docente se desempeñan como profesores de cursos específicos en maestrías y doctorados de tres facultades de la UNRC y de otras universidades argentinas.



Investigación

El Departamento de Ciencias de la Comunicación tiene una amplia trayectoria en el ámbito de la investigación en Ciencias Sociales. Los equipos de investigaciones conformados a partir de las distintas preocupaciones y problemas, conforman un conjunto amplio consolidado en la experiencia de investigación en el ámbito de las tecnologías y la educación, la comunicación institucional, el desarrollo, el análisis de audiencia, entre otros.

Estas investigaciones se han difundido y comunicado a lo largo de nuestro país y del extranjero a partir de la participación de los docentes investigadores en seminarios, jornadas y congresos nacionales e internacionales, con el mismo sentido podemos advertir una prolífera cantidad de publicaciones específicos y artículos en revistas especializadas o formando parte de capítulos de libro o incluso en obras en libro de autoría propia de los investigadores que conforman cada grupo.

En el caso del área de Diseño, producción y realización audiovisual, las primeras investigaciones indagaban sobre el valor del documental etnográfico, más adelante un grupo multidisciplinario se encargó de ir observando el progreso y evolución de los dispositivos tecnológicos y más aún de las prácticas de consumo que se generaban especialmente en adolescentes y jóvenes

La perspectiva antropológica desde la cual se construyeron las investigaciones dio la posibilidad de generar estudios en profundidad en el campo no sólo del uso de las tecnologías sino de las resultantes de esas prácticas en las vinculaciones entre distintos grupos, de las personas con las instituciones públicas y al interior de los grupos familiares.

La necesidad de encontrar algunas líneas de interpretación que ayudaran a poder describir desde un sentido más profundo lo que estaba y está sucediendo, llevo al grupo, incluso a poder repensar las propias prácticas de docencia y formación de profesionales en un campo en continua transformación y de alcances inesperados.

En los años 2012, 2013 y 2014, un interesante grupo de docentes de la especialidad, junto a otros colegas del área de comunicación y desarrollo y del Departamento de Ciencias de la Educación de la FCH de la UNRC, participaron de un proyecto nacional que convocó a equipos de las Universidades Nacionales para que se encargarán del proyecto evaluativo del Programa Nacional "Conectar Igualdad", esta experiencia realizada en las provincias de Córdoba, La Pampa y Catamarca, redundó en un crecimiento y en una experiencia destacable para los profesores investigadores y estudiantes que participaron. En una segunda etapa se articularon las investigaciones parciales de cada equipo con la de las otras universidades e una experiencia inédita en el país.

Extensión, asistencia técnica y actividades equivalentes

Las experiencias desarrolladas en el ámbito de la docencia y de la investigación tienen su campo de aplicación en la extensión. En el campo del diseño la producción y la realización audiovisual, las actividades de extensión se han desarrollado fundamentalmente en el área de la educación, pero también en la organización de muestras de cine, dictado de cursos para graduados, capacitaciones para periodistas y otras actividades vinculadas al trabajo profesional dentro de grupos de trabajo cuyos objetivos de extensión están relacionados con necesidades de gestionar estrategias comunicacionales en las que el audiovisual o la gestión de las publicaciones en red son parte de ese proceso de mejora.

La complementación entre las actividades de diagnóstico e intervención realizadas por colegas del área de comunicación institucional y desarrollo y el diseño y la producción es fundamental para lograr una síntesis y consolidación de las necesidades, demandas de los grupos y los objetivos y fines de los proyectos de intervención.



3.3.2. Experiencias similares a nivel nacional o internacional consideradas.

Para la elaboración del presente proyecto se consultaron y analizaron diversas experiencias internacionales y nacionales formación en Comunicación y Producción Audiovisual. Se tuvieron especialmente en cuenta:

- Revisiones, análisis, discusiones, etc. desarrolladas en el ámbito de organismo internacionales, como: UNESCO, FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social), ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación),
- Revisiones, análisis, discusiones, etc. desarrolladas en el ámbito de organizaciones nacionales como FA-DECCOS (Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social), RedCom, Red Nacional de Investigadores en Comunicación.
- Planes de estudios de Carreras de Comunicación de la Región: Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de Cuyo y Universidad Nacional de San Juan.
- Planes de estudios de Carreras de Comunicación con orientación en Audiovisual en UUNN, entre otras: Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional de Centro de la Provincia de Buenos Aires,
- Planes de estudios de Licenciaturas en Comunicación Audiovisual en UUNN Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de San Martín, Universidad Nacional de Buenos Aires.

4. Objetivos del proyecto

Objetivos a tener en cuenta en el diseño del plan

1. Diseñar una propuesta curricular para la carrera de Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual.
 - 1.1. Actualización de contenidos disciplinares y la formación socio-político-cultural y su adecuación a los contextos académico-profesionales actuales.
 - 1.2. Lograr una mayor especificidad de la formación académico-profesional y precisar su acreditación en el título de grado.
 - 1.3. Mejorar la continuidad, el egreso y la formación académico-profesional a partir de la optimización y flexibilización del cursado y de la potenciación de los recursos técnicos y de docencia existentes.
 - 1.4. Desarrollar estrategias de integración y articulación de contenidos, prácticas y experiencias en general.
 - 1.5. Incorporar espacios de integración y práctica transversales al cursado de la carrera
2. Gestionar la aprobación del plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo en las distintas instancias de la UNRC y el sistema universitario público.
3. Diseñar la implementación del plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC.
4. Implementar el plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC.
5. Evaluar la implementación inicial del plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC.



6. Realizar las transformaciones del plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC devenidas del proceso de evaluación curricular.

5. Característica de la Carrera

5.1. Nivel

Grado

5.2. Acreditación

Licenciada/o en Diseño, Producción y Realización Audiovisual

5.3. Alcances del Título

El Licenciado en Diseño, Producción y Realización Audiovisual es un profesional universitario que:

- Se desempeña profesionalmente en los diversos roles y en las distintas etapas de los procesos de diseño, producción y realización de producciones visuales y audiovisuales
- Conoce la pertinencia y el alcance de la teoría social y cultural para el abordaje de problemas de producción, investigación e intervención comunicacional.
- Produce contenidos, visuales, sonoros y audiovisuales, en diferentes formatos y soportes para los diversos canales, plataformas y medios de comunicación.
- Maneja métodos de investigación apropiados para el estudio, análisis e interpretación de diferentes problemáticas del campo de estudios.
- Conoce las fortalezas y límites del uso de lenguajes diversos y sus articulaciones en la producción de mensajes multimediales y trasmediales.
- Se desempeña como profesional en los diferentes medios de comunicación audiovisual en los roles vinculados a producción, diseño, realización y gestión.
- Se adapta a los cambios producidos por el avance tecnológico, la modificación de las estructuras de organización de los medios y las demandas de los públicos.
- Es capaz de enfrentar demandas específicas con respuestas creativas, y adaptables a los contextos culturales de consumo.

5.4. Perfil

La Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual se propone formar un egresado de la Universidad pública que reúna las siguientes características:



- Actitud ética reconocedora de la importancia de la comunicación como proceso básico de la sociabilidad humana y derecho fundamental de la condición ciudadana.
- Formación orientada al trabajo interdisciplinario con base en las disciplinas sociales, culturales y a las humanidades que convergen en el campo de estudios de la comunicación.
- Capacidad para reconocer las particularidades en los diferentes contextos de comunicación y producir contenidos comunicativos en diversas plataformas., soportes, tecnologías y lenguajes
- Capacidad para el trabajo con estrategias y habilidades propias de los diferentes roles de la producción y la realización audiovisual.
- Conocimiento de los paradigmas, teorías., métodos y técnicas que posibilitan la investigación social.
- Competencias para el análisis, la investigación, la planificación y la producción de mensajes mediados en diferentes lenguajes y soportes como el visual, sonoro, audiovisual e interactivo con el fin de contribuir a una sociedad más democrática, plural y diversa.
- Habilidades para diseñar, gestionar y evaluar políticas de comunicación y producción en medios públicos, comunitarios y privados para promover procesos que atiendan las características y necesidades de nivel local, regional, nacional y latinoamericano.
- Dominio en el desarrollo de instrumentos y técnicas operacionales en el campo de la comunicación para intervenir en la elaboración de mensajes en medios públicos y en los diferentes géneros.
- Competencia para Intervenir y asesorar en equipos de trabajo interdisciplinarios que desarrollen procesos y producciones de comunicación visual, sonora, audiovisual e interactiva en instituciones públicas, organizaciones sociales y empresas privadas.

5.5. Requisitos de ingreso

Los interesados deberán acreditar las condiciones establecidas por la UNRC para la inscripción en las carreras de grado, según la Resolución del Consejo Superior 120/17 y otras normativas institucionales; ello es requisito para aquellos que posean el ciclo de nivel medio completo y para aquellos que realicen su inscripción como mayores de veinticinco años sin secundario que hayan cumplimentado y aprobado con el proceso de acreditación de la UNRC.

5.6. Organización del Plan de Estudios

5.6.1. Organización del Plan de estudios por Trayectos curriculares y Áreas de conocimiento

Organización por Trayectos

Se contempla la siguiente distribución de las materias en términos de los trayectos curriculares establecidos en la UNRC

Trayecto de formación introductoria (compuesto por dos asignaturas anuales de primer año que continúan los módulos de conocimientos disciplinares básicos y de alfabetización académica del ingreso)

- Introducción a la teoría de la comunicación
- Lengua y comunicación



Trayecto de formación básica

- Dimensiones sociales de la comunicación
- Dimensiones subjetivas de la comunicación
- Dimensiones culturales de la comunicación
- Lenguajes y discursividad social
- Historia y Crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación.
- Problemas y debates actuales en estudios de comunicación
- Economía y política de la comunicación
- Introducción a los procesos tecnológicos
- Fotografía I
- Comunicación visual
- Taller de producción y realización audiovisual
- Taller de producción y realización televisiva
- Taller de producción y realización radiofónica
- Ética, derecho y comunicación
- Géneros y redacción periodística
- Metodología de la Investigación Social I
- Metodología de la Investigación Social II

Trayecto de formación Orientada

- Fotografía II
- Lenguaje y Realización Sonora
- Producción en Sonido y Musicalización
- Guion y Narrativa.
- Tecnología Digital
- Análisis del discurso Audiovisual
- Producción Audiovisual
- Producción Televisiva
- Comunicación Digital Interactiva.
- Taller de Realización I (Diseño)
- Taller de producción periodística televisiva
- Taller de Radio.
- Taller de Producción Interactiva para Redes
- Diseño Editorial

Trayecto de formación Práctica

- Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea
- Gestión de proyectos comunicacionales
- Taller de análisis integración y práctica I (Experiencias)
- Taller de análisis integración y práctica II (Contextos)
- Taller de análisis integración y práctica III (Intervención)
- Taller de análisis integración y práctica IV (Convergencia)
- Taller de Realización II (Audiovisual)
- Taller de Realización III (Campañas)
- Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas)



Seminario-taller de integración y análisis V (Realización del Trabajo final de Licenciatura)

Trayecto de formación sociopolítica-cultural

Estructuras y dinámicas de la Sociedad Contemporánea
Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación

Organización por áreas

Las asignaturas se organizan en las cinco áreas a continuación definidas: a) Teoría general (concepciones epistemológicas, teóricas y metodológicas de las disciplinas de la sociedad, la cultura y los seres humanos pertinentes al campo de estudios de la comunicación) b) Teoría sustantiva (paradigmas, métodos y técnicas específicos de la investigación en el campo de estudios) 16 c) Producción y realización mediáticas (competencias en contenidos comunicativos desde diferentes plataformas, soportes, tecnologías y lenguajes pertinentes a las condiciones de destinatarios y contextos de la comunicación) d) Intervención comunicacional (tradiciones, teorías, estrategias y herramientas de trabajo en los ámbitos de la comunicación institucional y la comunicación para el desarrollo social) f) Campo profesional (espacios del ejercicio laboral en actividades de producción multimedia, intervención comunicacional e investigación específica). En este sentido, se contempla la siguiente distribución:

Teoría general

Estructura y Dinámica de las Sociedades Contemporáneas
Lenguajes y Discursividad Social
Metodología de la Investigación Social I
Economía y Política de la Comunicación
Metodología de la Investigación Social II

Teoría sustantiva

Introducción a la Teoría de la Comunicación
Lengua y Comunicación
Guion y Narrativa
Dimensiones Sociales de la Comunicación
Dimensiones Subjetivas de la Comunicación
Dimensiones Culturales de la Comunicación
Problemas y Debates Actuales en Estudios de Comunicación
Ética, Derecho y Comunicación
Análisis del discurso audiovisual

Producción y realización mediáticas

Fotografía I
Fotografía II
Géneros y Redacción Periodística
Comunicación Visual
Lenguaje y Realización Sonora
Producción en Sonido y Musicalización
Taller de Realización I



Taller de Realización II
Taller de Realización III
Taller de Producción y Realización Audiovisual
Taller de Producción y Realización Televisiva
Taller de Producción y Realización Radiofónica
Producción Televisiva
Producción Audiovisual
Taller de Radio
Diseño Editorial

Problemática de los medios de comunicación y la Tecnología

Introducción a los Procesos Tecnológicos
Comunicación Digital Interactiva
Taller de Producción Interactiva para Redes
Historia y Crítica de las Tecnologías y los Sistemas de Comunicación
Tecnología Digital

Campo de la práctica profesional

Taller de Análisis, Integración y Práctica I (Experiencias)
Taller de Análisis, Integración y Práctica II (Contextos)
Taller de Análisis, Integración y Práctica III (Intervención)
Taller de Análisis, Integración y Práctica IV (Convergencias)
Problemática del Campo Profesional
Gestión de Proyectos Comunicacionales
Inglés
Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura

5.6.2. Asignaturas

Referencias

TA: tipo de asignatura

CTP: cursos teórico-prácticos

Ta: taller

Se: Seminario

TI: Taller de análisis, integración y práctica

STFL: Seminario taller de Trabajo final de licenciatura

R: Régimen de cursado

A: anual

C: cuatrimestral. La distribución de las asignaturas cuatrimestrales de cada año será definida por la comisión curricular y aprobada por el Consejo Directivo de acuerdo con los contenidos que requieran los proyectos que se hayan definido ese año para los *talleres de análisis, integración y práctica*. En cualquier caso, la cantidad de horas de los dos cuatrimestres del año debe estar equilibrada

CH: Total de horas de cursado de las materias

HC: Horas semanales de cursado

HE: Horas semanales extras al cursado



Las HE de los CTP están calculadas sobre la base de las 14 semanas del cuatrimestre, pero en realidad incluyen las horas de estudios para rendir exámenes finales en caso de que se promocionen.

La propuesta de prácticos articulados de las distintas asignaturas con los TI implicará que las HE de algunas asignaturas se superpongan en la realización de un mismo trabajo. Por tal motivo estimamos que el total de HE de un estudiante con dedicación exclusiva se reducirá entre un 20 a 30%.

TS: Total horas semanales

S: Cantidad de semanas

TC: Total de horas de crédito

C: Créditos

Primer Año

código	Asignatura	TA	R	CH	HC	HE	TS	S	TC	C
200	Introducción a la teoría de la comunicación	CTP	A	84	3	3	6	28	168	6
201	Lengua y comunicación	CTP	A	84	3	3	6	28	168	6
202	Introducción a los procesos tecnológicos	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
203	Fotografía I	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
204	Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
205	Lenguajes y discursividad social	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
206	Géneros y redacción periodística	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
266	Taller de análisis, integración y práctica I (Experiencias)	TI	A	56	2	4	6	28	168	6
208	Fotografía II	Ta	2C	56	4	5	9	14	140	5
246	Lenguaje y Realización Sonora	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
222	Comunicación Visual	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4

Total de horas de primer año: 672

Total de Créditos: 51

Segundo Año

código	Asignatura	TA	R	CH	HC	HE	TS	S	TC	C
211	Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
212	Dimensiones sociales de la comunicación	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
213	Dimensiones subjetivas de la comunicación	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
214	Taller de producción y realización audiovisual	Ta	1C	56	4	5	9	14	140	5



215	Gestión de proyectos comunicacionales	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
216	Taller de producción y realización televisiva	Ta	2C	56	4	5	9	14	140	5
217	Taller de producción y realización radiofónica	Ta	1C	56	4	5	9	14	140	5
267	Taller de análisis, integración y práctica II (Contextos)	TI	A	56	2	4	6	28	168	6
248	Producción en sonido y musicalización	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
249	Taller de Realización I	Ta	2C	56	4	5	9	14	140	5
250	Guion y Narrativa	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
251	Tecnología Digital	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4

Total de horas de segundo año: 672

Total de créditos: 55

Tercer Año

código	Asignatura	TA	R	CH	HC	HE	TS	S	TC	C
252	Análisis del discurso audiovisual	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
224	Dimensiones culturales de la comunicación	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
225	Economía y política de la comunicación	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
6139	Metodología de la investigación social I	CTP	A	84	3	3	6	28	168	6
268	Taller de análisis, integración y práctica III (Intervención)	TI	A	56	2	6	8	28	224	8
253	Producción Televisiva	CTP	2C	56	4	4	4	14	112	4
254	Comunicación Digital Interactiva	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
255	Producción Audiovisual	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
256	Taller de Realización II	Ta	1C	56	4	5	9	14	140	5
	Electiva	CTP	C	56	4	4	8	14	112	4
	Electiva	CTP	C	56	4	4	8	14	112	4

Total de horas de tercer año: 644

Total de créditos: 51

Cuarto Año

código	Asignatura	TA	R	CH	HC	HE	TS	S	TC	C
232	Problemas y debates actuales en estudios de comunicación	Se	1C	56	4	4	8	14	112	4
247	Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas)	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4



6144	Metodología de la investigación social II	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
6138	Ética, comunicación y derecho	Se	2C	56	4	4	8	14	112	4
269	Taller de análisis, integración y práctica IV (Convergencia)	TI	A	56	2	4	6	28	168	6
257	Taller de Radio	Ta	1C	56	4	5	9	14	140	5
231	Diseño Editorial	CTP	2C	56	4	4	8	14	112	4
258	Taller de Realización III	Ta	2C	56	4	5	9	14	140	5
259	Taller de Producción Interactiva para Redes	Ta	2C	56	4	5	9	14	140	5
	Optativa	CTP	C	56	4	4	8	14	112	4
	Optativa	CTP	C	56	4	4	8	14	112	4
	Optativa	CTP	C	56	4	4	8	14	112	4

Total de horas de cuarto año 672

Total de créditos: 53

Quinto Año

código	Asignatura	TA	R	CH	HC	HE	TS	S	TC	C
281	Inglés	CTP	1C	56	4	4	8	14	112	4
265	Seminario-taller de trabajo final de licenciatura	STFL	1C	56	4	46	50	14	700	25

Total de horas de Quinto año 112

Total de créditos: 29

Total de horas de la carrera: 2772

Total de créditos de la carrera: 239

Materias Electivas

Se podrán elegir asignaturas de la oferta de la UNRC, de cualquier universidad pública nacional o de cualquier universidad extranjera con la que exista convenio de intercambio, previa aprobación de la comisión curricular

Materias Optativas

La oferta no será permanente, el departamento definirá un listado de asignaturas que se dictarán en cada cuatrimestre. El listado siguiente no agota las posibilidades de oferta. Ante la solicitud justificada de un estudiante, la comisión curricular podrá autorizar el reemplazo de una de las asignaturas optativas por una electiva.

260 Taller de Imagen Publicitaria

261 Taller de tecnología de la Comunicación y la Educación



262 Taller de Realización Documental
263 Taller de Comunicación Publicitaria
264 Taller de Integración de Narrativa Ficcional

5.6.3. Contenidos y metodología

5.6.3.1. Metodología

Los lineamientos metodológicos generales previstos para el desarrollo del proceso de aprendizaje en cada espacio curricular se han establecido según una tipología de asignaturas que contempla diferencias en la modalidad de cursado, en los procedimientos de evaluación y en la cantidad de trabajo requerida por parte de los estudiantes que se traduce en los créditos asignados a cada tipo según se expresa en el último ítem del punto 3.3.

Tipos de asignaturas:

Cursos teórico-prácticos (CTP):

Los cursos implican un núcleo de contenidos de una rama disciplinar. Cada curso se integra al plan de estudios a partir de una lógica de articulación en niveles de complejidad creciente. Estos espacios se complementan, además, con propuestas pedagógicas adecuadas y dispositivos didácticos vinculados al perfil profesional. Como actividades concretas se prevé el análisis de fuentes bibliográficas, redacción de informes, debates, producciones en equipos. Los créditos asignados a los cursos representan el doble de las horas áulicas. Para su aprobación, los CTP pueden promocionarse o rendirse en los turnos de exámenes habituales.

Talleres (Ta):

Los talleres se constituyen en espacios de trabajo donde se integra teoría y práctica en la resolución de problemas y elaboración de productos. En los talleres se busca transformar el aula en un ámbito que emule condiciones, modalidades y contextos de trabajo; como así también desafíos propios de la actividad profesional para desarrollar estrategias de reflexión, participación y trabajo acordes a los objetivos del taller.

Las actividades de los Ta se evaluarán de manera procesual y por etapas. De esta manera el alumno irá promocionando la totalidad de la asignatura hacia el final del curso con la presentación de diferentes trabajos. Se trabajará en productos puntuales, propios de los contenidos del Ta sobre los temas que se vayan desarrollando y en productos más complejos y completos articulados en los TI. Los créditos asignados a los talleres representan un 125% más que las horas áulicas.

Seminario (Se):

Los seminarios se constituyen como un grupo de aprendizaje activo coordinados por un docente que demanda un alto grado de interactividad entre todos los participantes. Requieren tareas de estudio, análisis y reflexión previa a las reuniones donde se realiza la exposición periódica de avances y la discusión constante por parte del grupo. La trasposición de las reflexiones y conceptualizaciones teóricas al análisis de casos prácticos incorporarán las investigaciones realizadas por los equipos docentes del departamento. Los Se culminan con trabajos



monográficos, memorias u otro tipo de informes que den cuenta del proceso y los avances realizados necesarios para la promoción de estos. Los créditos asignados a los cursos representan el doble de las horas áulicas.

Talleres de análisis, integración y práctica (TI)

Los Talleres de análisis, integración y Práctica comportan un ámbito de integración curricular de asignaturas del mismo año. Se constituye en un espacio articulación entre la formación y el ejercicio profesional y su propósito es reflexionar y realizar producciones como resultado del análisis de realidad socio cultural y de práctica acorde al nivel de progresión de la carrera⁵. La implementación de los TI tiene como objetivos:

- Construir una actitud de análisis reflexivo y crítico respecto a la realidad social, a los ámbitos de desempeño profesional y a las formas de participación.
- Propiciar una actitud de integración adecuada a los diferentes ámbitos laborales y a sus modalidades de trabajo.
- Integrar y vincular los contenidos teóricos con la actividad profesional del comunicador.
- Vincular la práctica académica a las problemáticas de la comunidad.
- Desarrollar competencias para la lectura crítica y la producción textos académicos y profesionales del campo comunicacional
- Integrar y vincular los contenidos de diversas asignaturas.
- Racionalizar tiempos, trabajo y esfuerzo en la realización de los trabajos prácticos a partir de la integración de diversas asignaturas en su realización.

Los TI son espacios curriculares anuales para integrar, sistematizar, analizar y producir lo aprendido y trabajado en distintas materias en los que participan todos los docentes de las asignaturas que se integran. Estos docentes orientarán en distintos momentos o etapas las tareas del TI, con el objetivo de lograr que los alumnos realicen las síntesis, vinculaciones, integraciones y revisiones entre teorías, sus transposiciones a la práctica; métodos, técnicas y modelos de análisis, dependiendo del lugar de la currícula que este transitando el estudiante. *De ninguna manera puede entenderse como una nueva materia con contenidos diferenciados*. En este sentido, los TI no tendrán un profesor responsable estable, sino que cada año un profesor diferente asumirá la coordinación del equipo de trabajo y el rol formal de profesor responsable.

Los TI son espacios flexibles que permiten trabajar a partir de los intereses individuales o grupales e incorporar actividades de investigación, extensión, voluntariado, etc. de las que participan los estudiantes.

La modalidad de trabajo prevista es la siguiente: cada año se reúnen los docentes y los estudiantes de cada año y definen los proyectos para ese periodo. Se podrá proponer distintos proyectos de los que participen grupos más grandes o más reducidos de estudiantes, de duración variable y que integren más o menos asignaturas. La definición de los trabajos que se realizarán en los TI orientará la especificidad de algunos de los contenidos de las diferentes asignaturas que se dictan ese año ya que los trabajos del TI implican la aplicación

⁵ Sin dudas, la implementación de estos talleres constituye la experiencias más innovadora y arriesgada que propone el plan. En este sentido, con el fin de ganar experiencia, identificar complicaciones y prever soluciones, desde marzo de 2017 los docentes de primer año del DCC desarrollan, en el marco de la convocatoria PIIMEG–UNRC 2017-2018, un proyecto orientado a “diseñar e implementar trabajos prácticos articuladores (TPA) a partir de las experiencias de los alumnos y los saberes disciplinarios identificando su alcance y pertinencia como modalidad de enseñanza-aprendizaje en el primer año de la formación en comunicación social” (Rusconi y Balboa, 2017:5).



práctica de los mismos. Los docentes acordarán cuales contenidos, procesos, resultados, etc. se evaluarán como parte del TI y cuales como parte de espacios curriculares que se articulan y las modalidades y requisitos de dicha evaluación. Esto será comunicado a los estudiantes en el comienzo del cursado y/o de cada proyecto.

Diversos aspectos del funcionamiento de los TI se irán evaluando y redefiniendo constantemente. De acuerdo con la experiencia de los trabajos realizado en el marco del proyecto PIIMEG (Ver nota 11) se propone, para comenzar, que para participar de uno de los proyectos del TI se estén cursado o ya se hayan cursado al menos tres de las asignaturas que se integran en el mismo. Para aprobar cada TI, se requiere que el estudiante haya participado de algún proyecto durante al menos 24 de las 28 semanas de clase del año y que en los diversos proyectos en los que trabajó durante el año se hayan integrado al menos cinco asignaturas del año al que corresponde TI. Estas propuestas están sujeta a ser reformulada en la medida que se avance en la implementación y evaluación de este plan de estudios.

Los proyectos que se desarrollen en el TI de 3er año (Intervención) reunirán las características requeridas por los proyectos de prácticas comunitarias según lo establecido por la resolución CS 322/09. Esto no implica que los estudiantes no puedan participar de cualquier proyecto de prácticas comunitarias que se desarrolle en la UNRC, en tales casos es deseable que su participación en los mismos pueda articularse como una actividad del TI que esté cursando en ese momento para no multiplicar horas de trabajo. También en 3er año, algunos proyectos se vincularán a los viajes de estudio que realizan los estudiantes para vivenciar el trabajo profesional en comunicación en diversas instituciones de primer nivel en el país.

El taller de 4to año (Convergencias) incluye en la segunda parte del año la realización del anteproyecto de TFL y en la primera parte puede articularse con una práctica profesional.

La promoción de los TI implica la realización de trabajos de diversa índole que posibiliten el cumplimiento de los objetivos previstos. Los créditos asignados a estos talleres representan entre el 200 y el 300 por ciento más que las horas áulicas, dependiendo del grado de complejidad y dedicación que demande el trabajo de estos en cada año.

Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura (STFL)

El STFL es un espacio curricular apto para el desarrollo del proyecto (TFL) realizado por los alumnos en el TI del cuarto año de la carrera. Dicho TFL pone el acento en la ejercitación del autor en el trabajo de investigación empírica, teórica o aplicada. El resultado de ese ejercicio de investigación puede ser una monografía, un ensayo o un informe empírico o de evaluación o una producción comunicacional. Como tal, el STFL contempla diferentes actividades de promoción, elaboración y validación de los avances en los aspectos teóricos, metodológicos, empíricos y formales de la investigación y/o intervención individual o grupal realizada por los alumnos bajo la orientación de los directores del TFL. EL Seminario se aprueba con la defensa del TFL ante un tribunal ad hoc como última actividad de la carrera.

5.6.3.2. Contenidos

Introducción a la teoría de la comunicación

Código 200 Régimen: Anual 1er Año Horas semanales: 3 Horas Totales: 90
Créditos: 6 Metodología: Curso

El proceso de conformación del campo de estudio de la comunicación: emergencias, trayectorias y tendencias. Las fuentes de los estudios de la comunicación: humanidades, Ciencias sociales, oficios y artes. Los aportes



latinoamericanos. Dimensiones filosóficas: ontológica, epistemológica, lógicas, estética y ética. Corrientes filosóficas recuperadas: existencialismo, fenomenología, pragmatismo, el giro lingüístico. La comunicación desde las ciencias sociales. Conocimiento, ciencia, teorías, paradigmas y modelos. La cuestión metodológica. Los objetos de los estudios de Comunicación. El proceso de comunicación. Caracterización: transmisión, flujo, interacción, circuito, sistema, redes, etc. Los contextos y niveles de los procesos comunicacionales. Dialéctica entre los enfoques macro y microsociales.

Lengua y comunicación

Código 201 Régimen: Anual 1er Año Horas semanales: 3 Horas Totales: 90
Créditos: 6 Metodología: Curso

Lengua y comunicación: conceptualización, alcances, diferencias. Comunicación como dimensión universal del lenguaje. El cambio lingüístico. Competencia lingüística: planos o niveles. Criterios de valoración de la competencia lingüística: saber elocucional, saber idiomático y saber expresivo. Diversidades textuales: convenciones, características, producción escrita y análisis.

Introducción a los procesos tecnológicos

Código 202 Régimen: Cuatrimestral 1er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

Introducción a los procesos tecnológicos en la sociedad y en la cultura. El concepto de bit. Principios del lenguaje binario. Génesis de los archivos de imagen y sonido. Profundidad de color. Resolución de color. Recursos de software y hardware. Flujo de sistemas de trabajo para la producción en comunicación. Tipos de software dedicados: software libre y propietario. Creación de archivos con sistemas de compresión. Introducción al manejo de Software de catalogación de archivos. Software para la edición de imagen fija y vectorial. Formatos de archivo de uso frecuente y nuevos formatos. Conceptos generales de redes digitales y telecomunicaciones. Publicaciones digitales.

Fotografía I

Código 203 Régimen: Cuatrimestral 1er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

Génesis y evolución de la imagen fotográfica. Principios básicos de la percepción visual. El problema de la representación. Manejo de la cámara como constructora del lenguaje audiovisual. El debate sobre el realismo. El debate sobre el arte y la dimensión estética. Los sistemas fotográficos: fotografía fija, video, televisión y cinematografía. La cámara fotográfica: objetivos, fotometría, temperatura de color, exposición. Imagen analógica y digital. Composición: encuadre, planos, angulación, distancia focal, perspectiva y profundidad. Iluminación: Principios básicos de la iluminación. Introducción a los géneros fotográficos. Resolución. Soporte de registro y de circulación.

Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea



Código 204 Régimen: Cuatrimestral 1er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

Estado y Sociedad. El estado, el mercado y el tercer sector como macro ambientes de la sociedad contemporánea: sus estructuras y dinámicas. El papel de la comunicación ante lo público. Lo privado y lo asociativo. La comunicación profesional según los macro ambientes: misiones objetivas y condiciones diferenciadas. Lecturas territoriales: sinergias, conflictos, debates y problemas sociales contemporáneos en clave comunicacional. Redes, medios y espacios de interacción institucional y personal.

Lenguaje y discursividad social

Código 205 Régimen: cuatrimestral 1er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

Lingüística, semiótica y comunicación. El signo: Saussure y Peirce: dos paradigmas, sus fundamentos y sus diferencias. Los lenguajes: Signos, códigos, significación: concepción combinatoria. De los códigos a los discursos. Discurso, retórica e ideología. Discursos, contextos e interacción social. La producción social del sentido. Dispositivos, medios y discursividad social. Circulación, interacción discursiva y mediatización de la sociedad.

Géneros y redacción periodística

Código 206 Régimen: cuatrimestral 1er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: Metodología: Curso

La naturaleza del periodismo. Origen y desarrollo de los géneros periodísticos. Función pragmática de los géneros. Temas, hablantes estilos y contextos comunicativos. Géneros informativos, interpretativos y de opinión. El proceso de producción de los géneros: búsqueda de información, escritura, edición. Jerarquización de la información. Orden lógico y cronológico. Estructuras de redacción: noticia, crónica, entrevista, notas de color e interés humano, crónica de iniciativa, nota y columna de análisis, editorial, columna, comentario, crítica. Orden de los datos según el relato. Estilo periodístico según el género.

Fotografía II

Código 208 Régimen: cuatrimestral 1er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Taller

Criterios fotográficos de la imagen en movimiento: fotometría e iluminación. Manejo de la cámara como constructora del lenguaje fílmico. Soportes de registros y de circulación. Efectos especiales de la imagen. Revelado fotográfica digital. Software, formato de archivo y procedimientos. El fotoperiodismo en el contexto general de la prensa. Usos de la fotografía en prensa. Fotografía y realidad. Representación versus reproducción. La fotografía como soporte de información y opinión. Géneros en fotoperiodismo: La foto-noticia, el reportaje de actualidad, la crónica, la entrevista y el ensayo. Fotografía y estilos periodísticos. Relación entre el texto y la imagen. Edición fotográfica y puesta en página. Tendencias editoriales. Nuevas plataformas de publicación.

Lenguaje y realización sonora



Código 246 Régimen: cuatrimestral 1er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Taller

El sonido como fenómeno físico y perceptivo. Producción de sentido a partir de elementos del lenguaje sonoro. Elementos que conforman el lenguaje sonoro: palabra, música, silencio e imágenes acústicas. Criterios de organización del sonido, para analizar y diseñar productos sonoros críticos, originales y creativos. Técnicas y procedimientos para la operación de los sistemas electroacústicos. Manejo de hardware y software para edición digital de audio.

Taller de Análisis, integración y práctica I. (Experiencias)

Código 266 Régimen: cuatrimestral 1er Año Horas semanales: 2 Horas Totales: 60
Créditos: 6 Metodología: Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana.

La comunicación audiovisual: reconocimiento de experiencias propias y exógenas

Comunicación Visual

Código 222 Régimen: cuatrimestral 1er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: curso

Historia de la imagen y el diseño. Escuelas y corrientes. Relaciones y diferencias del diseño con el arte. Elementos del diseño: composición, armonía, color, tipografía etc./ Elementos morfológicos: punto, línea, plano, textura/ Color / Elementos dinámicos y escalares/ Análisis crítico y producción de publicaciones impresas (folletos, revistas, periódicos, murales, etc.)

Historia y Crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación

Código 211 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

Las tecnologías de la comunicación y la estructuración de la cultura, la conciencia y los modos de percepción. Técnica, tecnología y civilización. Tecnología e ideología. La dimensión tecnológica de los medios de los medios de comunicación y el determinismo tecnológico. Surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación: la emergencia de la escritura; la imprenta y los diarios; la mediación técnica de la imagen y el sonido; las revoluciones tecnocomunicativas del siglo XX; digitalización, internet y redes sociales. Transformaciones en el espacio, el tiempo y el contacto; transformaciones sociales, políticas y culturales. Enfoques críticos de las tecnologías comunicacionales.

Dimensiones sociales de la comunicación

Código 212 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60



Créditos: 4 Metodología: Curso

Relaciones sociales, teoría sociológica y comunicación. Sociedad e individuo, estructura y acción, orden y conflicto, producción y reproducción de lo social: el lugar de la comunicación. Sistemas, instituciones y actores. Funciones y efectos de la comunicación y los medios. Sociología del conocimiento y efectos cognitivos. Comunicación, poder, dependencia y control social. Las sociologías interpretativas y los enfoques interpersonales e institucionales de la comunicación. La constitución y dinámica de los públicos. Sociedad de la información y sociedad-red.

Dimensiones subjetivas de la comunicación

Código 213 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

La constitución del sujeto y su vínculo con la comunicación: enfoques psicoanalíticos, constructivistas e histórico-culturales. Dimensiones subjetivas y efectos de la comunicación. El sujeto y la constitución del lazo social. Dimensión histórica en la producción de la subjetividad. Subjetividad, grupo y comunicación. Representaciones e imaginarios sociales. La experiencia del otro. Identidad, alteridad e interacción significativa. Experiencia y afectos. Postmodernidad y escisión del sujeto. Subjetividad y cambio social: perspectivas latinoamericanas.

Taller de producción y realización audiovisual

Código 214 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 5 Metodología: Taller

Componentes de la narrativa audiovisual. Historia y relato. El acontecimiento y la acción narrativa. La estructuración del relato en la narrativa clásica. Trama principal y subtramas. La noción de plano. Encuadre y duración del plano. El tiempo narrativo audiovisual. Características de la construcción temporal. Orden, duración y frecuencia. Montaje: montaje continuo y discontinuo. Ideologías del montaje. Teóricos y teorías cinematográficas. El tiempo y el sonido en la narración audiovisual. La práctica de la producción audiovisual. Estética audiovisual y estilos. Estructura dramática de diversos géneros. Edición, producción y postproducción. La construcción del guión. El uso del color. Elaboración de pequeñas piezas audiovisuales. La información audiovisual. Estética de la comunicación audiovisual. Ritmo y corte de las ediciones.

Gestión de proyectos comunicacionales

Código 215 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

Los proyectos de comunicación: concepto y fundamentación. Distintas formas de trabajar la comunicación en los proyectos. Actores, públicos, procesos, relaciones, productos y finalidades. Alcances y recursos de la planificación. Gestión: acciones y procedimientos para el logro de los objetivos. Reconocimiento de los destinatarios. Administración de los recursos, liderazgos, sentidos de las prácticas, la construcción de certezas, la definición de las prioridades, la resolución de los conflictos, el poder, los valores y la toma de decisiones. El factor humano y la conducción de voluntades. Modelos de gestión.



Taller de producción y realización televisiva

Código 216 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 5 Metodología: Taller

Perspectiva histórica de la televisión en el mundo y en Argentina. Modelos de distribución: televisión abierta, por cable, satelital, codificado; televisión por Internet, plataformas a la carta, canales de streaming, descargas. El canal de televisión. Canales públicos, privados y comunitarios; generalistas y temáticos; productoras de televisión. Organización y funcionamiento. Roles gerenciales, técnicos, artísticos y de producción. El lenguaje televisivo: semejanzas y diferencias en el conjunto del audiovisual. Especificidad televisiva: el directo y el flujo de programación como lenguaje. El discurso televisivo: Formatos y géneros; retóricas y estilos; destinatarios. Producción de Programas: preproducción, grabación y producción, postproducción. Programas grabados, en directo, desde estudio y desde exteriores. Programación: políticas y estructuras; audiencias y publicidad. El público de televisión. Convergencia y circulación de contenidos televisivos: transmedia, dispositivos móviles, aplicaciones interactivas y modificación de hábitos de consumo.

Taller de producción y realización radiofónica

Código 217 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 5 Metodología: taller

Naturaleza y especificidad de la radio como medio de comunicación. Tipos de emisoras: públicas, comerciales y comunitarias. Modelos de organización y administración. Roles y funciones. Variaciones tecnológicas, nuevas plataformas sonoras y nuevos modos de producción y distribución: ciberradio, audioblog, podcast. Elementos del lenguaje sonoro. El discurso radiofónico: formatos, géneros y destinatarios. Producción y realización radiofónica. Modelos, condiciones, roles y funciones. Políticas y estructuras de programación. El público de radio: su conformación y tipologías.

Taller de análisis, integración y práctica II (Contextos)

Código 267 Régimen: anual 2do Año Horas semanales: 2 Horas Totales: 60
Créditos: 6 Metodología: Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana.

Los marcos de la producción audiovisual en la transición digital.

Producción en sonido y musicalización

Código 248 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso



Elementos del lenguaje sonoro y producción de sentido a partir del sonido. Nociones de montaje sonoro: Organización del sonido Electroacústica. Manejo de recursos técnicos para la preproducción, registro y post-producción de sonido. Música/Musicalización: estructura, aspectos connotativos de la música, funciones en diversos lenguajes: cine, tv, radio, etc)

Taller de Realización I

Código 249 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60

Créditos: 5 Metodología: Taller

Concepto de Comunicación Visual. Metodología: Proceso de diseño: Encargo del trabajo. Recolección de datos. Análisis. Objetivos Especificaciones para la visualización. Anteproyecto. Presentación. Organización de la producción Implementación. Branding: Diseño de marca y gestión de los elementos que la componen. Concepto de marca. Identidad de marca. Elementos visuales de la marca. Memorabilidad de marca. Posicionamiento de marca. Capital marcario. Indicadores de calidad. Campos del diseño: Definición. Características. Sistema de identidad visual: Estrategia. Proceso. Tipologías de marcas. La marca y su contexto. Apertura del programa de identidad visual. Manual de uso de marca. Manual de identidad visual.

Guion y Narrativa

Código 250 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60

Créditos: 4 Metodología: Curso

El guion en el relato audiovisual. La construcción del estilo. El efecto sobre el espectador. Anticipación y suspenso. El manejo de la dinámica del guion. De la idea a la forma final. Elección del material del relato. La especificidad del tiempo y del espacio en la construcción del guión. El rol del dialoguista y su relación con el guionista. El cine de autor. La adaptación de guión a partir de obras para teatro, novelas, cuentos y poesías.

Los formatos especiales. El guion publicitario. El guión de video clip. El guión de video experimental. Estilos de redacción. Guión televisivo. Profundización en torno al guión, pauta, rutina y schedule para televisión. Los géneros y formatos documentales y las particularidades del guión para dichos géneros. El documental científico, institucional, educativo, etc. El guión de docudrama, frontera entre la ficción y el documental.

Tecnología Digital

Código 251 Régimen: cuatrimestral 2do Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60

Créditos: 4 Metodología: Curso

Software Edición de video / flujo de trabajo en video, corrección de color, gestión de recursos, creación, composición y edición de graficos digitales en movimiento. Animación 3d

Análisis de Discurso Audiovisual

Código 252 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60

Créditos: 4 Metodología: Curso



Lenguajes de la imagen: Lo icónico y lo plástico. La imagen como discurso. El discurso audiovisual. Ficción y no ficción. Narrativo y no narrativo. Relato y narración audiovisual: estructura, tiempo, espacio, personajes. La enunciación: focalización, ocularización y auricularización. Discursos audiovisuales multi y transmediáticos. Discursividad y redes sociales.

Dimensiones Culturales de la Comunicación

Código 224 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

La cultura como civilización y la cultura como producción artística. Los niveles de cultura: cuestionamientos. La cultura como modo de vida: valores, creencia y reglas prácticas. La cultura como códigos compartidos. La cultura de masas y la industria cultural. Cultura, ideología, hegemonía y comunicación: el papel de los medios. Culturas populares, culturas híbridas y mediaciones culturales: debates latinoamericanos. Cultura, diversidad e identidad. Género y comunicación. Comunicación intercultural. La cultura como recurso. La cultura de las instituciones. Cultura y tecnologías: procesos globalizadores.

Economía y Política de la Comunicación

Código 225 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

La posición de las industrias culturales en la economía. Alternativas del estudio económico de la comunicación: medios, industrias y tecnologías. Propósitos de la economía política. Fundamentos, trayectorias y debates actuales en la economía política de la comunicación. Tensiones entre interés privado y bienes públicos en el capitalismo globalizados. Los modos de poder: roles del capital, el estado y la sociedad civil. Industrias, empresas y trabajo en la producción comunicacional. Las dinámicas del consumo según sectores. Patrones de la economía de la comunicación según sectores. Patrones de la economía de la comunicación en América Latina

Metodología de la Investigación Social I

Código 6139 Régimen: anual 3er Año Horas semanales: 3 Horas Totales: 90
Créditos: 9 Metodología: Curso

Fundamentos epistemológicos de las metodologías en ciencias sociales. Relación entre paradigmas, teorías y metodologías. Metodologías cuantitativas y cualitativas. Complementación e integración de metodologías. La construcción teórica del problema de investigación. Conceptualización: definiciones, conceptos, variables, tipos de variables, operacionalización, indicadores, niveles de medición. La formulación del problema de investigación: preguntas, hipótesis, objetivos. Universo, muestra, unidades de observación. Los casos. Datos primarios y secundarios. Técnicas e instrumentos de obtención de datos: variantes cuantitativas y cualitativas.

Taller De Análisis, Integración y Práctica III (Intervención)

Código 268 Régimen: anual 3er Año Horas semanales: 2 Horas Totales: 60



Créditos: 8 Metodología: Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana.

Periodismo y periodistas: oficios y prácticas de mediación social en el espacio público. Periodismo, comunidad y ciudadanía.

La intervención comunicacional como condición de posibilidad del cambio social.

Producción audiovisual como territorio de deberes, derechos y dilemas

Producción televisiva

Código 253 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

La organización como pilar fundamental del desarrollo productivo. Desarrollo de la producción creativa: idea, proyecto, producto. Producción comercial y producción artística. Guión y desglose. Etapas del proceso: preproducción, producción, postproducción. La comercialización, la distribución y la exhibición. Diferentes instituciones que intervienen en el proceso de producción. Personal de producción. Planificación, planillas y niveles. Plan de rodaje. La empresa productora. Entidades de fomento para producciones y coproducciones audiovisuales. Etapas de un proceso de producción dentro del formato de TV. Introducción al proceso creativo de producción. Financiación. Cualquier producción audiovisual consta de 3 etapas básicas dentro de un proceso de producción: Pre producción - Rodaje - Post (timing). Definición de los tres conceptos. Actividades de trabajo que contempla cada uno. Función del productor. De la idea al estreno de un programa de TV. Idea. Investigación. Guión televisivo. Financiación. Desglose. Preproducción. Aire de un programa de TV. Teasers. Los distintos caminos para llegar al estreno de un programa. Sindicato de televisión. Roles y funciones dentro de una producción integral. Diferentes géneros televisivos. Formatos. Diferentes formatos, géneros y subgéneros televisivos. Televisión por aire. Televisión por cable. Miniseries. Unitarios. Programas diarios. Reality shows. Documentales. Infantiles. Telenovelas. Noticieros. Entretenimientos. Sus diferentes formas. Objetivos. Rodaje de una miniserie y la diferencia con un rodaje de un Reality Show. Similitudes y diferencias en la etapa de rodaje. Mecanismos de comercialización y Audiencia. La industria local actual.

Comunicación Digital Interactiva

Código 254 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

La comunicación en red. Medios, redes y nuevos lenguajes. Introducción al diseño digital en la web. La interacción: hipertexto, usabilidad, accesibilidad, navegabilidad y arquitectura de la información. El diseño de la interacción. El diseño centrado en el usuario. La experiencia de usuario. Los elementos del diseño interactivo: textos, imágenes, formularios, títulos, botones, pestañas, paginados, menús, carrousel. La tipografía en la web. Estética del diseño para la web. El diseño para múltiples dispositivos.



Producción Audiovisual

Código 255 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

Organización y planificación. Montaje y edición (posproducción) Desarrollo de proyectos. Producción ejecutiva. Producción y comercialización. Preproducción. Posproducción y comercialización. Producción Financiera. Montaje. Escenografía

Taller de realización II

Código 256 Régimen: cuatrimestral 3er Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 5 Metodología: Taller

Las etapas de la realización audiovisual. Planificación de la producción para la grabación, puesta en escena. Criterios de iluminación, Construcción del sentido en la realización de encuadres y tomas. Puesta en serie. Los códigos sintácticos: el montaje o edición.

Problemas y debates actuales en estudios de comunicación

Código 232 Régimen: cuatrimestral 4to Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Seminario

La situación del campo de estudio: tendencias locales, nacionales e internacionales. Medios y mediatización de los campos de actuación. Sociedad de la información y sociedad del conocimiento. Tecnologías de la comunicación, subjetivación y espacio público. Redes sociales y nuevos emergentes de la comunicación. El estudio de los públicos: el gran público y la fragmentación. Los debates sobre la intervención comunicacional.

Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas)

Código 247 Régimen: cuatrimestral 4to Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso

Gestión y planeamiento de la producción periodística. Estrategias de financiamientos existentes y posibles: empresas, cooperativas, mecenazgo, productores independientes, asociación entre la sociedad civil y el Estado. Los modos de organización. Las formas de organizar el trabajo. El periodista y sus condiciones laborales: posibilidades y restricciones. El estatuto del trabajo. La libertad del periodista. Censura, autocensura. Cláusula de conciencia. Desarrollo de proyectos alternativos para actores específicos (comunidades, organizaciones, instituciones). El marketing periodístico. Factores a tener en cuenta para el lanzamiento de un producto periodístico. Los públicos: formas de relación y participación. Tendencias y herramientas de monetización: modelos de negocios y modelos publicitarios en los distintos medios y plataformas.

Metodología de la Investigación Social II

Código 6144 Régimen: cuatrimestral 4to Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Curso



Diseños cuantitativos: exploratorios, descriptivos y experimentales; el análisis de contenido. Diseños/estrategias cualitativas: estudios de casos, etnografía, métodos biográficos, métodos visuales y audiovisuales. Diseños de investigación-acción participativa, etnografía crítica, pública, performativa. Análisis de datos cuantitativos. La comparación. Análisis bivariado, construcción de tablas y gráficos. Distribución de frecuencias. Medidas de tendencia central y de dispersión. Análisis multivariado. Tipologías. Análisis cualitativos. Inducción analítica. Teoría fundada. Software de análisis cuantitativo y cualitativo. La construcción de la teoría. El informe de investigación.

Ética, Comunicación y Derecho

Código 6138 Régimen: cuatrimestral 4to Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 4 Metodología: Seminario

Principales corrientes éticas contemporáneas. Ética y medio ambiente. Ética y Ciencia. Bioética. Ética de la comunicación. Ética y perspectivas del desarrollo y la intervención comunicacional. Agendas mediáticas y cuestiones éticas emergentes. Ética y ejercicio profesional. Organización jurídica y política de la República Argentina. Derechos y garantías constitucionales. Concepciones jurídicas contemporáneas sobre la comunicación. Derechos humanos, derechos constitucionales, derechos a la información y derecho a la comunicación. Libertad de prensa y libertad de expresión. Derecho a réplica. Ley de servicios de comunicación audiovisual y regulación de la propiedad de los medios: públicos, privados y del tercer sector. Medios locales. Regulación de las tecnologías de la información y la comunicación ante la convergencia. Derechos de autor y de copia.

Taller de análisis, integración y práctica IV (Convergencia)

Código 269 Régimen: Anual 4to Año Horas semanales: 2 Horas Totales: 60
Créditos: 6 Metodología: Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana. Convergencias entre investigación, producción e intervención comunicacional: perspectivas desde las tradiciones teóricas del campo de estudios y las actividades profesionales. Emergentes y debates actuales. Tipos del TFL (Trabajo Final de Licenciatura). La reglamentación local. El proyecto de TFL. Criterios para selección de temas. Transición entre tema y problema. El papel de los antecedentes y la teoría, y sus modos. Criterios de evaluación de proyectos. La constitución de grupos. El rol del director. Procesos de trabajo.

Taller de radio

Código 257 Régimen: cuatrimestral 4to Año Horas semanales: 4 Horas Totales: 60
Créditos: 5 Metodología: Taller

Una mirada alternativa a la radio comercial: radio y educación. Las radios comunitarias. La radio y los nuevos actores sociales. La radio educativa. Concepto. Potencialidades. La radio en la escuela. La radio en la vida cotidiana. Nuevos roles de los medios de comunicación: Legitimar lo que transmiten, "establecer" la realidad y representar a los ciudadanos. La función mediadora de la radio: transformaciones de la vinculación entre los emisores y las audiencias. La radio como experiencia cultural.



Diseño Editorial

Código 231 **Régimen:** cuatrimestral **4to Año** **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 60
Créditos: 4 **Metodología:** Curso

Concepto y Metodología del Diseño Editorial. Roles. Producción gráfica. Tipografía. sistemas de impresión. Programas de maquetación. Productos editoriales: diario, revista, periódico, libro, dossier, boletín etc. Flujo de trabajo colaborativo

Taller de realización III

Código 258 **Régimen:** cuatrimestral **4to Año** **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 60
Créditos: 5 **Metodología:** Taller

Campaña Integral. Favorecer el trabajo con Instituciones mediante convenios. Integración y convergencia de medios, recursos financieros, gestiones y redes. La planificación, diagnóstico y toma de decisiones en proyectos comunicacionales en red convergentes. La evaluación de proyectos. Instrumentos y procesos de autovvaloración y evaluación externa.

Taller en integración en producción interactiva para redes

Código 259 **Régimen:** cuatrimestral **4to Año** **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 60
Créditos: 5 **Metodología:** Taller

La producción de contenidos interactivos para las redes. Estrategias de comunicación digital. Redes sociales. Sistemas de gestión de contenidos. Sitios web, blogs y otras plataformas de comunicación. Los aspectos técnicos de la gestión de espacios virtuales: dominio, hosting, protocolos y lenguajes. La creación de interfaces: bocetos, maquetas y prototipos funcionales. Realización de una campaña digital

Taller de imagen publicitaria

Código 111 **Régimen:** cuatrimestral **4to Año** **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 60
Créditos: 5 **Metodología:** Taller

Origen y evolución de la imagen publicitaria. Definición de imagen publicitaria. La importancia de la fotografía en la publicidad. La vinculación del arte con la fotografía publicitaria. Características de la fotografía publicitaria. Tipos de fotografía publicitaria. Fotógrafos que marcaron historia en la publicidad.

Tecnología de la comunicación y la Educación

Código 112 **Régimen:** cuatrimestral **4to Año** **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 60
Créditos: 5 **Metodología:** Taller

La tecnología educativa como disciplina y su relación con otras disciplinas del campo de la educación. La relación entre enseñanza y tecnologías como campo de prácticas mediadas. Tecnologías y aprendizaje. Recursos



y materiales educativos: la inclusión de medios y tecnologías en propuestas de enseñanza. Evaluación, selección y uso de medios y tecnologías en la planificación de la enseñanza y en el diseño de estrategias de enseñanza. La utilización pedagógica de medios y materiales no desarrollados con fines didácticos. La tecnología educativa en contextos de educación informal. Problemas y debates actuales de la investigación en tecnología educativa. La tecnología educativa en el sistema educativo moderno: las políticas públicas en materia de tecnología; los proyectos nacionales de integración de las TIC en el sistema educativo

Taller de Realización Documental

Código 113 **Régimen:** cuatrimestral **4to Año** **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 60
Créditos: 5 **Metodología:** Taller

El documental como representación de la realidad. Subgéneros. Metodologías. La cuestión estética. La resolución audiovisual. La investigación previa. Planificación. El guión técnico. Características particulares de producción. La producción documental y el lugar del autor. Los temas del documental: diferencias con el informe periodístico. El documental en el cine y la televisión.

Taller de comunicación publicitaria

Código 114 **Régimen:** cuatrimestral **4to Año** **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 60
Créditos: 5 **Metodología:** Taller

El Concepto de la Publicidad. Las Funciones de la Publicidad. Los Atributos de la Publicidad. Las agencias de Publicidad. Los Medios Publicitarios: La Publicidad Gráfica, La Publicidad Radial, La Publicidad Televisiva. Características, Ventajas y Limitaciones. La publicidad on line. Los Medios Alternos: Tipología, Características, Ventajas y Limitaciones. La Campaña Publicitaria. La creación Publicitaria.

Taller de integración de narrativa ficcional

Código 115 **Régimen:** cuatrimestral **4to Año** **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 60
Créditos: 5 **Metodología:** Taller

La realización de producciones de género ficcional. De la idea al guion literario y al guion técnico. Criterios de producción de cortos ficcionales para cine y televisión. La dramaturgia en las historias de ficción. Narración Historia, relato y discurso. Casting. Las decisiones de realización, puesta en escena y edición

Seminario-Taller de trabajo final de licenciatura

Código 47 **Régimen:** cuatrimestral **4to Año** **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 60
Créditos: 25 **Metodología:** seminario-Taller

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana.

Las ideas iniciales del TFL (Trabajo Final de Licenciatura). Validación de proyectos previos. Aspectos teóricos, operativos e instrumentales de la elaboración del TFL. El trabajo de campo y sus equivalentes. Los informes



de avance. El informe final: estructura y escritura. Criterios de evaluación del TFL. La defensa del TFL. El TFL como experiencia de formación y horizonte laboral.

Inglés

Código: 281

Régimen: cuatrimestral

Horas semanales: 4

Horas Totales: 60

Créditos: 6

Metodología: Curso

La comprensión de textos de los diversos géneros periodísticos, manuales académicos y artículos científicos en las ciencias sociales y humanas. La importancia del idioma inglés en las ciencias sociales y en el campo profesional de la comunicación. La frase nominal y la frase verbal. La oración simple y compuesta. Cláusulas subordinadas. Cláusulas adverbiales condicionales. Tiempos verbales. Voz activa y pasiva. Verbos modales. Formas-ing. Articuladores del discurso: contraste, adición, ejemplificación, propósito, causa-efecto, condición, entre otros. Funciones retóricas del discurso: la definición, la descripción, la ejemplificación, la comparación, la condición, entre otras.

5.7. Articulación con otros planes de estudio de Comunicación Social y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. 1997.

Primer Año

código	Asignatura	código	Asignatura
200	Introducción a la teoría de la comunicación	6113	Introducción a la comunicación Humana
201	Lengua y comunicación	6133	Lenguaje y Comunicación
202	Introducción a los procesos tecnológicos	6137	Informática
203	Fotografía I	6120	Fotografía
204	Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea	6134	Introducción a la Sociología
205	Lenguajes y discursividad social	6135	Introducción a la Semiótica
206	Géneros y redacción periodística	6136	Periodismo y comunicación impresa
266	Taller de análisis, integración y práctica I (Experiencias)	6119	Gráfica
		6120	Fotografía
		6113	Introducción a la comunicación
208	Fotografía II	6142	Diseño Fotográfico
246	Lenguaje y Realización Sonora	6121	Sonido
222	Comunicación Visual	6119	Gráfica
211	Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación	4062	Introducción a la Filosofía
		6118	Teoría de la Comunicación Humana II



212	Dimensiones sociales de la comunicación	6134 6118	Introducción a la Sociología Teoría de la Comunicación Humana II
213	Dimensiones subjetivas de la comunicación	6115	Teoría de la Comunicación Humana I
214	Taller de producción y realización audiovisual	4078 6140	Comunicación Audiovisual Guión
215	Gestión de proyectos comunicacionales	6125 6152	Introducción al Planeamiento O Planeamiento de la Comunicación
216	Taller de producción y realización televisiva	4084	Comunicación Televisiva
217	Taller de producción y realización radiofónica	4072	Comunicación Radiofónica
267	Taller de análisis, integración y práctica II (Contextos)	4078 4072 6121	Comunicación Audiovisual Comunicación Radiofónica Sonido
248	Producción en sonido y musicalización	6121	Sonido
249	Taller de Realización I	6141	Diseño Gráfico
250	Guion y Narrativa	6140	Guion
251	Tecnología Digital	6145	Tecnología Audiovisual
252	Análisis del discurso audiovisual	6116	Semiótica
224	Dimensiones culturales de la comunicación	6118	Teoría de la Comunicación Humana II
225	Economía y política de la comunicación	6146	Análisis político y actualidad informativa
6139	Metodología de la investigación social I	6139	Metodología de la investigación social I
268	Taller de análisis integración y práctica III (Intervención)		No tiene
253	Producción Televisiva		No tiene
254	Comunicación Digital Interactiva	6148	Multimedia
255	Producción Audiovisual	6147	Comunicación Videográfica
256	Taller de Realización II		No tiene
	Electiva		Electiva
	Electiva		Electiva
232	Problemas y debates actuales en estudios de comunicación		No tiene
247	Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas)		No tiene
6144	Metodología de la investigación social II	6144	Metodología de la investigación social II
6138	Ética, comunicación y derecho	6138	Ética, Comunicación y Derecho
269	Taller de análisis integración y práctica IV (Convergencias)		No tiene
257	Taller de Radio	4072	Comunicación Radiofónica
258	Taller de Realización III		No tiene
259	Taller de Producción Interactiva para Redes		No tiene
281	Inglés	6155	Prueba de suficiencia de Idioma Inglés
	Optativa		No tiene
	Optativa		No tiene
	Optativa		No tiene
265	Seminario-taller de trabajo final de licenciatura		No tiene



5.8. Análisis de congruencia interna de la carrera

Perfil profesional	Asignaturas cuyos contenidos y actividades se corresponden	
<p>- Actitud ética reconocedora de la importancia de la comunicación como proceso básico de la sociabilidad humana y el derecho fundamental de la condición ciudadana.</p>	<p>Introducción a la Teoría de la Comunicación Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación Ética, Derecho y Comunicación</p>	<p>Taller de análisis integración y práctica I (Experiencias) Taller de análisis integración y práctica II (Contextos) Taller de análisis integración y práctica III (Intervención) Taller de análisis integración y práctica IV (Convergencia) Seminario-taller de realización del trabajo final de licenciatura</p>
<p>- Formación orientada al trabajo interdisciplinario con base en las disciplinas de la sociedad, la cultura y las humanidades convergentes en el campo de estudios de la comunicación.</p>	<p>Lenguaje y discursividad social Dimensiones sociales de la comunicación Dimensiones subjetivas de la comunicación Dimensiones culturales de la comunicación Comunicación Visual Géneros y Redacción Periodística</p>	
<p>- Capacidad para producir contenidos comunicativos diversos desde diferentes plataformas, soportes, tecnologías y lenguajes reconociendo las particularidades de los destinatarios y contextos de la comunicación.</p>	<p>Lengua y Comunicación Introducción a los procesos tecnológicos Fotografía Fotografía II Lenguaje y Realización sonora Producción en Sonido y Musicalización Guion y Narrativa Tecnología digital Taller de Producción y Realización Audiovisual Taller Producción y Realización Televisiva Taller Producción y Realización Radifónica</p>	
<p>- Conocimiento de los paradigmas, teorías, métodos y técnicas que posibilitan la investigación en el campo de estudios.</p>	<p>Análisis de discurso audiovisual Metodología de la Investigación Social I Metodología de la Investigación Social II</p>	<p>Taller de análisis integración y práctica I (Experiencias) Taller de análisis integración y práctica II (Contextos)</p>



	Problemas y Debates Actuales en Estudios de Comunicación Producción Audiovisual Producción Televisiva	
- Reconocimiento de problemáticas en diversos ámbitos con el objeto de identificar temáticas vinculadas a la producción y realización audiovisual-	Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea Economía y Política de la comunicación	
- Dominio de tradiciones, teorías, modelos y prácticas de la producción audiovisual	Diseño editorial Taller de Realización I (Diseño) Taller de Realización II (Audiovisual)	
- Habilidad para comprender y gestionar diversos tipos de organizaciones y roles de la producción.	Gestión de proyectos comunicacionales Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas) Comunicación digital Interactiva	
- Competencia para el desempeño profesional en múltiples escenarios socioculturales, con diversidad de plataformas y lenguajes variados.	Taller de Radio Taller de producción periodística televisiva Taller de Realización III (Campañas) Taller de Producción Interactiva para Redes	

6.- Equipo de Trabajo

6.1. Personal docente:

El Departamento de Ciencias de la Comunicación cuenta con la siguiente planta docente:

1. Según cargos y dedicación

Cargo	Dedicación	Número
Profesor Titular	Exclusiva	1
Profesor Asociado	Exclusiva	5
	Exclusiva	7



Profesor Adjunto		
Profesor Adjunto	Semi exclusiva	1
Jefe de Trabajos Prácticos	Exclusiva	11
Jefe de Trabajos Prácticos	Semi exclusiva	2
Jefe de Trabajos Prácticos	Simple	1
Ayudante de Primera	Exclusiva	4
Ayudante de Primera	Semi exclusiva	2
Ayudante de Primera	Simple	4

1. Según formación de grado y postgrado

Título de Grado	Postgrado	
Licenciados en Ciencias de la Comunicación en Comunicación Social en Ciencias de la Información	Doctorado	9
	Magister	10
	Especialista	2
	Diplomatura	2
	En formación	5
		4
Licenciado en Cine y Televisión		1
Comunicador Social		1
Técnico en Información		1
Ingeniero Civil		1
Abogado	Magister	1
Diseñador Gráfico	Magister	1

La actual planta docente del DCC resulta suficiente para el dictado de las asignaturas del primer y segundo año. La implementación del tercer y cuarto año demandará la incorporación de un cargo de dedicación exclusiva en cada año para el dictado de asignaturas específicas de periodismo. El siguiente cuadro estima las necesidades de personal docente para los distintos años de la implementación de la carrera:

AÑO	NECESIDAD DE DOCENTES
1°	Sin necesidad de nuevos docentes-investigadores
2°	Sin necesidad de nuevos docentes-investigadores
3°	Un Profesor Adjunto dedicación semi-exclusiva para el área de producción y realización mediática
4°	Un Ayudante de Primera dedicación semi-exclusiva para el área de producción y realización mediática
5°	Sin necesidad de nuevos docentes

Cabe reiterar que, desde una perspectiva de viabilidad del presente proyecto de reforma curricular, los docentes-investigadores a incorporar progresivamente se desempeñaran también en asignaturas de las otras dos licenciaturas cuya creación se propone simultáneamente con este proyecto



6.2. Personal administrativo y/o de otros regímenes

Esta nueva carrera del DCC puede funcionar con la actual dotación de personal de apoyo que proporcionan la FCH y la UNRC para la atención al público, la gestión administrativa, la instrumentación de concursos, el registro académico y otras tareas específicas.

7. Recursos Físicos

7.1 Infraestructura edilicia

A partir de la información consignada en el siguiente cuadro se considera que la infraestructura disponible en el campus de la UNRC mencionada a continuación garantiza mínimamente el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y extensión relacionadas con la carrera.

RECURSO	DISPONIBILIDAD ACTUAL	LOCALIZACIÓN	NECESIDADES FUTURAS
Aula para 50 personas con escritorio, bancos y pizarra convencional. Aceptables condiciones de mantenimiento	6 aulas/cuatrimstre en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellones del campus UNRC	- Internet inalámbrico, monocañón, pantalla, calefacción y aire acondicionado en cada aula - Mantenimiento de instalaciones y servicios
Oficina para 3 docentes con muebles, internet y computadora de escritorio con periféricos	9 oficinas en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellones "C" y José L. Cabezas del campus UNRC	- 2 oficinas nuevas - Mantenimiento de instalaciones y servicios - Aire acondicionado en cada oficina
Laboratorio de informática con muebles, internet, computadoras personales y periféricos	20 equipos de computación de escritorio en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellón José L. Cabezas del campus UNRC	- Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos - Monocañón
Laboratorio para producción y realización multimedia con muebles y equipamiento digital	3 salas con equipamiento básico y en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellón José L. Cabezas del campus UNRC	- Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos - Actualización del equipamiento ver punto 7.2) - Nuevo equipamiento en base digital
Sala del CICOM con muebles, acervo de biblioteca, internet y	1 aula/biblioteca en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellón "C" del campus UNRC	- Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos



computadora personal con periférico			- Mayor espacio físico - Monitor para proyecciones múltiples - Constante actualización bibliográfica
Oficina para la gestión del departamento con muebles, internet, computadora personal y periféricos	1 sala compartida en aceptables condiciones de mantenimiento	Pabellón "C" del campus UNRC	- Oficina nueva - Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos - Aire acondicionado

7.2 Equipamiento

El cuadro previo indica en términos generales los requerimientos de mobiliario, equipos digitales y mantenimiento de ambos rubros para la carrera propuesta. En particular se detallan a continuación las características básicas del equipamiento informático y de producción audiovisual a incorporar en el mediano plazo, en su versión compatible actualizada, para el uso compartido con las otras dos licenciaturas cuya creación también se propone.

- 2 Tripodes (tipo manfrotto) para fotografía
- 4 cámaras fotográficas reflex (tipo Nikon linea 5000)
- 4 Memoria SD HC 32
- 2 Baterías para camara fotográfica réflex tipo Nikon
- 1 Teleobjetivo 70/300 mm para cámara fotográfica tipo Nikon
- 1 objetivo gran angular 24mm para cámara fotográfica tipo Nikon
- 2 Luces flashes para estudio con pie y difusor Softbox
- 2 juegos pantalla reflectora rebote luz fría y cálida (blanca, plateado, dorada y difusor)
- 1 fotómetro de mano digital
- 1 tela Infinito para estudio blanco con soporte
- 1 micrófono tipo boom ultradireccional con caña extensible y paño (zeppeling) para tomas en exteriores
- 2 micrófonos corbateros inalámbricos
- 1 mixer para sonido directo y de estudio
- 1 tela Infinito verde
- 3 trípodes para video con cabezal basculante
- 2 video camara profesional 4k tipo Sony Pxx-z150 con monitor de control para estudio
- 1 video switcher
- 2 Iluminadores led con control remoto remoto y batería
- 3 paneles de luz led con viseras, ajuste de brillo y temperatura color
- 3 trípodes para iluminación
- 1 controlador de luces
- 2 grabadores tipo periodista
- 1 placa de sonido externa de 8 canales
- 3 computadora personales (PC) para edición /animación con Doble monitor 4K de 28 pulgadas y tarjeta gráfica con mínimo de 4 gb.32 gb ram 4tb disco.



Cabe destacar que, desde una perspectiva de viabilidad del presente proyecto de reforma curricular, el equipamiento solicitado complementará al actualmente utilizado y será también de uso compartido con las otras dos licenciaturas cuya creación se propone simultáneamente con este proyecto.

8. Asignación presupuestaria de implementación de la carrera

El régimen de funcionamiento de la UNRC establece que la asignación presupuestaria en planta docente, infraestructura edilicia, equipamiento, servicios y rubros conexos se gestiona en general de manera centralizada desde la FCH y el Rectorado de la institución universitaria.

9. Síntesis de la propuesta

9.1. Título: Licenciada/o en diseño, producción y realización audiovisual

9.2. Condiciones de ingreso: Los establecidos por la UNRC para el ingreso a las carreras de grado según resolución C.S.120/2017 y otras normativas institucionales.

9.3. Plan de Estudio

Primer Año

código	Espacio Curricular	Régimen	Carga semanal		Carga Total		Créditos
			Hs.	RTF	Hs.	RTF	
200	Introducción a la teoría de la comunicación	A	3	6	84	168	6
201	Lengua y comunicación	A	3	6	84	168	6
202	Introducción a los procesos tecnológicos	1C	4	8	56	112	4
203	Fotografía I	1C	4	8	56	112	4
204	Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea	1C	4	8	56	112	4
205	Lenguajes y discursividad social	2C	4	8	56	112	4
206	Géneros y redacción periodística	2C	4	8	56	112	4
266	Taller de análisis, integración y práctica I (Experiencias)	A	2	6	56	168	6
208	Fotografía II	2C	4	9	56	140	5
246	Lenguaje y Realización Sonora	1C	4	8	56	112	4
222	Comunicación Visual	2C	4	8	56	112	4

Total de horas de primer año: 672



Total de Créditos: 51

Segundo Año

código	Espacio Curricular	Régimen	Carga semanal		Carga Total		Créditos
			Hs.	RTF	Hs.	RTF	
211	Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación	1C	4	8	56	112	4
212	Dimensiones sociales de la comunicación	2C	4	8	56	112	4
213	Dimensiones subjetivas de la comunicación	1C	4	8	56	112	4
214	Taller de producción y realización audiovisual	1C	4	9	56	140	5
215	Gestión de proyectos comunicacionales	2C	4	8	56	112	4
216	Taller de producción y realización televisiva	2C	4	9	56	140	5
217	Taller de producción y realización radiofónica	1C	4	9	56	140	5
267	Taller de análisis, integración y práctica II (Contextos)	A	2	6	56	168	6
248	Producción en sonido y musicalización	1C	4	8	56	112	4
249	Taller de Realización I	2C	4	9	56	140	5
250	Guion y Narrativa	2C	4	8	56	112	4
251	Tecnología Digital	2C	4	8	56	112	4

Total de horas de segundo año: 672

Total de créditos: 55

Tercer Año

código	Espacio Curricular	Régimen	Carga semanal		Carga Total		Créditos
			Hs.	RTF	Hs.	RTF	
252	Análisis del discurso audiovisual	1C	4	8	56	112	4
224	Dimensiones culturales de la comunicación	1C	4	8	56	112	4
225	Economía y política de la comunicación	2C	4	8	56	112	4
6139	Metodología de la investigación social I	A	3	6	84	168	6
268	Taller de análisis, integración y práctica III (Intervención)	A	2	8	56	224	8



253	Producción Televisiva	2C	4	4	56	112	4
254	Comunicación Digital Interactiva	1C	4	8	56	112	4
255	Producción Audiovisual	1C	4	8	56	112	4
256	Taller de Realización II	1C	4	9	56	140	5
	Electiva	C	4	8	56	112	4
	Electiva	C	4	8	56	112	4

Total de horas de tercer año: 644

Total de créditos: 51

Cuarto Año

código	Espacio Curricular	Régimen	Carga semanal		Carga Total		Créditos
			Hs.	RTF	Hs.	RTF	
232	Problemas y debates actuales en estudios de comunicación	1C	4	8	56	112	4
247	Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas)	2C	4	8	56	112	4
6144	Metodología de la investigación social II	1C	4	8	56	112	4
6138	Ética, comunicación y derecho	2C	4	8	56	112	4
269	Taller de análisis, integración y práctica IV (Convergencia)	A	2	6	56	168	6
257	Taller de Radio	1C	4	9	56	140	5
231	Diseño Editorial	2C	4	8	56	112	4
258	Taller de Realización III	2C	4	9	56	140	5
259	Taller de Producción Interactiva para Redes	2C	4	9	56	140	5
	Optativa	C	4	8	56	112	4
	Optativa	C	4	8	56	112	4
	Optativa	C	4	8	56	112	4

Total de horas de cuarto año 672

Total de créditos: 53

Quinto Año

código	Espacio Curricular	Régimen	Carga semanal		Carga Total		Créditos
			Hs.	RTF	Hs.	RTF	
281	Inglés	1C	4	8	56	112	4
265	Seminario-taller de trabajo final de licenciatura	1C	4	50	56	700	25

Total de horas de Quinto año 112

Total de créditos: 29

9.5. Carga horaria total

Total de horas de la carrera: 2772

Total de créditos de la carrera: 239

10. Bibliografía y documentación

BURKE, P.; Historia y teoría social, Buenos Aires, Amorrortu, 2007.

CRAIG, R. y H. MULLER (Eds.) Theorizing communication. Reading across traditions, California, Sage, 2007.

CUESTA, N. Trabajos finales de licenciatura y tesis en ciencias de la comunicación, Río Cuarto, DCC-FCH-UNRC, 2016, mimeo.

DCC. Plan de Estudios Carrera de Comunicador Social, Río Cuarto, UNRC-FCH, 1997.

DCC. Plan de Estudios Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, Río Cuarto, UNRC-FCH, 1997.

FUENTES N. y C. VIDALES G. Fundaciones y fundamentos del estudio de la comunicación, Monterrey, CECyTE NL-CAEIP, 2011.

MARTIN BARBERO, J. y A. SILVA (Comps.); Proyectar la comunicación, Bogotá, Tercer Mundo, 1999.

MARTIN BARERO, J. De los medios a las mediaciones. México. Gustavo Gili. 1987.

MELO, M. "El campo científico de la comunicación en América Latina. Una perspectiva histórica", en BOLAÑO, C. y otros (Eds.); La contribución de América Latina al campo comunicacional. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación, Buenos Aires, ALAIC/Prometeo, 2015, Págs. 21-38.

NORDENSTRENG, K. "Discipline or field? Soul searching in communication research", Nordicom Review, 2007, Págs. 211-222.

RIVERA, J.; Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina, 1986-1996,

RUSCONI, C. y M. BALBOA Integración de cátedras en la transición curricular: los trabajos prácticos articuladores (TPA), Proyecto PIIMEG, Río Cuarto, UNRC-Secretaría Académica, 2017.

WALLERSTEIN, I. Impensar las ciencias sociales, México, Siglo XXI, 1998.



Universidad Nacional de Río Cuarto
Confeccionado el Martes 06 de julio de 2021, 13:47 hs.

Este documento se valida en <https://fd.unrc.edu.ar> con el identificador: **DOC-20210706-60e4890a60d30**.

Documento firmado conforme Ley 25.506 y Resolución Rectoral 255/2014 por:



FABIO DANIEL DANDREA
Decano
Facultad de Ciencias Humanas

SILVINA BEATRIZ BARROSO
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Humanas