



VISTO las actuaciones obrantes en el Expediente N° 136294, referentes al Proyecto de Plan de Estudio de Carrera Nueva denominado “Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo”, presentado por la Dirección del Departamento de Ciencias de la Comunicación (5-50) de esta Facultad de Ciencias Humanas (FCH) de la Universidad Nacional de Río Cuarto; y

CONSIDERANDO

Que la propuesta formativa de Licenciados en Comunicación Institucional y Desarrollo, continúa y profundiza la formación en Ciencias de la Comunicación que se viene realizando desde nuestra Universidad a nivel nacional, y visibiliza la necesidad de formar profesionales acordes a las demandas del medio para intervenir como actor individual y colectivo del campo social.

Que dicha propuesta presenta una adecuada articulación (integración interdisciplinaria) entre los planes de estudio de las nuevas carreras de Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual, en lo que refiere al ciclo básico que comparten y en las posibilidades que se ofrecen para el cursado de materias optativas.

Que la propuesta curricular presenta espacios de articulación diseñados a los fines de significar la formación del trayecto en una articulación teoría-práctica y atienden a los lineamientos institucionales que establecen la transversalidad de las prácticas de formación profesional desde los primeros años de cursado de la carrera.

Que se trata de una propuesta curricular flexible, que consigna la posibilidad de ingresar al sistema de créditos, el cual favorece la articulación con carreras similares de otras universidades nacionales y extranjeras y habilita a los estudiantes para diseñar su trayectoria de formación de manera más autónoma, de acuerdo a intereses de profundización y proyección personal en el campo laboral / profesional.

Que la opción mencionada resulta innovadora respecto de los diseños y modelos curriculares que organizan la oferta académica en la Facultad, constituyendo un gran aporte para los demás planes de estudio que están en proceso de cambio curricular.

Que la carga horaria que presenta el Plan de Estudio de referencia, se enmarca en la normativa del Ministerio de Educación para carreras de grado.

Que el Proyecto presentado ha sido elaborado por la Comisión Ad-Hoc de Plan de Estudio de Comunicación Institucional y Desarrollo, Comisión Ad-Hoc de Articulación de nuevos planes de estudios y Comisión Curricular del Departamento de Ciencias de la Comunicación; consultado y revisado en la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC).

Que el Proyecto elevado fue analizado en primera instancia, dando lugar al Informe de Análisis Preliminar realizado por la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo, de fecha 22 de abril de 2019; el Análisis Preliminar de Secretaría Académica de la FCH y el Informe de Registro de Alumnos, de fecha 10 de abril de 2019; en segunda instancia dando origen al Segundo Análisis de Secretaría Académica de la FCH y Segundo Informe de la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo, de fecha 14 de junio de 2019; y en tercera instancia dando lugar al Despacho favorable de la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo de fecha 25 de febrero de 2021.

Que en relación a la Asignación presupuestaria para la implementación de la nueva carrera de referencia, el Departamento de Ciencias de la Comunicación (5-50) refiere que el régimen de funcionamiento de la UNRC establece que la asignación presupuestaria en planta docente (6-1), infraestructura edilicia (7-1), equipamiento (7-2), servicios y rubros conexos solicitados en el



Proyecto presentado, se gestiona en general de manera centralizada desde la FCH y el Rectorado de la institución universitaria. En tal sentido, la Facultad de Ciencias Humanas habilitará las gestiones institucionales tendientes a la progresiva resolución de los recursos referidos a planta docente (6-1), infraestructura edilicia (7-1), equipamiento (7-2), servicios y rubros conexos consignados en el proyecto.

Que el Proyecto de referencia ha sido elaborado atendiendo los requerimientos de la Resolución de Consejo Superior N° 008/2021 de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Que el Consejo Directivo constituido en Comisión de Enseñanza sugiere su aprobación.

Que fue aprobado en Sesión Ordinaria Virtual de este Consejo Directivo de fecha 27 de abril de 2021.

Por ello y en uso de las atribuciones que le confiere el Artículo 32 del Estatuto de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

**EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º: Aprobar académicamente el Proyecto de creación de la Carrera “Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo”, en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (5-50) de esta Facultad de Ciencias Humanas, a excepción del Punto 8 referido a la Asignación presupuestaria que demanda la implementación de la Carrera.

ARTÍCULO 2º: Aprobar el Plan de Estudio de la carrera “Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo”, según se detalla en el único Anexo, el que con 56 fojas forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3º: Elévese al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Río Cuarto, a los fines de su tratamiento y prosecución de los trámites correspondientes.

ARTÍCULO 4º: Regístrese, comuníquese, publíquese. Tomen conocimiento las áreas de competencia, cumplido, archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS EN SESION ORDINARIA VIRTUAL A LOS VEINTISIETE DÍAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL VEINTIUNO.

RESOLUCIÓN CD N° 063/2021

M.M.



ANEXO

Resolución CD N° 063/2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO (UNRC)
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS (FCH)
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (DCC)

**Reforma Curricular del Departamento
de Ciencias de la Comunicación:**

**Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo
Proyecto de Plan de Estudios de Carrera Nueva**



Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento de Ciencias de la Comunicación

**Reforma Curricular del Departamento
de Ciencias de la Comunicación:
Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo
Proyecto de Plan de Estudios de Carrera Nueva ¹**

INDICE

| | |
|--|----|
| 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO | 3 |
| 2. RESPONSABLES DEL PROYECTO | 3 |
| 3. FUNDAMENTACIÓN | 3 |
| 4. OBJETIVOS DEL PROYECTO | 15 |
| 5. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA | 16 |
| 6. EQUIPO DE TRABAJO | 47 |
| 7. RECURSOS FÍSICOS | 49 |
| 8. ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA | 50 |
| 9. SÍNTESIS DE LA PROPUESTA | 51 |
| 10. BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN | 54 |

¹ Esta versión revisada de la propuesta contempla en detalle los diversos comentarios y las distintas sugerencias de la evaluación preliminar, realizada entre octubre de 2017 y junio de 2019, por responsables y especialistas de la Secretaría Académica de la UNRC así como de la Secretaría Académica, la Comisión de Enseñanza del Consejo Directivo y el Registro de Alumnos de la Facultad de Ciencias Humanas.



1. Identificación del Proyecto.

Plan de Estudio de la Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo.
Departamento de Ciencias de la Comunicación (DCC), Facultad de Ciencias Humanas (FCH), Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC).

2. Responsables del Proyecto

Responsables de la Coordinación de la elaboración del proyecto: Comisión Ad-Hoc de Plan de estudio de Comunicación Institucional y Desarrollo, Comisión Ad-Hoc de articulación de nuevos planes de estudios, Comisión Curricular del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Unidad Académica Responsable de la Implementación del proyecto: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto.

3. Fundamentación

El presente proyecto de Nuevo Plan de Estudio de la *Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo* es el resultado de la evaluación sistemática y continua de la oferta académica del Departamento de Ciencias de la Comunicación (DCC) de la Facultad de Ciencias Humanas (FCH) de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC). Desde el año 1997 esta propuesta consiste en las carreras de (1) Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y (2) Comunicación Social, ambas con dos orientaciones en el cursado, pero no en la acreditación, correspondientes a la formación de grado en Medios de Comunicación y en Comunicación Institucional y Desarrollo. En este sentido, como propuesta formativa del DCC, aun cuando se presente como una carrera con título nuevo, la licenciatura en periodismo debe entenderse como continuidad y profundización de la formación en comunicación que brinda esta universidad desde hace 43 años y cabe asimismo considerarla en un conjunto articulado con los nuevos planes de estudio de las carreras de *Licenciatura en Periodismo* y de *Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual*.

Según se detalla a continuación, numerosas condiciones de las últimas décadas llevan a considerar como pertinente una nueva oferta de tres títulos específicos en lugar de sendas carreras con orientaciones. Entre otras numerosas razones se contemplan, por un lado, la celeridad de las transformaciones socioculturales, económicas, tecnológicas, etc.; la actualización y complejización en los conocimientos teóricos y prácticos del campo específico; las modificaciones en el espacio profesional y el ejercicio de las prácticas laborales y, por otro, la demanda de especificación en la formación profesional y la necesidad de incorporar las prácticas profesionales específicas desde primer año así como la consolidación de las trayectorias en docencia, investigación y extensión del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

En este sentido, las tres licenciaturas fueron concebidas como especificaciones de la formación en ciencias de la comunicación y buscan mantener las fortalezas y



particularidades características de esta universidad en el marco de las carreras de ciencias de la comunicación de Argentina. Como a continuación se indica, la amplia formación de posgrado en ciencias sociales de los docentes del departamento, la experiencia acreditada en investigación científico-técnica y la continua participación en actividades de extensión o equivalentes, entre otras condiciones, constituyen una plataforma consistente y viable de la reforma curricular flexible y reflexiva que en conjunto se propone para mejorar la formación de los graduados en comunicación social con inserción en diversos escenarios laborales.

En términos de la organización curricular propuesta se destacan, entre otros aspectos, tanto la articulación entre las tres carreras cuanto la especificidad en cada una de las tres licenciaturas cuya creación hoy se propone luego de un sistemático proceso participativo de evaluación curricular pertinente a la concepción de la universidad pública.

La unidad en la diversidad de los tres planes de estudios se aprecia en el hecho de que la mitad de las asignaturas son comunes a las tres carreras y se dictarán en conjunto, ciertas materias son comunes a dos de las tres licenciaturas y otras presentan una primera parte de contenidos comunes. Por otro lado, los continuos Talleres de Análisis, Integración y Práctica se organizan a partir de prácticas específicas de cada licenciatura al tiempo que permiten desarrollar algunas actividades de trabajo colaborativo entre equipos de docentes-investigadores expandiendo significativamente las experiencias actuales en esta línea.

A su vez, la cantidad de materias específicas aumenta a medida que se avanza en la carrera (del 20% en primer año al 80% en cuarto año), facilitando, por ejemplo, que los estudiantes que, en un escenario muy complejo de perfiles profesionales, ingresan sin una definición precisa de sus intereses puedan transitar de una licenciatura a otra sin mayores dificultades. En términos específicos, la siguiente fundamentación específica del presente proyecto de creación de la licenciatura en comunicación institucional y desarrollo integra tres órdenes de razonamiento: a) la pertinencia epistémica del cambio curricular propuesto; b) la correspondencia de dicha reforma con las normativas y los proyectos institucionales de la UNRC; y c) los antecedentes académicos de alcance diverso que justifican la transición desde el actual plan de estudios del DCC al currículo presentado como innovación de la propuesta educativa.

3.1. Pertinencia y justificación epistémicas de la implementación del cambio curricular

Asumidos desde las últimas décadas los estudios de la comunicación social como un campo de convergencia entre diversas disciplinas antes que una disciplina específica (Craig y Muller, 2007; Melo, 2015), los significativos cambios ahora propuestos en la oferta curricular de grado del DCC-FCH-UNRC se corresponden con importantes transformaciones en las condiciones locales, nacionales e internacionales de la formación y actividad de los diversos profesionales de la comunicación.

En este sentido, la definición de tendencias en las disciplinas de la sociedad, la cultura y los seres humanos, a cuyo complejo entramado pertenecen los heterogéneos y dinámicos estudios de la comunicación social, se asocia a la identificación conjunta de las trayectorias históricas, las posiciones institucionales, las herramientas teórico-metodológicas y los objetos intelectuales, entre otras condiciones (Wallerstein, 1998; Burke, 2007; Restrepo, 2010).

Los estudios de la comunicación en particular, institucionalizados en la universidad recién en el siglo XX, o sea varias décadas después que otras disciplinas sociales (sociología, economía, politología, antropología, etc.), se desplegaron con continuidad desde la segunda mitad de dicha centuria (Rivera, 1997; Nordenstreng, 2007; Bolaño y otros, 2015; Zarowsky, 2017).

De este modo, en la UNRC las propuestas curriculares específicas atraviesan ya la quinta década de implementación ininterrumpida y comprenden los planes de estudio implementados en 1973 (licenciatura en ciencias de la información), 1977 (cuatro tecnicaturas y una licenciatura en ciencias de la comunicación), 1982 (licenciatura en



ciencias de la comunicación) y 1997 (comunicación social y licenciatura en ciencias de la comunicación, ambas como carreras de grado universitario).

A su vez, el reconocimiento de la posición de los estudios de comunicación en el sistema de las ciencias es concomitante de las transformaciones sociales que hacen de la comunicación -con sus distintos modos, medios y géneros- una clave de la vida contemporánea (Barbero y Silva, 1999; Craig y Muller, 2007). Un reconocimiento de una posición institucional que trasciende lo emergente o eventual se evidencia con la dinámica actividad y permanente constitución de unidades académicas y carreras universitarias de diverso nivel (licenciaturas, especializaciones, maestrías y doctorados). Esta diversa trayectoria de formación académica resulta también contemporánea de una ampliación de los campos del ejercicio profesional dentro de sociedades que sitúan a la comunicación en el núcleo duro de las estructuras y los procesos económicos, sociales, políticos y culturales (Rivera, 1997; Nordenstreng, 2007).

Asimismo, se asume que hoy los estudios de comunicación se despliegan crecientemente, según se dijo, como un campo de conocimiento cuya relativa coherencia no se sostiene desde la presencia de una única teoría unificada, según se pretendía en etapas previas de la configuración de este complejo espacio intelectual. Antes bien, el campo de conocimiento se sustenta actualmente en una matriz disciplinaria dialógico-dialéctica con una creciente apropiación reflexiva tanto de los diversos marcos teórico-metodológicos generales asimilados de otras disciplinas cuanto de las más específicas herramientas generadas en el interior de los estudios comunicológicos (Craig y Muller, 2007; Fuentes y Vidales, 2011).

Finalmente, la multiplicación de los objetos intelectuales pertinentes a los distintos modos, medios y géneros de la comunicación se visibiliza desde los proyectos académicos como así desde los espacios del ejercicio profesional (Nordenstreng, 2007; Bolaño y otros, 2015). Indicios elocuentes de esta diversidad son las agendas de trabajo de reconocidas organizaciones internacionales de investigadores de la comunicación como la International Association for Media and Communication Research (IAMCR/AIERI/AIECS), la International Communication Association (ICA) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC). Otra muestra acaso puntual pero continua y sistemática de esta tendencia se reconoce en la propia trayectoria de la oferta de la formación de grado del DCC que, sostenida en una base común, promovió a lo largo de su historia diversas especialidades similares o equivalentes a las que ahora se proponen en conjunto para la reforma curricular que contempla la creación de tres nuevas licenciaturas; a saber: a) producción, diseño y realización audiovisual; b) periodismo; y c) comunicación institucional y desarrollo.

En consecuencia, en términos epistémicos la creación de una licenciatura en comunicación institucional y desarrollo dentro del DCC-FCH-UNRC se fundamenta en la creciente y visible configuración del área de conocimiento específico dentro del muy amplio campo de estudios de la comunicación en los escenarios argentinos, latinoamericanos (Cimadevilla, 2015a; Gumucio, 2015; Krohling, 2015) y de los llamados países centrales (Putnam y Mumby, 2014; Wilkins y otros, 2014). El espacio intelectual general y dicha área en particular trascienden progresivamente, en la segunda década del siglo XXI, sus tensiones constitutivas e históricas para configurarse como un territorio académico-profesional con relativa unidad en la diversidad por cuanto:

- se presentan como un bloque con una emergente identidad temática y disciplinaria,
- crecen en el reconocimiento de la heterogeneidad de su campo teórico en proceso de unificación,
- mantienen un cierto grado de labilidad interdisciplinaria que lo habilita al diálogo fecundo con otras ciencias,
- asumen reflexivamente las debilidades derivadas de su configuración más reciente, y
- reconocen significativos avances de sus condiciones de legitimidad científica.



En este sentido, cabe reconocer que estas condiciones epistémicas convergen con las transformaciones socio-técnicas del ejercicio profesional del comunicador como así con las problemáticas socioculturales emergentes durante el siglo XXI en el campo de conocimientos. Por un lado, surgen o se consolidan nuevos espacios y relaciones laborales, por ejemplo aquellos asociados a la digitalización o informatización de la vida cotidiana, mientras que, por otro, se expanden las demandas de nuevas especializaciones de investigación e intervención comunicacional, en este caso las relativas al desarrollo social desde una perspectiva de derechos humanos.

3.2. Correspondencia con los fines, objetivos y políticas de la UNRC

La reformulación de los planes de estudios, en sus diversas modalidades, constituye un compromiso básico e ineludible de la universidad pública en una sociedad, como la Argentina, en la que esta particular clase de institución universitaria concentra la responsabilidad de nivel superior en la relación con el conocimiento de las nuevas generaciones y de la ciudadanía en general. Así, tanto las actividades de docencia cuanto las de investigación y apropiación del conocimiento convalidado por los ciudadanos se benefician de toda transformación curricular fundada en una minuciosa evaluación de los alcances y límites de cada currículo universitario vigente.

En este sentido, la presente propuesta de creación de una licenciatura en comunicación institucional y desarrollo dentro del DCC converge plenamente con lo establecido en los dos principales documentos institucionales de la UNRC, en particular el estatuto vigente -en adelante referido como ESTATUTO- y el plan estratégico institucional 2017/2013 -en adelante mencionado como PEI- aprobado en el año 2017 por el Consejo Superior.

La correspondencia de la nueva propuesta curricular del DCC con la normativa institucional y el proyecto estratégico vigentes en la UNRC se establece desde numerosas ideas expresadas en distintos segmentos de la primera y diversos niveles del segundo; a saber:

i) un reconocimiento de la compleja dinámica del conocimiento de las distintas disciplinas académicas.

La UNRC se caracteriza por ser flexible para adaptarse a la diversificación y expansión de la población estudiantil, a las nuevas tecnologías, a las formas de comunicación y producción de conocimiento, a la movilidad de las profesiones, a la evolución de los paradigmas de las ciencias y a las nuevas condiciones sociales. (ESTATUTO, pág. 5)

ii) la consecuente necesidad de la innovación universitaria como respuesta a dicha dinámica del conocimiento.

La UNRC se caracteriza por ser innovadora en sus formas de enseñanza, investigación y transferencia educativa y tecnológica. (ESTATUTO, pág. 5)

iii) un consecuente compromiso de la universidad pública con la revisión de la propuesta educativa.

Los cambios en las formas de producción del conocimiento, la emergencia de nuevos campos de conocimiento, la renovación de las prácticas profesionales y los nuevos problemas del territorio interpelan a la revisión de los contenidos y formatos de las actuales propuestas curriculares. (PEI, pág. 72)

iv) la pertinencia del encuadre de las propuestas educativas en un marco de relaciones entre disciplinas.



Propender a la interacción entre las disciplinas, los centros productores de conocimiento y las instituciones y actores sociales mediante el desarrollo de un pensamiento transdisciplinar que aporte a la generación de redes múltiples de conocimiento, en el desarrollo de espacios de construcción social y política. (ESTATUTO, pág. 6)

Reclaman también nuevas carreras, por ejemplo interdisciplinarias, construidas a partir de la articulación entre carreras ya existentes en nuestra universidad y/o en colaboración con otras universidades argentinas, latinoamericanas y de otras regiones del mundo. (PEI, pág. 72)

v) el compromiso de la universidad pública con la generación reflexiva de conocimiento comprensivo socialmente relevante.

Construir conocimiento estratégico mediante la formación de profesionales y técnicos especializados, con un alto nivel ético y poseedores de una visión integral de los ámbitos científico, social y humano que les permita entender globalmente a la sociedad y dar respuestas a las necesidades de nuestro país y su región. (ESTATUTO, pág. 6)

vi) una aguda sensibilidad por la calidad del conocimiento generado desde la universidad.

La UNRC se caracteriza por ser una institución que busca la excelencia académica al ofrecer a los estudiantes conocimientos y prácticas de máxima calidad y de significación científica y social. (ESTATUTO, pág. 5)

vii) la definición de criterios relevantes acerca de la formación profesional de los ciudadanos incorporados como estudiantes de la universidad.

La Universidad Nacional de Río Cuarto debe formar y capacitar profesionales y técnicos con una conciencia nacional, apoyada en la tradición cultural del país, según los requerimientos regionales, nacionales y latinoamericanos. Ello mediante una educación que desarrolle en el estudiante una visión crítica, así como las cualidades que le permitan actuar con idoneidad profesional y responsabilidad social, tanto en la actividad pública como privada. Esta formación estará orientada por los valores de la solidaridad social apuntando al respeto por la diferencia. (ESTATUTO, pág. 4)

viii) el reconocimiento de la articulación entre la universidad y otras instancias del sistema educativo.

Articular la enseñanza universitaria con el nivel medio. (PEI, pág. 77)

ix) el adecuado registro de la pertinencia epistemológica de cada campo de conocimiento en las diferentes actividades universitarias.

Inclusión de espacios de integración curricular interdisciplinarios a lo largo de la carrera (módulos, nodos de integración, seminarios, proyectos integrados). (PEI, pág. 87)

x) la definición de la flexibilidad como una las condiciones básicas de cada diseño curricular.

Los nuevos escenarios reclaman una mayor flexibilidad curricular que remite a la forma que adopta un currículo permitiendo su adecuación y transformación en función de los cambios científicos, tecnológicos, profesionales y sociales, por un lado, y la construcción por parte de cada alumno de su propio itinerario curricular, por el otro. Implica esta flexibilidad una mayor libertad para el estudiante con posibilidades de elección y de movilidad intra e interinstitucional. (PEI, pág. 72)



xi) los diversos criterios interrelacionados de implementación de un cambio del plan de estudios.

- a) Incorporación de situaciones de prácticas pre-profesionales desde el inicio de las carreras.
- b) Incorporación de materias o módulos introductorios al campo profesional en primer año que incluyan problemática universitaria y enseñanza de estrategias de aprendizaje articuladas con cada disciplina.
- c) Desarrollo de hasta un 25 % de la carga horaria de las asignaturas mediante el uso de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje.
- d) Inclusión de espacios de integración curricular interdisciplinarios a lo largo de la carrera (módulos, nodos de integración, seminarios, proyectos integrados).
- e) Incremento del número de materias optativas o electivas (al menos un 20 % de cada carrera) que puedan cursarse en otras carreras o universidades.
- f) Incorporación de ciclos de orientación que puedan modificarse periódicamente.
- g) Reducción de correlatividades duras o rígidas dejando un mínimo de ellas (para rendir) que se justifiquen en razones epistemológicas o psicológicas (requerimientos de conocimientos previos para la comprensión).
- h) Inclusión de materias cuatrimestrales en medios y últimos años dejando las de régimen anual para el primer año y para asignaturas de fuerte carácter procedimental.
- i) Inclusión de espacios curriculares abiertos que puedan modificar el foco de los contenidos de acuerdo a problemáticas emergentes.
- j) Reconocimiento de actividades extracurriculares, como ayudantías de segunda, becas de investigación, becas de extensión, participaciones en proyectos de investigación aprobados, proyectos de extensión aprobados, proyectos de voluntariado, prácticas socio-comunitarias y tutorías de alumnos, como parte de la carga horaria del plan.
- k) Formulación de titulaciones intermedias articuladas con las carreras de grado.
- l) Incorporación de la certificación de estudios superiores (no habilitante) luego del cumplimiento de ciertos requisitos a determinar por cada comisión curricular.
- m) Incorporación de módulos de prácticas socio-comunitarias en todos los planes de estudio.
- n) Organización de ciclos comunes de carreras afines, entre ellos ciclo de formación docente en el campo pedagógico que faciliten movilidad entre carreras.
- o) Organización de ciclos de licenciaturas que permitan el ingreso de graduados de otras carreras de educación superior.
- p) Incorporación de contenidos transversales a todas las carreras.
- q) Discusión y establecimiento de acuerdos acerca de la posibilidad de administración de los planes de estudios mediante sistema de créditos en articulación con las demás universidades nacionales y la Secretaría de Políticas Universitarias de modo que facilite la flexibilidad curricular y la movilidad estudiantil entre carreras. (PEI, pág. 87)

xii) la pertinencia de actualizar un currículum respecto del contexto complejo de la universidad pública.

Adeuar la propuesta curricular de posgrado a las necesidades del territorio. (PEI, pág. 78)

xiii) la imprescindible articulación entre los diversos componentes del currículum.

Lograr mayores niveles de articulación entre disciplinas, actores e instituciones. (PEI, pág.79)

xiv) la también necesaria articulación entre los diversos currículos de un campo de conocimiento.



Dotar de mayor flexibilidad e integración interna a los planes de estudio de grado y de posgrado. (PEI, pág. 78)

xv) la adecuación del plan de estudio a los cambios laborales y las demandas profesionales.

Actualizar, acorde a los nuevos desarrollos científicos y a las características de las prácticas profesionales y paradigmas plurales emergentes, la propuesta curricular de la UNRC, modificando planes existentes o creando nuevas ofertas. (PEI, pág. 76)

xvi) el compromiso institucional de mejorar el currículum desde la gestión de las unidades académicas de la universidad pública.

Actualizar, acorde a los nuevos desarrollos científicos y a las características de las prácticas profesionales y paradigmas plurales emergentes, la propuesta curricular de la UNRC, modificando planes existentes o creando nuevas ofertas. (PEI, pág. 87)

xvii) la pertinencia de la evaluación curricular por la institución académica

Diseño e implementación de proyectos de evaluación permanente del desarrollo curricular o curriculum en acción. (PEI, pág. 91)

3.3. Antecedentes del departamento en la evaluación y el re-diseño curricular

Si las transformaciones curriculares acontecen en general como las experiencias del Departamento de Ciencias de la Comunicación (DCC-FCH-UNRC), cabe estimar que los cambios cristalizan con cada nueva generación de universitarios, o sea aproximadamente cada dos décadas, que se compromete activamente en la renovación del plan de estudios dentro del muy complejo contexto de la universidad pública argentina.

A continuación se detallan las numerosas actividades realizadas en el DCC entre los años 2008 y 2015 respecto de la restructuración curricular de las actuales carreras de comunicación social y licenciatura en ciencias de la comunicación, ambas con sendas orientaciones en medios de comunicación y comunicación institucional y desarrollo. La siguiente sección da cuenta de los antecedentes inmediatos de dicho proceso iniciado en el año 2008, luego se indican las actividades y los resultados alcanzados respecto del proyecto oportunamente presentado ante la convocatoria PRODEC II de la FCH-UNRC y finalmente se enuncia la secuencia final de actividades de este complejo, reflexivo y ya dilatado proceso de revisión de ambos planes de estudio.

Una evaluación sostenida

La presentación del proyecto a la convocatoria del UNRC-PRODEC (Programa de Democratización del Conocimiento) a comienzos del año 2014 fue el resultado de un proceso continuo de evaluación que comenzó luego de 10 años de implementado el plan de estudios, durante los cuales se fueron realizando ajustes de la implementación en la corrección de correlatividades, el orden de algunas asignaturas, etc. y cuyo resultado son las versiones vigentes del plan '97. Dicho proceso implicó una consulta con un formulario auto-administrado para los docentes y estudiantes de la carrera; algunos grupos de discusión con estudiantes para profundizar y aclarar los resultados de la consulta mencionada; la discusión del tema en diversos paneles y en el foro de graduados de sucesivas Jornadas "¿Quién es quién en comunicación?"; una encuesta realizada a graduados egresados en el período 2005-2010 y el continuo tratamiento de la problemática en varias reuniones generales de docentes y de estudiantes así como en Asambleas Departamentales.

El resultado de ese proceso muestra una gran dispersión de percepciones y opiniones sobre los problemas de la carrera que pueden sintetizarse en algunas cuestiones centrales:



- La disminución de alumnos que cursan la licenciatura pues la mayoría opta por quedarse con el título de comunicador debido a, entre otras causas, la competencia entre los títulos de comunicador y de licenciado a partir del desdibujamiento de las diferencias en los perfiles de los mismos para la mayoría de las instancias que lo solicitan pues el título de comunicador social es suficiente para ingresar a una carrera de posgrado en la cual el requisito habitual para ingresar a la misma es poseer título de grado de cuatro años. Lo mismo ocurre para la mayoría de las posiciones laborales, excepto para la docencia en el nivel secundario de la educación, donde la licenciatura sí constituye un antecedente valorado.
- La prolongación en el tiempo de la carrera de licenciatura debido a las dificultades en el proceso de realización del Trabajo Final o tesis de grado.
- La limitada especialización de las orientaciones vigentes (definidas como un conjunto de seis materias cuatrimestrales optativas) en un contexto en que tanto los campos de conocimientos como la demanda laboral requieren cada vez mayores especificidades.
- Desactualización de las asignaturas y los contenidos debido a los profundos cambios que se han producido en los últimos tiempos en los aspectos tecnológicos, jurídicos, organizativos, etc. de la comunicación.

Una cristalización del proceso

Para el logro de los objetivos del proyecto PRODEC II Tipo B *Reestructuración curricular de las carreras del Departamento de Ciencias de la Comunicación* durante el año 2014 se trabajó intensamente en cuatros espacios de transformación curricular. Cada uno de estos ámbitos involucró la participación tanto de los aproximadamente cuarenta docentes-investigadores de la UNRC que prestan servicios en el DCC cuanto de los estudiantes y los graduados de la carrera ya sea en representación del claustro o a título personal. Dichos espacios comprenden:

- a) La Comisión Curricular que, como se dijo, concentró el esfuerzo del importante proceso previo de renovación curricular y presentó a la Asamblea Departamental, a comienzos de 2014 la propuesta de decidir sobre dos cuestiones fundamentales: los títulos de grado y la duración de la/s carrera/s.
- b) Tres grupos de trabajos de docentes, alumnos y graduados dedicados específicamente al análisis y diseño de perfiles profesionales, alcances y contenidos mínimos de asignaturas de las tres carreras aprobadas por la Asamblea Departamental (Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo y Licenciatura en Producción, Diseño y Realización Audiovisual).
- c) Un grupo de trabajo ad hoc conformado por representantes de estos grupos y encargado de coordinar el trabajo de los mismos y establecer los tramos/asignaturas comunes a las tres carreras mencionadas.
- d) La Asamblea Departamental como legítimo espacio institucional de adopción de decisiones sobre aspectos curriculares.

Algunos logros

Respecto del objetivo de redefinición de carreras, títulos y orientaciones adecuados a un perfil profesional actualizado, como ya dijimos, una Asamblea Departamental del 25 de abril de 2014 decidió por unanimidad habilitar la actividad en los otros tres espacios de trabajo citados para formular la currícula de tres licenciaturas con un tronco o núcleo común y segmentos específicos. Dichas carreras, cuyos planes de estudios fueron aprobados en otra Asamblea del miércoles 7 de diciembre de 2016, se denominarían:

- Licenciatura en Periodismo
- Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo



- Licenciatura en Diseño, Producción y Realización Audiovisual

En cuanto a los tiempos de cursado se acordó que las tres licenciaturas distribuirían en cuatro años y un cuatrimestre su carga horaria algo superior a las 2.600 horas establecidas por la Resolución 6/97 del Ministerio de Educación de la Nación como límite inferior para la duración de carreras de este tipo. Esta decisión implica, entre otras cuestiones, acortar en un veinte por ciento los tiempos de cursado del alumnado.

Las alternativas de flexibilización de los planes de estudios contemplan tres situaciones: a) en adelante los alumnos contarían con materias optativas en cada licenciatura; b) los graduandos de cada licenciatura podrían cursar como optativas algunas asignaturas de las dos restantes carreras; y c) los alumnos podrán escoger como electivas materias de otras carreras de la FCH y otras unidades de la UNRC convalidadas por la comisión curricular del DCC.

El diseño de espacios curriculares de articulación asume hasta el momento al menos dos instancias: i) según se indica más abajo en el detalle de asignaturas, a cada año de las tres carreras corresponde un espacio de integración de aprendizajes, y b) las materias del plan de estudio vigente se redefinirían en el nuevo plan como espacios integradores relacionados no específicamente con disciplinas sociales o humanísticas sino con dimensiones problemáticas básicas del conocimiento sobre la comunicación.

Al diseño de espacios curriculares optimizadores de la práctica profesional y los trabajos finales de licenciatura corresponden, entre otras, las siguientes decisiones: i) la implementación en cada año de los llamados talleres de análisis, integración y práctica; ii) el acuerdo respecto de que el último de estos cuatro espacios tendrá como propósito principal la formulación del proyecto de trabajo final que cierra los estudios de licenciatura; y iii) un taller de realización del Trabajo Final de Licenciatura (TFL) como único espacio curricular del primer cuatrimestre del quinto o último año al que los alumnos acceden ya con su proyecto aprobado.

3.3.1. Actividades universitarias de docencia, investigación y extensión que originan el proyecto

Una amplia y dinámica trayectoria de actividades simultáneas de docencia, investigación y extensión realizadas por los miembros del DCC instala a la creación de la licenciatura en comunicación institucional y desarrollo como un emergente significativo de la experiencia acumulada en dicha unidad académica de la FCH-UNRC.

Docencia

Los primeros planes de estudio de la carrera de comunicación reconocieron desde varias décadas previas la importancia del sub-campo académico de la comunicación institucional y el desarrollo. Así, la currícula desplegada en 1977 comprendía cuatro tecnicaturas y una licenciatura articulada, correspondiendo a las primeras una especialidad en relaciones públicas, una de las áreas históricas del conocimiento sobre la comunicación organizacional. Posteriormente, el plan de licenciatura vigente como única formación entre 1982 y 1996 incorporó también a la comunicación para el desarrollo en el núcleo de su perfil, alcance y estructura curricular. Finalmente, la currícula vigente, cuya primera cohorte ingresó en 1997 a la UNRC, se integra con dos carreras, las de comunicador social y de licenciado en ciencias de la comunicación, que a su vez proponen dos orientaciones, una en comunicación institucional y desarrollo y la restante en medios de comunicación social. La presencia de la primera de dichas orientaciones en ambas carreras supone una profundización de los contenidos relativos al sub-campo de conocimiento que se manifiesta en, entre otras condiciones, el trabajo en al menos seis asignaturas específicas sobre comunicación



institucional y desarrollo.

En todas estas actividades de enseñanza-aprendizaje los estudiantes avanzados de dicha orientación de ambos planes de estudio produjeron, por ejemplo, varios trabajos finales de licenciatura sobre estas temáticas (Cuesta, 2016), decenas de informes finales de la práctica profesional que culmina la formación en comunicación social así como centenares de relatorios finales de cursos avanzados (Cimadevilla y Kenbel, 2013; Carlosena, 2014a). A este muy significativo cúmulo de experiencias se suman ahora las emergentes prácticas socio-comunitarias de la UNRC formalmente incorporadas en la nueva propuesta curricular. Las diversas experiencias locales de docencia de grado se proyectan hacia fuera del DCC con la docencia de posgrado en maestrías y doctorados a cargo de sus docentes en carreras convalidadas de cuarto nivel de la FCH, otras facultades de la UNRC, varias universidades nacionales y algunas casas de altos estudios extranjeras.

Por otra parte, una significativa cantidad de graduados como comunicadores sociales y/o licenciados en el DCC se desempeña profesionalmente en organizaciones privadas, públicas y de la sociedad civil de la ciudad de Río Cuarto, su región y el resto de Argentina. Asimismo, en la actualidad al menos dos integrantes del equipo docente se desempeñan como profesores de cursos específicos en maestrías y doctorados de tres facultades de la UNRC y de otras universidades argentinas.

Investigación

Una idéntica sensibilidad por la comunicación institucional y para el desarrollo atravesó la experiencia de investigación de algunos de los equipos de docentes-investigadores conformados en el DCC. La experiencia de mayor continuidad, productividad y visibilidad pertenece al equipo generador del área de Comunicación y Desarrollo del DCC. Su actividad se inició en la penúltima década del siglo XX y se proyecta actualmente en el estudio de las relaciones entre comunicación y rurbanidad desde una perspectiva sociocultural del desarrollo sustentable (Cimadevilla y Carniglia, 2010). La experiencia de este grupo de varios docentes acumula numerosas presentaciones en congresos, publicaciones diversas y varios egresados de posgrado (maestría, doctorado y posdoctorado) como resultados de la investigación financiada por organismos científico-técnicos locales, provinciales y nacionales. El reconocimiento de la tarea en esta línea de trabajo ha trascendido las fronteras nacionales pues, por ejemplo, correspondió desde el año 2000 a investigadores locales la coordinación o vice-coordinación del muy activo grupo de trabajo en comunicación, tecnología y desarrollo dentro de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC). Por otra parte, otro grupo de investigadores concreta desde la primera década del siglo XXI estudios específicos a la comunicación institucional y su producción académica es discutida en, entre otros, eventos nacionales como los organizados por FADECCOS (Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social), REDCOM (Red de Carreras de Comunicación) y la Red Argentina de Investigadores en Comunicación.

Extensión, asistencia técnica y actividades equivalentes

Dichas actividades específicas de docencia e investigación se complementan con distintas tareas de apropiación social del conocimiento realizadas en conjunto con otras instituciones públicas y de la sociedad civil. En respuesta a las demandas de, por ejemplo, organismos como el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), los municipios, otros organismos públicos y organizaciones como las vecinales o cooperativas locales se realizaron numerosas actividades, entre las cuales cabe mencionar a:

- i) diagnósticos de proyectos comunicacionales (Cimadevilla y Carniglia, 1994);
- ii) relevamientos socio-comunicacionales (Carniglia y Cimadevilla, 2011; Cimadevilla y Carniglia, 2015);



- iii) planificaciones de estrategias de desarrollo (Busso y Carniglia, 2013);
- iv) directorios de organizaciones socio-territoriales locales (Carniglia y otros, 2005; Quiroga, 2015);
- v) acompañamientos de procesos de organización de la llamada economía social (Cimadevilla, 2015b);
- vi) evaluaciones por equipo interdisciplinario de políticas públicas info-educativas (Carniglia y otros, 2013; Macchiarola y Asaad, 2015);
- vii) apoyos comunicacionales a procesos institucionales con metas de cambio sociocultural (Quiroga y Balboa, 2014; Carlosena y otros, 2014b; Quiroga, 2016); y
- viii) experiencias diversas de uso de materiales multimedia con propósitos de sensibilización sobre problemas sociales (Carniglia y otros, 2016).

3.3.2. Experiencias similares a nivel nacional o internacional consideradas.

El análisis de diversos documentos y la consulta sistemática a docentes-investigadores universitarios, entre otras actividades, facilitaron el conocimiento de varias experiencias nacionales e internacionales consideradas en la elaboración de la presente propuesta de cambio de los planes de estudio del DCC-FCH-UNRC. Entre otras experiencias reconocidas se destacan:

- a) sistematizaciones reconocidas del campo teórico de la comunicación institucional en términos de paradigmas de conocimiento clásicos y emergentes en la teoría socio-cultural (Mumby, 1997),
- b) análisis actualizados de las trayectorias históricas y las tendencias emergentes de los llamados países centrales y otros ámbitos internacionales en el conocimiento dentro de los sub-campos de la comunicación organizacional (Putnam y Mumby, 2014) y la comunicación para el desarrollo (Wilkins y otros, 2014),
- c) diagnósticos sobre las tensiones de la relación entre la formación académica y el ejercicio profesional en escenarios internacionales de la comunicación organizacional (Nordenstreng, 2007),
- d) revisiones recientes del estado del conocimiento en América Latina dentro de los sub-campos de la comunicación organizacional (Krohling, 2015), la comunicación para el desarrollo (Cimadevilla, 2015) y la comunicación para el cambio social (Gumucio, 2015), y
- e) informes sobre la estructura y la implementación de planes de estudio, similares o equivalentes al ahora propuesto, de las licenciaturas en comunicación social de diversas universidades públicas argentinas; a saber:
 - i) Universidad de Buenos Aires (5 años, comunicación social con orientación en comunicación y promoción comunitaria),
 - ii) Universidad Nacional de la Plata (5 años, comunicación social con orientación en planificación comunicacional),
 - iii) Universidad Nacional de Córdoba (5 años, comunicación social con orientación en comunicación institucional),
 - iv) Universidad Nacional del Centro-Sede Olavarría (5 años, comunicación social con orientación en comunicación institucional),
 - v) Universidad Nacional del Comahue (4 años, comunicación social con mención en gestión y producción),
 - vi) Universidad Nacional de San Juan (5 años, comunicación social con recorrido curricular en políticas de comunicación), y
 - vii) Universidad Nacional de La Rioja (4 años, comunicación social con orientación en publicidad y comunicación institucional).



3.4. Criterios orientadores de la reforma curricular

A partir de la evaluación del plan vigente de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y de acuerdo con los lineamientos para orientar la innovación curricular de la universidad (Res. C.S. 297/17) se definieron como objetivos en el diseño del nuevo plan de estudio de la Licenciatura en Comunicación Institucional y Desarrollo: a) el acortamiento y la optimización del cursado; b) la adecuación a los cambios sociopolíticos, culturales, económicos y tecnológicos de los contextos global, nacional y regional y a las modificaciones de los ámbitos profesiones y las formas de trabajo; c) la necesidad de una mayor flexibilidad, integración y dinamismo en el cursado; y d) la incorporación de la práctica durante todo el cursado.

En consecuencia, pueden señalarse algunas características que expresan las diferencias con el plan vigente de la licenciatura en ciencias de la comunicación:

- Se acorta el cursado de la licenciatura a cuatro años y un cuatrimestre. En el último cuatrimestre sólo se cursa un Taller de Realización del Trabajo Final de Licenciatura que orienta su realización en los plazos establecidos.
- Predominio de materias cuatrimestrales. Mientras que en el plan 1997 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación el 35% de las horas de cursado correspondían a materias cuatrimestrales, en el nuevo plan de la Licenciatura en Periodismo alcanzan el 85% de las horas de cursado. Se reserva el cursado anual para dos asignaturas procedimentales de primer año, una materia de tercero y cada Taller de Análisis de Integración y Práctica de primero a cuarto año, propuesto como el espacio de un proceso continuo de integración de nuevos conocimientos y de su derivación a la práctica (comunitaria, profesional, de investigación, etc.) durante toda la carrera.
- Se incorporan materias electivas y optativas. Las materias optativas tematizarán problemáticas y prácticas de periodismo especializado que permitirán a los estudiantes orientar su formación dentro del campo profesional específico.
- El régimen de correlatividades propuesto reduce el número de las mismas respecto al plan actual de la Licenciatura en Ciencia de la Comunicación: se pasa de una media de 1.51 a 0.49 de materias correlativas por asignatura. En todos los casos se trata de correlatividades blandas considerando que en el plan actual de la carrera de comunicador social hay hasta 6 asignaturas (según la orientación) que requieren tener una correlativa aprobada para poder cursar, aunque en ningún caso son del año siguiente.²
- Se incorporan espacios curriculares específicos para el conocimiento y la problematización del ejercicio profesional en diversos contextos y en diferentes formas de organización laboral como *Estructura y Dinámica de la Sociedad Contemporánea*, tematizando en primer año el rol profesional en los ámbitos públicos, privados y asociativos, y *Problemáticas del Campo Profesional* que se ocupa en cuarto año de los aspectos empresariales, jurídicos, tecnológicos, laborales, etc. de espacios y modalidades de trabajo tradicionales y emergentes.
- En la estructura curricular se recurre a dos estrategias principales para avanzar en la integración de contenidos entre diferentes disciplinas, entre la teoría y la práctica, entre la

² En plan actual de la carrera de comunicador hay 5 o 6 asignaturas (según la orientación) que requieren tener una correlativa aprobada para poder cursar, aunque en ningún caso son del año siguiente.



reflexión teórico-crítica y el ejercicio profesional, entre la investigación y la intervención, etc. Una es el reemplazo de las asignaturas disciplinares por otras definidas como campos de problemas que requieren un abordaje interdisciplinario y, la otra, es la incorporación de un *Taller de Análisis, Integración y Práctica* en todos los años de cursado de la carrera (ver 5.6.4.1 sobre modalidades de asignaturas).

- Cada año el *Taller de Análisis, Integración y Práctica*, además de perseguir el objetivo de la integración, constituye el espacio curricular para organizar, durante todo el cursado de la carrera, diversas prácticas (profesionales, comunitarias, de investigación, etc.) y la reflexión sobre las mismas. Las diversas actividades prácticas se plantearán acordes al nivel de progresión de la carrera, en contextos y escenarios variados, acompañadas del análisis teórico-crítico de la realidad sociocultural y la reflexión sobre la propia actuación. Estos talleres son espacios flexibles que permiten trabajar a partir de los intereses individuales o grupales e incorporar las actividades de investigación, extensión, voluntariado, etc. En el marco de estos talleres, en particular el correspondiente al tercer año o ciclo de la carrera, los viajes de estudio representan otro requisito indispensable para la formación de los profesionales. Según indica la rica historia del DCC, estos viajes operan como prácticas de campo así como apoyo y aplicación de los contenidos curriculares pues comprenden -entre otras actividades- la visita a diversos organismos, empresas y organizaciones comunicacionales de la provincia de Córdoba y el resto del país. En consonancia con los propósitos de los talleres, los viajes procuran experiencias integradoras por parte de los alumnos que, bajo la orientación de docentes de distintas asignaturas, relacionan hechos y analizan fenómenos comunicacionales desde una perspectiva de vinculación entre varias cátedras. Por otra parte, los estudiantes utilizan métodos y técnicas aptos para comprender los alcances y límites de las experiencias comunicacionales identificadas. La organización de esta actividad curricular contempla que los viajes, a razón de al menos uno por año, serán organizados por el DCC con la coordinación de las diferentes áreas curriculares y los alumnos estarán obligados a cumplimentar dos viajes durante la carrera, salvo excepciones contempladas por el Consejo Departamental.
- Se adopta un sistema de créditos por asignaturas que explicitan la cantidad de tiempo/trabajo de las materias y actividades acordes al cursado de la carrera en los plazos establecidos así como permiten a los estudiantes con dedicación parcial a los estudios planificar adecuadamente el cursado.

4. Objetivos del proyecto (a corto y mediano plazo)

1. Gestionar la aprobación del plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en las distintas instancias del sistema universitario público.
2. Diseñar la implementación del plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC.
3. Implementar el plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC.
4. Evaluar de manera permanente la implementación inicial del plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC.
5. Realizar las transformaciones del plan de estudios de la carrera de licenciatura en comunicación institucional y desarrollo en la FCH-UNRC devenidas del proceso de evaluación curricular.



5. Características de la Carrera

5.1. Nivel: Grado

5.2. Acreditación: Licenciado/a en Comunicación Institucional y Desarrollo

5.3. Alcances del título (actividades profesionales habilitantes)

El licenciado en comunicación institucional y desarrollo es un profesional universitario que:

- Se desempeña profesionalmente en la promoción de procesos de intervención comunicacional conducentes a una mejora de la condición humana en diferentes ámbitos, pudiendo asumir diversos roles en las distintas etapas de dichos procesos.
- Aplica de manera pertinente la teoría la teoría social y cultural en el abordaje de problemas de producción, investigación e intervención comunicacional
- Produce contenidos en diferentes lenguajes, formatos y soportes para los diversos canales y medios de comunicación
- Maneja métodos de investigación apropiados para el tratamiento de diferentes problemáticas del campo de estudios
- Diseña estrategias de comunicación compatibles con diversos contextos del ejercicio profesional
- Implementa diagnósticos de experiencias de comunicación en distintas organizaciones públicas, privadas y del tercer sector
- Planifica sistemas de comunicación interna y externa en diferentes instituciones, organizaciones y grupos
- Gestiona políticas, programas, proyectos y productos comunicacionales que contemplen una intervención integral orientada al mejoramiento de la calidad de vida
- Desempeña roles de mediación, desde una competencia en los cambios sociales complejos, en procesos de comunicación entre actores individuales o colectivos del campo social.

5.4. Perfil del egresado (conocimientos y capacidades)

Esta licenciatura en comunicación institucional y desarrollo se propone formar un egresado de la universidad pública con:

- Una actitud ética reconocedora de la importancia de la comunicación como proceso de promoción humana y desarrollo social
- Una formación orientada al trabajo interdisciplinario en las disciplinas de la sociedad, la cultura y los seres humanos convergentes en el campo de estudios de la comunicación
- Una capacidad para producir contenidos comunicativos diversos desde diferentes plataformas, soportes, tecnologías y lenguajes reconociendo las particularidades de los destinatarios y contextos de la comunicación
- Un conocimiento de los paradigmas, métodos y técnicas que posibilitan la investigación en el campo de estudios
- Una orientación hacia el conocimiento de las diferentes problemáticas locales y regionales con el objeto de generar procesos de comunicación para el desarrollo social
- Un dominio de tradiciones, teorías, modelos y estrategias de intervención en el ámbito de la comunicación institucional y el desarrollo social
- Una habilidad para asesorar, diagnosticar, diseñar, planificar, evaluar y gestionar políticas, sistemas, procesos, proyectos y productos de comunicación en diferentes instituciones, organizaciones y grupos



- Una competencia para el desempeño en múltiples escenarios socioculturales mediante propuestas de comunicación pertinentes a las diversas situaciones.

5.5. Requisitos del Ingreso

Los interesados deberán acreditar las condiciones establecidas por la UNRC para la inscripción en las carreras de grado, según la Resolución del Consejo Superior 120/17 y otras normativas institucionales; ello es requisito para aquellos que posean el ciclo de nivel medio completo y para aquellos que realicen su inscripción como mayores de veinticinco años sin secundario que hayan cumplimentado y aprobado con el proceso de acreditación de la UNRC.

5.6. Organización del Plan de Estudios

A continuación se presentan la estructura y la distribución de las asignaturas según tres criterios: a) áreas de conocimiento, b) trayectos pedagógicos, y c) años de la carrera.

5.6.1. Distribución de asignaturas por áreas

En la organización de la carrera se establecen áreas que agrupan las distintas asignaturas que componen el plan de estudios de acuerdo con afinidades temáticas, conceptuales y/o procedimentales. La estructura de áreas no define líneas rígidas y desvinculadas entre sí, de hecho muchos espacios curriculares se configuran, a modo acaso de incipientes trayectos curriculares, en la intersección de dos o más de estas áreas y es un objetivo prioritario de la implementación de este plan de estudios la articulación permanente de contenidos y actividades que las integren.

Con esta organización se busca optimizar las dinámicas de funcionamiento tanto de la implementación del plan de estudio cuanto de las diferentes actividades académicas, de investigación y extensión del Departamento de Ciencias de la comunicación así como coordinar y articular la enseñanza en los diferentes espacios curriculares, sobre todo en los talleres de análisis, integración y práctica; optimizar el sistema de correlatividades; formular proyectos de investigación comunes; propiciar actividades académicas o de extensión que emerjan como producto de la vinculación entre asignaturas afines, etc.

Las asignaturas se organizan en las cinco áreas a continuación definidas:

- a) Teoría general (concepciones epistemológicas, teóricas y metodológicas de las disciplinas de la sociedad, la cultura y los seres humanos pertinentes al campo de estudios de la comunicación)
- b) Teoría sustantiva (paradigmas, métodos y técnicas específicos de la investigación en el campo de estudios)
- c) Producción y realización mediáticas (competencias en contenidos comunicativos desde diferentes plataformas, soportes, tecnologías y lenguajes pertinentes a las condiciones de destinatarios y contextos de la comunicación)
- d) Intervención comunicacional (tradiciones, teorías, estrategias y herramientas de trabajo en los ámbitos de la comunicación institucional y la comunicación para el desarrollo social)



f) Campo profesional (espacios del ejercicio laboral en actividades de producción multimedia, intervención comunicacional e investigación específica).

En este sentido, se contempla la siguiente distribución:

| AREAS | ASIGNATURAS |
|-------------------------------------|--|
| Teoría general | Estructura y Dinámica de las Sociedades Contemporáneas Lenguajes y Discursividad Social Teoría del Desarrollo Metodología de la Investigación Social I Sociología de las Organizaciones Análisis del Discurso Economía y Política de la Comunicación Metodología de la Investigación Social II Introducción a la Teoría y Técnica de Grupos (optativa) |
| Teoría sustantiva | Introducción a la Teoría de la Comunicación Lengua y Comunicación Dimensiones Sociales de la Comunicación Dimensiones Subjetivas de la Comunicación Dimensiones Culturales de la Comunicación Introducción a la Comunicación Organizacional Comunicación en las Organizaciones Historia y Crítica de las Tecnologías y los Sistemas de Comunicación Problemas y Debates Actuales en Estudios de Comunicación Ética, Derecho y Comunicación Comunicación y Marketing |
| Producción y realización mediáticas | Introducción a los Procesos Tecnológicos Fotografía Géneros y Redacción Periodística Comunicación Visual Taller de Producción y Realización Audiovisual Taller de Producción y Realización Televisiva Taller de Producción y Realización Radiofónica Producción Comunicacional para la Intervención Organizaciones y Gestión de Redes Periodismo Institucional (optativa) |
| Intervención comunicacional | Gestión de Proyectos Comunicacionales Comunicación, Empresa y Sistema Productivo Análisis Institucional Planeamiento de la Comunicación Comunicación Comunitaria Métodos y Herramientas del Trabajo en Comunicación Institucional Comunicación y Desarrollo Social Comunicación Pública Comunicación Política Comunicación en el Tercer Sector Comunicación y Desarrollo Urbano (optativa) Comunicación Estratégica (optativa) Comunicación y Salud (optativa) Comunicación y Desarrollo Rural (optativa) |



| | |
|-------------------|---|
| | Comunicación y educación (optativa) |
| Campo profesional | Taller de Análisis, Integración y Práctica I (Experiencias) Taller de Análisis, Integración y Práctica II (Contextos) Taller de Análisis, Integración y Práctica III (Intervención) Taller de Análisis, Integración y Práctica IV (Convergencias) Problemática del Campo Profesional Inglés Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura |

5.6.2. Distribución de asignaturas según trayectos curriculares

Se contempla la siguiente distribución de las materias en términos de los trayectos curriculares establecidos en la UNRC:

| TRAYECTO CURRICULAR | ASIGNATURAS |
|------------------------|--|
| Formación Introdutoria | Introducción a la Teoría de la Comunicación Lengua y Comunicación Introducción a la Comunicación Organizacional Introducción a los Procesos Tecnológicos |
| Formación Básica | Dimensiones Sociales de la Comunicación Dimensiones Subjetivas de la Comunicación Dimensiones Culturales de la Comunicación Historia y Crítica de las Tecnologías y los Sistemas de Comunicación Problemas y Debates Actuales en Estudios de Comunicación Ética, Derecho y Comunicación Comunicación y Marketing Estructura y Dinámica de las Sociedades Contemporáneas Lenguajes y Discursividad Social Teoría del Desarrollo Metodología de la Investigación Social I Metodología de la Investigación Social II Sociología de las Organizaciones Análisis del Discurso Economía y Política de la Comunicación Taller de Producción y Realización Audiovisual Taller de Producción y Realización Televisiva Taller de Producción y Realización Radiofónica Comunicación en las Organizaciones Fotografía Géneros y Redacción Periodística Comunicación Visual Gestión de Proyectos Comunicacionales Planeamiento de la Comunicación Comunicación y Desarrollo Social Métodos y Herramientas del Trabajo en Comunicación Institucional |
| | Producción Comunicacional para la Intervención Organizaciones y Gestión de Redes |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Formación Orientada | Comunicación, Empresa y Sistema Productivo Análisis Institucional Comunicación Comunitaria Comunicación Pública Comunicación Política Comunicación en el Tercer Sector Comunicación y Desarrollo Urbano (optativa) Comunicación Estratégica (optativa) Comunicación y Salud (optativa) Comunicación y Desarrollo Rural (optativa) Comunicación y educación (optativa) Introducción a la Teoría y Técnica de Grupos (optativa) Periodismo Institucional (optativa) |
| Formación Práctica | Taller de Análisis, Integración y Práctica I (Experiencias) Taller de Análisis, Integración y Práctica II (Contextos) Taller de Análisis, Integración y Práctica III (Intervención) Taller de Análisis, Integración y Práctica IV (Convergencias) Problemática del Campo Profesional Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura |
| Formación Socio-política-cultural | Ética, Derecho y Comunicación Dimensiones Sociales de la Comunicación Dimensiones Culturales de la Comunicación Economía y Política de la Comunicación Inglés |

5.6.3. Distribución de asignaturas según año de la carrera

A continuación se detallan las asignaturas contemplando: a) el código, b) el nombre, c) el régimen de cursado (anual, cuatrimestral) d) el tipo de asignatura, e) el total de horas de cursado de la asignatura, f) la carga horaria semanal de cursado, g) las horas extras al cursado Semanales h) el total de horas semanales de dedicación que requiere la asignatura, i) la cantidad de semanas de cursado, j) el total de horas que requiere la asignatura, k) los créditos asignados.

En este último aspecto, cabe reconocer que los lineamientos metodológicos generales previstos para el desarrollo de los procesos de aprendizaje en cada espacio curricular se han establecido según una tipología de asignaturas que contempla diferencias -en la modalidad de cursado, en los procedimientos de evaluación y en la cantidad de trabajo requerida por parte de los estudiantes- que se traducen en los distintos créditos asignados a cada tipo.

Se entiende por crédito académico a una unidad que representa la cantidad de trabajo que debe realizar un estudiante típico para cumplir los objetivos del programa de estudios de cada espacio curricular. Incluye las horas de clases, de estudio, las dedicadas a la realización de prácticos, trabajos o proyectos, las asignadas a prácticas profesionales y de trabajo en el medio, además de las necesarias para la preparación y realización de exámenes.

Cada crédito académico representa 28 horas de trabajo. Se considera que un alumno dedica al estudio entre 38 y 40 semanas al año. Por lo tanto, en cada año se distribuyen entre 50 y 55 créditos. De este modo, un estudiante con dedicación exclusiva podría realizar la carrera en los plazos establecidos y uno con dedicación parcial planificar adecuadamente la realización de la misma.



Se opta por el valor de 28 horas por crédito por ser concurrente con varios de los sistemas utilizados en la actualidad (El Sistema Argentino de Transferencia de Créditos propuesto para las carreras de Ingeniería³ que establece su valor entre 25 y 30 horas, el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos⁴ que establecen su valor entre 25 y 30 horas y la propuesta del Sistema de Créditos Académicos para América Latina⁵ que establece su valor en 32 horas).

Referencias

TA: tipo de asignatura

CTP: cursos teórico-prácticos

Ta: taller

Se: Seminario

TI: Taller de análisis, integración y práctica

STFL: Seminario taller de Trabajo final de licenciatura

R: Régimen de cursado

A: anual

C: cuatrimestral. La distribución de las asignaturas cuatrimestrales de cada año será definida por la comisión curricular y aprobada por el Consejo Directivo de acuerdo con los contenidos que requieran los proyectos que se hayan definido ese año para los *talleres de análisis, integración y práctica*. En cualquier caso, la cantidad de horas de los dos cuatrimestres del año debe estar equilibrada

CH: Total de horas de cursado de las materias

HC: Horas semanales de cursado

HE: Horas semanales extras al cursado (estudio, trabajos, preparación de exámenes, etc.)

Las HE de los CTP están calculadas sobre la base de las 14 semanas del cuatrimestre, pero en realidad incluyen las horas de estudios para rendir exámenes finales en caso de que se promocionen.

La propuesta de prácticos articulados de las distintas asignaturas con los TI implicará que las HE de algunos espacios curriculares convergen en la realización de un mismo trabajo. Por tal motivo se estima que el total de HE de un estudiante con dedicación exclusiva se reducirá entre un 20 a 30%.

TS: Total horas semanales

S: Cantidad de semanas

TC: Total de horas de crédito

C: Créditos

Primer Año

³ Documento Santa Fe. www.ing.unrc.edu.ar%2Farchivos%2FCONFEDI-DocmentoSantaFe.doc&usg=AFQjCNHdG0obZ7T6dXGSG07tFiYWUSVw6g&sig2=QeZAFby9RcYgbAYI5z76Qw&bvm=bv.108194040.d.Y2I&cad=rja

⁴ ECTS Users' Guid. http://ec.europa.eu/education/ects/users-guide/docs/ects-users-guide_en.pdf

⁵ Sistema de Créditos Académicos (SICA) y Complemento al Título (CAT) para América Latina. Informe Final del Proyecto 6x4. UEALC. <http://www.6x4uealc.org/site2008/p01/07.pdf>



| código | Asignatura | TA | R | CH | HC | HE | TS | S | TC | C |
|---------------|---|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|
| 200 | Introducción a la teoría de la comunicación | CTP | A | 84 | 3 | 3 | 6 | 28 | 168 | 6 |
| 201 | Lengua y comunicación | CTP | A | 84 | 3 | 3 | 6 | 28 | 168 | 6 |
| 202 | Introducción a los procesos tecnológicos | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 203 | Fotografía I | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 204 | Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 205 | Lenguajes y discursividad social | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 206 | Géneros y redacción periodística | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 280 | Taller de análisis, integración y práctica I (Experiencias) | TI | A | 56 | 2 | 4 | 6 | 28 | 168 | 6 |
| 222 | Comunicación visual | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 6143 | Teoría del Desarrollo | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 282 | Introducción a la comunicación organizacional | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |

Total de horas de primer año: 672

Total de Créditos: 50

Segundo Año

| código | Asignatura | TA | R | CH | HC | HE | TS | S | TC | C |
|---------------|---|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|
| 212 | Dimensiones sociales de la comunicación | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 213 | Dimensiones subjetivas de la comunicación | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 214 | Taller de producción y realización audiovisual | Ta | 1C | 56 | 4 | 5 | 9 | 14 | 140 | 5 |
| 215 | Gestión de proyectos comunicacionales | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 216 | Taller de producción y realización televisiva | Ta | 2C | 56 | 4 | 5 | 9 | 14 | 140 | 5 |
| 217 | Taller de producción y realización radiofónica | Ta | 1C | 56 | 4 | 5 | 9 | 14 | 140 | 5 |
| 6139 | Metodología de la investigación social I | CTP | A | 84 | 3 | 3 | 6 | 28 | 168 | 6 |
| 283 | Taller de análisis, integración y práctica II (Contextos) | TI | A | 56 | 2 | 4 | 6 | 28 | 168 | 6 |
| 284 | Sociología de las organizaciones | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 285 | Comunicación en las organizaciones | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |



| | | | | | | | | | | |
|-----|--|-----|----|----|---|---|---|----|-----|---|
| 286 | Comunicación, empresa y sistema productivo | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
|-----|--|-----|----|----|---|---|---|----|-----|---|

Total de horas de segundo año: 644

Total de créditos: 51

Tercer Año

| código | Asignatura | TA | R | CH | HC | HE | TS | S | TC | C |
|--------|--|-----|----|----|----|----|----|----|-----|---|
| 211 | Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 223 | Análisis del discurso | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 224 | Dimensiones culturales de la comunicación | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 225 | Economía y política de la comunicación | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 287 | Comunicación Pública | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 6144 | Metodología de la investigación social II | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 288 | Taller de análisis, integración y práctica III (Intervención) | TI | A | 56 | 2 | 6 | 8 | 28 | 224 | 8 |
| 289 | Análisis Institucional | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 4 | 14 | 112 | 4 |
| 290 | Planeamiento de la Comunicación | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 291 | Comunicación Comunitaria | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 292 | Métodos y herramientas del trabajo en comunicación institucional | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 293 | Comunicación y desarrollo social | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |

Total de horas de tercer año: 616

Total de créditos: 51

Cuarto Año

| código | Asignatura | TA | R | CH | HC | HE | TS | S | TC | C |
|--------|---|-----|----|----|----|----|----|----|-----|---|
| 232 | Problemas y debates actuales en estudios de comunicación | Se | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 294 | Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas) | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 6138 | Ética, comunicación y derecho | Se | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 296 | Producción comunicación para la intervención | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |



| | | | | | | | | | | |
|------|--|-----|----|----|---|---|---|----|-----|---|
| 295 | Taller de análisis, integración y práctica IV (Convergencia) | TI | A | 56 | 2 | 4 | 6 | 28 | 168 | 6 |
| 297 | Comunicación Política | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 6153 | Comunicación y Marketing | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 298 | Comunicación en el tercer sector | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| 299 | Organizaciones y gestión de redes | CTP | 2C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| | Optativa | CTP | C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| | Optativa | CTP | C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |
| | Electiva | CTP | C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |

Total de horas de cuarto año: 672

Total de créditos: 50

Quinto Año

| código | Asignatura | TA | R | CH | HC | HE | TS | S | TC | C |
|--------|---|------|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| 300 | Seminario-taller de trabajo final de licenciatura | STFL | 1C | 56 | 4 | 46 | 50 | 14 | 700 | 25 |
| 281 | Inglés | CTP | 1C | 56 | 4 | 4 | 8 | 14 | 112 | 4 |

Total de horas de Quinto año: 112

Total de créditos: 29

Total de horas de la carrera: 2716

Total de créditos de la carrera: 231

Materias Electivas

Los estudiantes podrán elegir, previa aprobación de la comisión curricular, por cursar asignaturas de otros planes de estudios de la UNRC, de cualquier universidad pública nacional o de cualquier universidad extranjera con la que exista convenio de intercambio.

Materias optativas

Según se dijo, en el cuarto año o ciclo de la carrera cursarían tres asignaturas optativas elegidas en, entre otras, las siguientes materias:

- 301- Comunicación y desarrollo urbano
- 302- Introducción a la teoría y técnica de grupos
- 303- Comunicación estratégica
- 304- Comunicación y salud
- 305- Comunicación y desarrollo rural
- 306- Comunicación y educación
- 243- Periodismo institucional

Estas materias optativas tematizan especializaciones de la comunicación institucional y para el desarrollo. La oferta no será permanente dado que el departamento definirá un listado de



asignaturas que se dictarán en cada cuatrimestre. Como se dijo, la nómina anterior no agota las posibilidades de la oferta departamental. Ante la solicitud justificada de un estudiante, la comisión curricular podrá autorizar el reemplazo de una de las asignaturas optativas por una electiva

TOTAL DE MATERIAS DE LA CARRERA: 48

Sub-total materias comunes: 23

Sub-total materias específicas: 25

Sub-total materias optativas: 2

Sub-total materias electivas: 1

TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA: 2716

TOTAL DE CRÉDITOS DE LA CARRERA: 231

5.6.4. Contenidos y metodología

5.6.4.1. Metodología

Los lineamientos metodológicos generales previstos para el desarrollo del proceso de aprendizaje en cada espacio curricular se establecen según la siguiente tipología de asignaturas que contempla diferencias en la modalidad de cursado, en los procedimientos de evaluación y en la cantidad de trabajo requerida por parte de los estudiantes que se traduce en los créditos asignados a cada tipo, según se expresa en el punto 5.6.2.

Cursos teórico-prácticos (CTP):

Los cursos implican un núcleo de contenidos de una rama disciplinar. Cada curso se integra al plan de estudios a partir de una lógica de articulación en niveles de complejidad creciente. Estos espacios se complementan, además, con propuestas pedagógicas adecuadas y dispositivos didácticos vinculados al perfil profesional. Como actividades concretas se prevé el análisis de fuentes bibliográficas, redacción de informes, debates, producciones en equipos. Los créditos asignados a los cursos representan el doble de las horas áulicas. Para su aprobación, los CTP pueden promocionarse o rendirse en los turnos de exámenes habituales.

Talleres (Ta):

Los talleres se constituyen en espacios de trabajo donde se integra teoría y práctica en la resolución de problemas y elaboración de productos. En los talleres se busca transformar el aula en un ámbito que emule condiciones, modalidades y contextos de trabajo; como así también desafíos propios de la actividad profesional para desarrollar estrategias de reflexión, participación y trabajo acordes a los objetivos del taller.

Las actividades de los Ta se evaluarán de manera procesual y por etapas. De esta manera el alumno irá promocionando la totalidad de la asignatura hacia el final del curso con la presentación de diferentes trabajos. Se trabajará en productos puntuales, propios de los contenidos del Ta sobre los temas que se vayan desarrollado y en productos más complejos y completos articulados en los TI. Los créditos asignados a los talleres representan un 125% más que las horas áulicas.



Seminario (Se):

Los seminarios se constituyen como un grupo de aprendizaje activo coordinados por un docente que demanda un alto grado de interactividad entre todos los participantes. Requieren tareas de estudio, análisis y reflexión previa a las reuniones donde se realiza la exposición periódica de avances y la discusión constante por parte del grupo. La trasposición de las reflexiones y conceptualizaciones teóricas al análisis de casos prácticos incorporarán las investigaciones realizadas por los equipos docentes del departamento. Los Se culminan con trabajos monográficos, memorias u otro tipo de informes que den cuenta del proceso y los avances realizados necesarios para la promoción de estos. Los créditos asignados a los cursos representan el doble de las horas áulicas.

Talleres de análisis, integración y práctica (TI)

Los Talleres de análisis, integración y Práctica comportan un ámbito de integración curricular de asignaturas del mismo año. Se constituye en un espacio articulación entre la formación y el ejercicio profesional y su propósito es reflexionar y realizar producciones como resultado del análisis de realidad socio cultural y de práctica acorde al nivel de progresión de la carrera⁶. La implementación de los TI tiene como objetivos:

- Construir una actitud de análisis reflexivo y crítico respecto a la realidad social, a los ámbitos de desempeño profesional y a las formas de participación.
- Propiciar una actitud de integración adecuada a los diferentes ámbitos laborales y a sus modalidades de trabajo.
- Integrar y vincular los contenidos teóricos con la actividad profesional del comunicador.
- Vincular la práctica académica a las problemáticas de la comunidad.
- Desarrollar competencias para la lectura crítica y la producción textos académicos y profesionales del campo comunicacional
- Integrar y vincular los contenidos de diversas asignaturas.
- Racionalizar tiempos, trabajo y esfuerzo en la realización de los trabajos prácticos a partir de la integración de diversas asignaturas en su realización.

Los TI son espacios curriculares anuales para integrar, sistematizar, analizar y producir lo aprendido y trabajado en distintas materias en los que participan todos los docentes de las asignaturas que se integran. Estos docentes orientarán en distintos momentos o etapas las tareas del TI, con el objetivo de lograr que los alumnos realicen las síntesis, vinculaciones, integraciones y revisiones entre teorías, sus transposiciones a la práctica; métodos, técnicas y modelos de análisis, dependiendo del lugar de la currícula que este transitando el estudiante. *De ninguna manera puede entenderse como una nueva materia con contenidos*

⁶ Sin dudas, la implementación de estos talleres constituye la experiencias más innovadora y arriesgada que propone el plan. En este sentido, con el fin de ganar experiencia, identificar complicaciones y prever soluciones, desde marzo de 2017 los docentes de primer año del DCC desarrollan, en el marco de la convocatoria PIIMEG–UNRC 2017-2018, un proyecto orientado a “diseñar e implementar trabajos prácticos articuladores (TPA) a partir de las experiencias de los alumnos y los saberes disciplinares identificando su alcance y pertinencia como modalidad de enseñanza-aprendizaje en el primer año de la formación en comunicación social” (Rusconi y Balboa, 2017:5).



diferenciados. En este sentido, los TI no tendrán un profesor responsable estable, sino que cada año un profesor diferente asumirá la coordinación del equipo de trabajo y el rol formal de profesor responsable.

Los TI son espacios flexibles que permiten trabajar a partir de los intereses individuales o grupales e incorporar actividades de investigación, extensión, voluntariado, etc. de las que participan los estudiantes.

La modalidad de trabajo prevista es la siguiente: cada año se reúnen los docentes y los estudiantes de cada año y definen los proyectos para ese periodo. Se podrá proponer distintos proyectos de los que participen grupos más grandes o más reducidos de estudiantes, de duración variable y que integren más o menos asignaturas. La definición de los trabajos que se realizarán en los TI orientará la especificidad de algunos de los contenidos de las diferentes asignaturas que se dictan ese año ya que los trabajos del TI implican la aplicación práctica de los mismos. Los docentes acordarán cuales contenidos, procesos, resultados, etc. se evaluarán como parte del TI y cuales como parte de espacios curriculares que se articulan y las modalidades y requisitos de dicha evaluación. Esto será comunicado a los estudiantes en el comienzo del cursado y/o de cada proyecto.

Diversos aspectos del funcionamiento de los TI se irán evaluando y redefiniendo constantemente. De acuerdo con la experiencia de los trabajos realizados en el marco del proyecto PIIMEG (Ver nota 11) se propone, para comenzar, que para participar de uno de los proyectos del TI se estén cursando o ya se hayan cursado al menos tres de las asignaturas que se integran en el mismo. Para aprobar cada TI, se requiere que el estudiante haya participado de algún proyecto durante al menos 24 de las 28 semanas de clase del año y que en los diversos proyectos en los que trabajó durante el año se hayan integrado al menos cinco asignaturas del año al que corresponde TI. Estas propuestas están sujetas a ser reformuladas en la medida que se avance en la implementación y evaluación de este plan de estudios.

Los proyectos que se desarrollen en el TI de 3er año (Intervención) reunirán las características requeridas por los proyectos de prácticas comunitarias según lo establecido por la resolución CS 322/09. Esto no implica que los estudiantes no puedan participar de cualquier proyecto de prácticas comunitarias que se desarrolle en la UNRC, en tales casos es deseable que su participación en los mismos pueda articularse como una actividad del TI que esté cursando en ese momento para no multiplicar horas de trabajo. También en 3er año, algunos proyectos se vincularán a los viajes de estudio que realizan los estudiantes para vivenciar el trabajo profesional en comunicación en diversas instituciones de primer nivel en el país.

El taller de 4to año (Convergencias) incluye en la segunda parte del año la realización del anteproyecto de TFL y en la primera parte puede articularse con una práctica profesional.

La promoción de los TI implica la realización de trabajos de diversa índole que posibiliten el cumplimiento de los objetivos previstos. Los créditos asignados a estos talleres representan entre el 200 y el 300 por ciento más que las horas áulicas, dependiendo del grado de complejidad y dedicación que demande el trabajo de estos en cada año.

Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura (STFL)

El STFL es un espacio curricular apto para el desarrollo del proyecto (TFL) realizado por los alumnos en el TI del cuarto año de la carrera. Dicho TFL pone el acento en la ejercitación



del autor en el trabajo de investigación empírica, teórica o aplicada. El resultado de ese ejercicio de investigación puede ser una monografía, un ensayo o un informe empírico o de evaluación o una producción comunicacional. Como tal, el STFL contempla diferentes actividades de promoción, elaboración y validación de los avances en los aspectos teóricos, metodológicos, empíricos y formales de la investigación y/o intervención individual o grupal realizada por los alumnos bajo la orientación de los directores del TFL. EL Seminario se aprueba con la defensa del TFL ante un tribunal ad hoc como última actividad de la carrera.

5.6.4.2. Contenidos mínimos de materias comunes y específicas

Introducción a la Teoría de la Comunicación

Código: 200 **Régimen:** Anual **Año:** 1ro **Horas semanales:** 3
Horas Totales: 84 **Créditos:** 6 **Metodología:** Curso

El proceso de conformación del campo de estudio de la comunicación: emergencias, trayectorias y tendencias. Los aportes latinoamericanos. Las fuentes de los estudios de la comunicación: Humanidades, ciencias sociales, oficios y artes. Dimensiones filosóficas: ontológica, epistemológica, lógicas, estética y ética. Corrientes filosóficas recuperadas: existencialismo, fenomenología, pragmatismo, el giro lingüístico. La comunicación desde las ciencias sociales. Conocimiento, ciencia, Teoría, Paradigmas y Modelos. La cuestión metodológica. Los objetos de los estudios de Comunicación. El proceso de comunicación. Caracterización: diálogo, transmisión, flujo, interacción, circuito, sistema, redes, etc. Los contextos y niveles de los procesos comunicacionales. Dialéctica entre los enfoques micro y macrosociales.

Lengua y Comunicación

Código: 201 **Régimen:** Anual **Año:** 1ro **Horas semanales:** 3
Horas Totales: 84 **Créditos:** 6 **Metodología:** Curso

Lengua y comunicación: conceptualización, alcances, diferencias. Comunicación como dimensión universal del lenguaje. El cambio lingüístico. Competencia lingüística: planos o niveles. Criterios de valoración de la competencia lingüística: saber elocucional, saber idiomático y saber expresivo. Diversidades textuales: convenciones, características, producción escrita y análisis (Textos científico-académicos, textos periodísticos, textos argumentativos).

Introducción a los Procesos Tecnológicos

Código: 202 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 1ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Introducción a los procesos tecnológicos en la sociedad y en la cultura. El concepto de bit. Principios del lenguaje binario. Génesis de los archivos de imagen y sonido. Profundidad de color. Resolución de color. Recursos de software y hardware. Flujo de sistemas de trabajo para la producción en comunicación. Tipos de software dedicados: software libre y propietario. Creación de archivos con sistemas de compresión. El trabajo con y sin pérdida de información. Introducción al manejo de software de catalogación de archivos. Software para la edición de imagen fija y vectorial. Formatos de archivo de uso frecuente y nuevos



formatos. Conceptos generales de redes digitales y telecomunicaciones. Publicaciones digitales. Dinámica del cambio tecnológico.

Fotografía I

Código: 203 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 1ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Génesis y evolución de la imagen fotográfica. Principios básicos de la percepción visual. El problema de la representación. El debate sobre el realismo. El debate sobre el arte y la dimensión estética. Los sistemas fotográficos: fotografía fija, video, televisión y cinematografía. La cámara fotográfica: objetivos, fotometría, temperatura de color exposición. Imagen analógica y digital. Composición: encuadre, planos, angulación, distancia focal, perspectiva y profundidad. Iluminación: Principios básicos de la iluminación. Fotografía en movimiento: usos narrativos de puntos de vista, ángulos, alturas y movimientos de la cámara.

Estructuras y Dinámicas de la Sociedad Contemporánea

Código: 204 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 1ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Sociedad y Estado. El Estado, el mercado y el tercer sector como macroambientes de las sociedades contemporáneas. Sus estructuras y dinámicas. El papel de la comunicación ante lo público, lo privado y lo asociativo. La comunicación profesional según los macroambientes: misiones, objetivos y condiciones diferenciadas. Lecturas territoriales: sinergias, conflictos, debates y problemas sociales contemporáneos en clave comunicacional. Redes, medios y espacios de interacción institucional y personal.

Lenguaje y Discursividad social

Código: 205 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 1ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Lingüística, semiótica y comunicación. El signo: *Saussure* y *Peirce: dos paradigmas, sus fundamentos y sus diferencias*. Los lenguajes: Signos, códigos, significación: concepción combinatoria. De los códigos a los discursos. Discurso, retórica e ideología. Discursos, contextos e interacción social. La producción social del sentido. Dispositivos, medios y discursividad social. Circulación, interacción discursiva y mediatización de la sociedad.

Géneros y Redacción Periodística

Código: 206 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 1ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

La naturaleza del periodismo. Origen y desarrollo de los géneros periodísticos: informativo, interpretativo y de opinión. El proceso de producción de los géneros: búsqueda de información, escritura, edición. Jerarquización de la información. Orden lógico y cronológico. Estructuras de redacción: noticia, crónica, entrevista, notas de color e interés humano,



crónica de iniciativa, nota y columna de análisis, editorial, columna, comentario, crítica. Orden de los datos según el relato. Estilo periodístico según el género.

Comunicación Visual

Código: 222 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 1ro **Horas semanales:** 4

Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Historia de la imagen y el diseño. Escuelas y corrientes. Diferencia con el arte. Elementos del diseño: composición, armonía, color, tipografía etc. Elementos morfológicos: punto, línea, plano, textura, color. Elementos dinámicos y escalares. Análisis crítico y producción de publicaciones impresas: revistas, periódicos, folletos, murales, etc.

Taller de Análisis, Integración y Práctica I. (Experiencias)

Código: 280 **Régimen:** Anual **Año:** 1ro **Horas semanales:** 2

Horas Totales: 56 **Créditos:** 6 **Metodología:** Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana. La noticia como cotidiana experiencia textualizada: medios, géneros, discursos, públicos. La intervención comunicacional en la experiencia de sus protagonistas y destinatarios. La comunicación multimedia: reconocimiento de experiencias propias y exógenas.

Teoría del Desarrollo

Código: 6143 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 1ro **Horas semanales:** 4

Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

La problemática del desarrollo y la comunicación. Etapas en el pensamiento sobre el desarrollo. El desarrollo como progreso. El desarrollo como cambio social complejo. El desarrollo como crecimiento económico. Los aportes latinoamericanos a la teoría del desarrollo. Emergentes contemporáneos: el desarrollo humano, la sustentabilidad, la condición territorial endógena y el posdesarrollo. Comunicación y desarrollo como espacio de convergencia profesional. Campos de actuación del comunicador: ciudad, ruralidad, medio ambiente, salud y educación.

Introducción a la Comunicación Organizacional

Código: 282 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 1ro **Horas semanales:** 4

Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

La comunicación institucional como actividad profesional: gestión de la comunicación interna y externa de la organización en vinculación con su contexto. La comunicación institucional como cuerpo teórico: modelos comunicativos de las ciencias sociales con fines de desarrollo organizacional y social. La comunicación institucional como actividad estratégica: acciones concertadas configuradoras de la organización y su contexto en respuesta a necesidades y demandas de comunicación en sus diferentes públicos. Perfiles, roles, tareas y contextos del comunicador institucional. Introducción a las herramientas de los procesos de investigación e intervención en organizaciones diversas.



Dimensiones Sociales de la Comunicación

Código: 212 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 2do **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Relaciones sociales, teoría sociológica y comunicación. Sociedad e individuo, estructura y acción, orden y conflicto, producción y reproducción de lo social: el lugar de la comunicación. Sistemas, instituciones y actores. Funciones y efectos de la comunicación y los medios. Sociología del conocimiento y efectos cognitivos. Comunicación, poder, dependencia y control social. Las sociologías interpretativas y los enfoques interpersonales e institucionales de la comunicación. La constitución y dinámica de los públicos.

Dimensiones Subjetivas de la Comunicación

Código: 213 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 2do **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

La constitución del sujeto y su vínculo con la comunicación: enfoques psicoanalíticos, constructivistas e histórico-culturales. Dimensiones subjetivas y efectos de la comunicación. El sujeto y la constitución del lazo social. Dimensión histórica en la producción de la subjetividad. Subjetividad, grupo y comunicación. Representaciones e imaginarios sociales. Alteridad e identidad. Experiencia y afectos. Postmodernidad y escisión del sujeto. Subjetividad y cambio social: perspectivas latinoamericanas.

Taller de Producción y Realización Audiovisual

Código: 214 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 2do **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 5 **Metodología:** Taller

Componentes de la narrativa audiovisual. Historia y relato. El acontecimiento y la acción narrativa. La estructuración del relato en la narrativa clásica. Trama principal y subtramas. La noción de plano. Encuadre y duración del plano. El tiempo narrativo audiovisual. Características de la construcción temporal. Orden, duración y frecuencia. Montaje: montaje continuo y discontinuo. Ideologías del montaje. Teóricos y teorías cinematográficas. El tiempo y el sonido en la narración audiovisual. Ritmo y corte de las ediciones. La práctica de la producción audiovisual. Estructura dramática de en diversos géneros. Edición, producción y postproducción. La construcción del guión. El uso del color. Elaboración de pequeñas piezas audiovisuales. La información audiovisual. Estética de la comunicación audiovisual. Estética audiovisual y estilos.

Gestión de Proyectos Comunicacionales

Código: 215 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 2do **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Los proyectos de comunicación: concepto y fundamentación. Distintas formas de trabajar la comunicación en los proyectos. Actores, procesos, relaciones, productos y finalidades. Planificación: conceptos, alcances, recursos y dimensión política. Gestión: acciones y procedimientos para el logro de los objetivos. Administración de los recursos, liderazgos, sentidos de las prácticas, la construcción de certezas, la definición de prioridades, la resolución de conflictos, el poder, los valores y la toma de decisiones. El factor humano y la conducción de voluntades. Modelos de gestión.



Taller de Producción y Realización Televisiva

Código: 216 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 2do **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 5 **Metodología:** Taller

Perspectiva histórica de la televisión en el mundo y en Argentina. Modelos de distribución: televisión abierta, por cable, satelital, codificado; televisión por Internet, plataformas a la carta, canales de streaming, descargas. El canal de televisión. Canales públicos, privados y comunitarios; generalistas y temáticos; productoras de televisión. Organización y funcionamiento. Roles gerenciales, técnicos, artísticos y de producción. El lenguaje televisivo: semejanzas y diferencias en el conjunto del audiovisual. Especificidad televisiva: el directo y el flujo de programación como lenguaje. El discurso televisivo: Formatos y géneros; retóricas y estilos; destinatarios. Producción de Programas: preproducción, grabación y producción, postproducción. Programas grabados, en directo, desde estudio y desde exteriores. Programación: políticas y estructuras; audiencias y publicidad. Convergencia y circulación de contenidos televisivos: transmedia, dispositivos móviles, aplicaciones interactivas y modificación de hábitos de consumo. La TV como espacio de disputas de sentido.

Taller de Producción y Realización Radiofónica

Código: 217 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 2do **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 5 **Metodología:** Taller

Naturaleza y especificidad de la radio como medio de comunicación. Tipos de emisoras: públicas, comerciales y comunitarias. Modelos de organización y administración. Roles y funciones. Cambios tecnológicos, nuevas plataformas sonoras y nuevos modos de producción y distribución: ciberradio, audioblog, podcast. Elementos del lenguaje sonoro. El discurso radiofónico: formatos, géneros y destinatarios. Producción y realización radiofónica. Modelos, condiciones, roles y funciones. Políticas y estructuras de programación. Públicos: su conformación y tipologías.

Taller de análisis, Integración y Práctica II (Contextos)

Código: 283 **Régimen:** Anual **Año:** 2do **Horas semanales:** 2
Horas Totales: 56 **Créditos:** 6 **Metodología:** Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana. Los contextos del periodismo y la noticia como hechos sociales. La intervención comunicacional: sus matices en espacios públicos, privados y de la sociedad civil. Los marcos de la producción multimedia en la transición digital.

Metodología de la Investigación Social I

Código: 6139 **Régimen:** Anual **Año:** 2do **Horas semanales:** 3
Horas Totales: 84 **Créditos:** 6 **Metodología:** Curso

Fundamentos epistemológicos de las metodologías en ciencias sociales. Relación entre paradigmas, teorías y metodologías. El proceso de investigación y las metodologías. Metodologías cuantitativas y cualitativas. Complementación e integración de metodologías: triangulación y métodos mixtos. Formatos de propuestas de investigación. La construcción



teórica del problema de investigación. Conceptualización: definiciones, conceptos, variables, tipos de variables, operacionalización, indicadores, niveles de medición. La formulación del problema de investigación: preguntas, hipótesis, objetivos. Universo, muestra, unidades de observación. Los casos. Datos primarios y secundarios. Técnicas e instrumentos de obtención y procesamiento de datos: variantes cuantitativas y cualitativas.

Sociología de las Organizaciones

Código: 284 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 2do **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

La sociología como marco explicativo de las organizaciones: escuelas, autores e ideas. Contextos y nociones claves de la sociología organizacional. La organización como parte de la sociedad. Estructura y tipos de organización. Los grupos humanos en la organización: autoridad, liderazgo, legitimación. Status-Rol-Papel. El poder en la organización. La organización como sistema abierto. La organización como sistema autopoietico y autoreferente. La organización como sistema poblacional ecológico. La cultura organizacional: dimensiones y funciones. La identidad de la organización. La comunicación en la organización: Modelos y teorías. Organización y contexto. Los canales de comunicación.

Comunicación en las Organizaciones

Código: 285 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 2do **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Tradiciones y perspectivas para pensar la comunicación en las organizaciones: propósitos, posibilidades y alcances. La perspectiva racionalista: la organización como máquina y la comunicación desde un modelo de transmisión. La perspectiva funcionalista: la organización como un sistema y la comunicación como intercambio entre las partes. La perspectiva interpretativa: las prácticas de organización y su comunicación configuradas por la trama de sentidos de la cultura. La perspectiva hermenéutica: la comunicación como constitutiva de las redes de coordinación y actuación de la organización. La perspectiva crítica: la organización atravesada por relaciones de poder y la comunicación como un instrumento de dominación. Perspectivas emergentes: ontología del lenguaje en organizaciones, actos del lenguaje. Complejidad de la comunicación institucional. Dimensiones éticas y estéticas del ejercicio del profesional de la comunicación institucional. Comunicación empresarial, pública y en organizaciones de la sociedad civil. Los públicos organizacionales. Vínculos y orientaciones de la comunicación organizacional. Soportes de la comunicación institucional.

Comunicación, Empresa y Sistema Productivo

Código: 286 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 2do **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

La noción de trabajo y comunicación como articuladora de la comunicación de mercado. Empresas: procesos de producción (servicios y/o productos), dirección y de soporte. Reconocimiento y jerarquización de modelos de empresa de alcance local y regional (Pymes y/o modelos cooperativos). Cultura del Emprender. Eficacia, eficiencia, rentabilidad y productividad. Transición del mercado de productos y servicios al mercado de la comunicación. Redefinición y jerarquización del lugar de la comunicación en el nuevo esquema económico. La comunicación de mercado: servicio, información y conocimiento.



Dinámicas de comunicación internas, externas e híbridas. Tendencias contemporáneas y experiencias de innovación. El desarrollo de la capacidad crítica frente a la comunicación de mercado. Contextos de incertidumbre y caos. La percepción del riesgo. Gestión de la comunicación en crisis.

Historia y Crítica de las Tecnologías y los Sistemas de Comunicación

Código: 211 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 3ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Las tecnologías de la comunicación y la estructuración de la cultura, la conciencia y los modos de percepción. Técnica, tecnología y civilización. Tecnología e ideología. La dimensión tecnológica de los medios de comunicación y el determinismo tecnológico. Surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación: la emergencia de la escritura; la imprenta y los diarios; la mediación técnica de la imagen y el sonido; las revoluciones tecnocomunicativas del siglo XX; digitalización, internet y redes sociales. Transformaciones en el espacio, el tiempo y el contacto. Transformaciones sociales, políticas y culturales. Enfoques críticos de las tecnologías comunicacionales.

Análisis de Discurso

Código: 223 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 3ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

El concepto de discurso. Enfoques y clasificaciones. Semiótica y hermenéutica. Prácticas discursivas: medios, dispositivos, contextos, tipos, géneros, transposiciones e hibridaciones. Niveles y métodos de análisis: textuales, temáticos, semánticos, retóricos, enunciativos. El análisis de discurso organizacional: giro lingüístico, interdisciplina y enfoques. Perspectivas sobre las relaciones entre comunicación, discurso y textos organizacionales. Las organizaciones como construcción discursiva. Las organizaciones en las tensiones entre discursos y materialidades. Los discursos sobre el desarrollo.

Dimensiones Culturales de la Comunicación

Código: 224 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 3ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

La cultura como civilización y la cultura como producción artística. Los niveles de cultura: cuestionamientos. La cultura como modo de vida: valores, creencia y reglas prácticas. La cultura como códigos compartidos. La cultura de masas y la industria cultural. Cultura, ideología, hegemonía y comunicación: el papel de los medios. Culturas populares, culturas híbridas y mediaciones culturales: debates latinoamericanos. Cultura, diversidad e identidad. Género y comunicación. Comunicación intercultural. La cultura como recurso. La cultura de las instituciones. Cultura y tecnologías: procesos globalizadores.

Economía y Política de la Comunicación

Código: 225 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 3ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

La posición de las industrias culturales en la economía. Alternativas del estudio económico de la comunicación: medios, industrias y tecnologías. Propósitos de la economía política. Fundamentos, trayectorias y debates actuales en la economía política de la comunicación. Tensiones entre interés privado y bienes públicos en el capitalismo globalizados. Los modos



de poder: roles del capital, el estado y la sociedad civil. Industrias, empresas y trabajo en la producción comunicacional. Las dinámicas del consumo según sectores. Patrones de la economía de la comunicación según sectores. Patrones de la economía de la comunicación en América Latina. Las emergentes leyes de servicios audiovisuales y los sistemas tecnológicos de la comunicación/información.

Problemas y Debates Actuales en Estudios de Comunicación

Código: 232 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Seminario

La situación del campo de estudio: tendencias locales, nacionales e internacionales. Medios y mediatización de los campos de actuación. Sociedad de la información y sociedad del conocimiento. Tecnologías de la comunicación, subjetivación y espacio público. Redes sociales y nuevos emergentes de la comunicación. El estudio de los públicos: el gran público y la fragmentación. Los debates sobre la intervención comunicacional.

Metodología de la Investigación Social II

Código: 6144 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 3ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Diseños cuantitativos: exploratorios, descriptivos y experimentales; el análisis de contenido. Diseños/estrategias cualitativas: estudios de casos, etnografía, métodos biográficos, métodos visuales y audiovisuales. Diseños de investigación-acción participativa, etnografía crítica, pública, performativa. Diseños mixtos. Análisis de datos cuantitativos. La comparación. Análisis bivariado, construcción de tablas y gráficos. Distribución de frecuencias. Medidas de tendencia central y de dispersión. Análisis multivariado. Tipologías. Análisis cualitativos. Inducción analítica. Teoría fundada. Software de análisis cuantitativo y cualitativo. La construcción de la teoría. El informe de investigación. Criterios de calidad de la investigación.

Taller de Análisis, Integración y Práctica III (Intervención)

Código: 288 **Régimen:** Anual **Año:** 3ro **Horas semanales:** 2
Horas Totales: 56 **Créditos:** 8 **Metodología:** Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana. Periodismo y periodistas: oficios y prácticas de mediación social. La intervención comunicacional como condición de posibilidad del cambio social. Producción multimedia como territorio de deberes, derechos y dilemas.

Análisis Institucional

Código: 289 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 3ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Distintas perspectivas teórico-metodológicas para la investigación e intervención en ámbitos institucionales. La complejidad del campo de lo organizacional/institucional en nuestro contexto socio-histórico. Efectos subjetivos e intersubjetivos. Estructura y procesos organizacionales. Dimensión simbólico-imaginaria de los fenómenos Institucionales.



Culturas institucionales. Dimensión política. Momentos y tensiones en la dinámica institucional. La institucionalización, lo instituido y lo instituyente El problema de la intervención, alcances y límites. Dispositivos de análisis e intervención. El concepto de analizador. Marcos organizacionales. Dimensión ética del análisis institucional.

Planeamiento de la Comunicación

Código: 290 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 3ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

La planificación como articulación de conocimientos y acciones sociales y comunicativas transformadoras de la realidad. Los supuestos de la planificación. Planificación como intervención en contextos complejos e inciertos/conflictivos. La planificación como cuerpo teórico-práctico inscripto en un marco político: fines e intencionalidades. Distintos abordajes teóricos y prácticos de la planificación. La reflexividad sobre la planificación como condición de la práctica organizacional y comunicacional. Las singularidades de la planificación en el campo de la comunicación. La planificación en diversos ámbitos organizacionales de actuación profesional. Identificación de problemas, necesidades y demandas en el ámbito organizacional. Definición de estrategias de acción. El proceso de intervenir en organizaciones y otros espacios sociales (barrio, territorio, otros). Metodologías clásicas y emergentes de planificación. Modalidades del diagnóstico como acción-transformación organizacional. Prospectiva y escenarios. La evaluación en contextos de planificación.

Comunicación Comunitaria

Código: 291 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 3ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Revisión histórica y teórica de modelos básicos de la comunicación para el desarrollo con énfasis en la participación. Introducción a la comunicación comunitaria: contexto social y teórico, sus transformaciones y notas definitorias; perspectivas y autores claves, fundamentos. Distinciones entre comunicación comunitaria, popular y alternativa: características, límites y precisiones. La investigación acción-participativa. Lo grupal, sus diseños y dispositivos. Técnicas participativas y dinámicas grupales. Aspectos educativos de la comunicación comunitaria; La intervención: alcances y límites, recursos e instrumentos. El trabajo de sensibilización en la producción y uso de materiales mediáticos en la comunidad y en la educación formal y no formal. El comunicador como educador, animador y facilitador de las actividades de promoción comunitaria. Aproximaciones al tema/problema de la participación. La noción de comunidad y su complejidad. Redes comunitarias. Visibilización y análisis de experiencias y casos paradigmáticos. Desafíos actuales de la comunicación comunitaria y nuevas discusiones.

Métodos y Herramientas del Trabajo en Comunicación Institucional

Código: 292 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 3ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

El trabajo del comunicador institucional entre la indagación y la intervención: aspectos normativos, conceptuales y operativos. La reflexividad sobre la cuestión metodológica. La teoría y/o el problema como fundamentos de métodos, estrategias y herramientas. Paradigmas científicos y orientaciones metodológicas en el abordaje de relaciones y contenidos situados. Métodos de investigación: medición, comprensión y comparación de



organizaciones, actores y discursos. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección y tratamiento de datos. Métodos mixtos: formatos, ventajas y riesgos. Alternativas del diseño y la operativización del trabajo de campo o actividad equivalente. Modos del diagnóstico y la prospectiva institucional. Herramientas alternativas y complementarias de identificación de problemas, formulación de proyectos, ejecución de actividades, sistematización de experiencias y evaluación de resultados. La específica "caja de herramientas" del comunicador para el desarrollo. Modalidades de participación de los beneficiarios en los proyectos comunicacionales. Las tecnologías de la información y la comunicación como ambivalentes instrumentos de trabajo. La elaboración de informes de trabajo en soportes diversos.

Comunicación y Desarrollo Social

Código: 293 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 3ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

El pensamiento administrativo y el crítico ante la problemática del cambio social. La experiencia latinoamericana y sus principales corrientes teóricas. El desarrollo como modalidad de intervención. La articulación de los conceptos "comunicación-desarrollo" en el contexto capitalista. La comunicación como relación y proceso social. La comunicación y el desarrollo como posibilidades, utopías y falacias. La intervención como categoría teórica y pragmática. Intervenir en contextos institucionales diferenciados: entidades de desarrollo rural, de la salud, del bienestar social, de y para la difusión del conocimiento.

Problemática del Campo Profesional (organización, trabajo, prácticas)

Código: 294 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Habilitaciones de la formación profesional universitaria. La constitución del escenario laboral: emergencia, evolución y tendencias. Campos de actuación del comunicador institucional. Gestión e intervención comunicacionales: organizaciones, estrategias y experiencias. Posibilidades de la docencia-investigación. Las condiciones del trabajo en relación de dependencia en diversos sectores. Alcances y límites de proyectos autogestionados y/o colaborativos. Los proyectos profesionales en la era de las TIC. El marco legal de los espacios laborales.

Ética, Comunicación y Derecho

Código: 6138 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Principales corrientes éticas contemporáneas. Ética y medio ambiente. Ética y Ciencia. Bioética. Ética de la comunicación. Ética y perspectivas del desarrollo y la intervención comunicacional. Agendas mediáticas y cuestiones éticas emergentes. Ética y ejercicio profesional. Organización jurídica y política de la República Argentina. Derechos y garantías constitucionales. Concepciones jurídicas contemporáneas sobre la comunicación. Derechos humanos, derechos a la información y derecho a la comunicación. La legislación sobre medios de comunicación. Libertad de prensa y libertad de expresión. Derecho a réplica. Ley de servicios de comunicación audiovisual y regulación de la propiedad de los medios: públicos, privados y del tercer sector. Medios locales. Regulación de las tecnologías de la información y la comunicación ante la convergencia. Derechos de autor y de copia.



Taller de Análisis, Integración y Práctica IV (Convergencias)

Código: 295 **Régimen:** Anual **Año:** 4to **Horas semanales:** 2
Horas Totales: 56 **Créditos:** 6 **Metodología:** Taller de análisis, integración y práctica

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana. Convergencias entre investigación, producción e intervención comunicacional: perspectivas desde las tradiciones teóricas del campo de estudios. Emergentes en investigación, producción e intervención comunicacional. Debates actuales en el campo de estudios. Alternativas del TFL (Trabajo Final de Licenciatura) en los estudios comunicacionales: investigación, producción e intervención. La reglamentación local. Criterios para elección de temas. Transición entre tema y problema. El papel de los antecedentes y la teoría. Los textos del TFL: proyecto, informe final y defensa. El proyecto de TFL y sus modos. Criterios de evaluación de proyectos. La constitución de grupos. Los roles de orientación. Procesos de trabajo.

Producción Comunicacional para la Intervención

Código: 296 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Seminario

La identificación de situaciones problema emergentes del contexto inmediato. Abordaje, desarrollo y evaluación específicos de la comunicación. El papel del comunicador profesional ante problemas diversos: recortes de actuación, estrategias y acciones de intervención profesional. Evaluaciones de límites y posibilidades. La intervención social: conceptos, dimensiones, proceso histórico, instituciones y agentes. Principios y criterios de organización de la intervención social. La comunicación y la intervención en lo social. Aplicación de aportes de diagnóstico, planificación, sistematización y análisis para proyectos de intervención diversos. Diseño y ejecución de mensajes de comunicación pública, privada, gubernamental y comunitaria. Los medios de comunicación y la intervención. Nuevas tecnologías de uso en la comunicación en organizaciones. Las campañas comunicacionales: propósitos, tipos y modos de trabajo con públicos diversos. La gestión de la intervención: el emprender y sus presentaciones. Los recursos: enfoques, alternativas, política y financiamientos. El trabajo en equipo.

Comunicación Pública

Código: 287 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 3ro **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Características de la comunicación pública. El Estado y sus necesidades y deberes de informar. Credibilidad y legitimidad de la institución pública. Estructuras burocráticas y dispositivos abiertos y cerrados. Normativas y demandas en torno al "derecho a la información pública". Dispositivos de emisión y dispositivos de recepción de demandas ciudadanas. Contextos y prácticas de las campañas públicas para informar, sensibilizar y promover cambios de conducta. Diversidades de públicos, medios, redes y espacios de interacción. Los equipos interdisciplinarios y las interfaces con la comunicación institucional. Lo público no estatal. Dimensiones de la comunicación pública: comunicación de la gestión de gobierno y comunicación de los problemas que afectan a la ciudadanía.



Comunicación Política

Código: 297 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4

Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Comunicación y política: escuelas y perspectivas. Comunicación y política como campo de conocimiento y acción profesional. Comunicación y política: trayectorias, articulaciones y tensiones en la opinión pública. Los actores de la opinión pública y sus lógicas. La comunicación como función de control del campo político. Las fronteras móviles entre la comunicación y la política. Los sondeos y el público. La "sondeocracia" y el debilitamiento de la discusión pública. ¿La política administrada por los sondeos? La campaña electoral, bajo el estrés comunicacional: medios-sondeos-políticos. La videopolítica. Actores y televisión, el nuevo escenario del debate público. Las redes digitales como espacios de comunicación política. La auto-comunicación de masas.

Comunicación y Marketing

Código: 6153 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4

Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Estrategias de comunicación corporativa para la gestión de la identidad como conductora de la imagen/marca institucional. Ética y responsabilidad en el marketing. Gestión de marca e imagen. Percepciones, discursos, identidades y relaciones. Segmentación de mercado. Posicionamiento. Psicología del usuario de servicios en distintos ámbitos organizacionales: públicos, corporativos, del tercer sector, híbridos. Mezcla de marketing. Estrategia de comunicación de marketing integrada. Brief de comunicación. El encuentro entre el Marketing y dimensiones socio-políticas culturales y de la técnica. Marketing digital. Marketing político. Marketing Social.

Comunicación en el Tercer Sector

Código: 298 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4

Horas Totales: 566 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Alternativas conceptuales sobre la acción colectiva contemporánea no estatal ni privada: sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, nuevos movimientos sociales, capital social y tercer sector. Las comunicaciones en las organizaciones y la acción colectiva relacionadas a los intereses públicos. Los nuevos modos de participación de las organizaciones en la construcción de los problemas públicos. Los discursos de relacionamiento. Modelos de ciudadanía y compromiso cívico. Participaciones colaborativas: voluntariado y activismo. Estudio de los contextos de situación de las prácticas organizativas. Organizaciones consolidadas, en proceso de consolidación y emergentes (movimientos sociales). La sociedad organizada: organizaciones foráneas que no forman parte de la comunidad pero se relacionan con ella con planes de desarrollo local, planeamiento social, acciones sociales. Organizaciones con participación formal o informal de miembros de la comunidad como representantes de sus intereses. Organizaciones emergentes de las acciones de la población.

Organizaciones y Gestión de Redes



Código: 299 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Nociones de red en los estudios comunicacionales. El estudio de las TIC como campo de convergencia: comunicación, sistemas de información y administración. Las redes en la teoría de la comunicación organizacional: determinismo tecnológico, construcción social situada y materialidad de las tecnologías. Gestión de redes convencionales y virtuales. Digitalización de redes organizacionales: oportunidades, fases y riesgos para la gestión. Organizaciones y etapas de internet. Emergencia de redes sociales multidimensionales. Las redes digitalizadas en organizaciones de sectores diversos: mercado, estado y empoderamiento social. Tecnologías, procesos y prácticas en las redes organizacionales formales e informales. Redes de infraestructura como soporte de interacciones. Redes como condición de posibilidad de significados compartidos. Factores, niveles y resultados del uso de redes en la organización. Impacto de la gestión de redes en la organización.

Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura

Código: 300 **Régimen:** Anual **Año:** 4to **Horas semanales:** 2
Horas Totales: 56 **Créditos:** 25 **Metodología:** Seminario-taller

El campo comunicacional como articulador de la formación y el ejercicio profesional. Diversidad de imaginarios y prácticas del comunicador social. La reflexividad sobre la experiencia comunicacional como condición humana. El TFL como investigación teórica, empírica y aplicada. La intervención comunicacional instrumentada como TFL. Alternativas de la producción multimedia en formato de TFL. Las ideas iniciales del TFL (Trabajo Final de Licenciatura). Validación de proyectos previos. Aspectos teóricos, operativos e instrumentales de la elaboración del TFL. El trabajo de campo y sus equivalentes. Los informes de avance. El informe final: estructura y escritura. Criterios de evaluación del TFL. La defensa del TFL. El TFL como experiencia de formación y horizonte laboral.

Inglés

Código: 281 **Régimen:** Cuatrimestral **Horas semanales:** 4 **Horas Totales:** 56
Créditos: 6 **Metodología:** Curso

La comprensión de textos de los diversos géneros periodísticos, manuales académicos y artículos científicos en las ciencias sociales y humanas. La importancia del idioma inglés en las ciencias sociales y en el campo profesional de la comunicación. La frase nominal y la frase verbal. La oración simple y compuesta. Cláusulas subordinadas. Cláusulas adverbiales condicionales. Tiempos verbales. Voz activa y pasiva. Verbos modales. Formas-ing. Articuladores del discurso: contraste, adición, ejemplificación, propósito, causa-efecto, condición, entre otros. Funciones retóricas del discurso: la definición, la descripción, la ejemplificación, la comparación, la condición, entre otras.

Comunicación y Desarrollo Urbano

Código: 301 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Perspectivas de la ciudad en la teoría social: núcleo industrial capitalista, texto multimodal, espacio urbano, enclave histórico, discurso ficcional, trama cultural y tensión narrativa. La problemática rurbana. Las tradiciones teóricas de la comunicación y la cuestión urbana. Políticas de desarrollo urbano: orígenes, evolución y tendencias actuales. Trayectoria y situación actual del campo de conocimiento e intervención: dimensiones normativas, analíticas y operativas. La construcción de objetos de estudio y su abordaje: territorios



urbanos, políticas públicas, campañas, representaciones de actores y discursos sectoriales. Alcances y limitaciones de los modos de trabajo mediatizados, virtuales y comunitarios. La mediatización de la ciudad. Roles del comunicador en el desarrollo urbano. Experiencias del ejercicio profesional. El trabajo en equipo.

Introducción a la Teoría y Técnica de Grupos

Código: 302 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

El estudio de los grupos, aportes teóricos y el dispositivo grupal. Elementos conceptuales básicos de las teorías y técnicas de los grupos y su ubicación en el contexto de la psicología social. Aportes de la reflexión teórica en los procesos de intervención e investigación orientados a abordar fenómenos grupales. Principales componentes para el análisis de la situación grupal. Características que asume la comunicación en ámbito grupal. Aprendizaje grupal y momentos del grupo. La especificidad de distintos dispositivos grupales y su pertinencia y adecuación a distintas necesidades/demandas institucionales y comunitarias.

Comunicación Estratégica

Código: 303 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Las tradiciones teóricas de la comunicación. Comunicación organizacional: claves históricas, temas centrales y tendencias futuras. Discursos de la comunicación organizacional: dimensiones de la representación, la comprensión, la sospecha y la vulnerabilidad. El pensamiento estratégico: teoría e historia. Tradiciones teóricas de la comunicación y pensamiento estratégico. Campos de la comunicación estratégica como intervención profesional. Las condiciones constitutivas de las estrategias: pilares, dimensiones, áreas, recursos y evaluación. La "caja de herramientas" en las estrategias comunicacionales.

Comunicación y Salud

Código: 304 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Entradas al campo desde la comunicación y desde la salud. Las tradiciones teóricas de la comunicación y la cuestión de la salud. Trayectoria y situación actual del campo de conocimiento e intervención: dimensiones normativas, analíticas y operativas. Modos, medios y géneros de la comunicación para la salud. La construcción de objetos de estudio y su abordaje: cobertura periodística, políticas públicas, campañas, representaciones de actores y discursos sectoriales. El impacto de las tecnologías de la información respecto de los modos de trabajo mediatizados y comunitarios. Mediatización de la salud: conceptos, alcances e implicancias. Roles del comunicador en salud. Experiencias del ejercicio profesional. El trabajo en equipo.

Comunicación y Desarrollo Rural

Código: 305 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso



Perspectivas de la ruralidad en la teoría social: sistemas productivos, cuestión agraria y modo de vida. La problemática rurbana. Las tradiciones teóricas de la comunicación y el desarrollo rural. Políticas de desarrollo rural: orígenes, evolución y tendencias actuales. Trayectoria y situación actual del campo de conocimiento e intervención: dimensiones normativas, analíticas y operativas. La construcción de objetos de estudio y su abordaje: territorios rurales, políticas públicas, campañas, representaciones de actores y discursos sectoriales. Sistemas, instituciones y actores de la comunicación rural. La comunicación en la extensión rural. Alcances y limitaciones de los modos de trabajo mediatizados, virtuales y comunitarios. La mediatización de la ruralidad. Roles del comunicador en el desarrollo rural. Experiencias del ejercicio profesional. El trabajo en equipo.

Comunicación y educación

Código: 306 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Entradas al campo desde la comunicación y desde la educación. Las tradiciones teóricas de la comunicación y la cuestión educativa. Trayectoria y situación actual del campo de conocimiento e intervención: dimensiones normativas, analíticas y operativas. La construcción de objetos de estudio y su abordaje: la comunicación de actores, instituciones y sistemas educativos. Modos, medios y géneros de la comunicación en la educación. La comunicación en distintos niveles educativos. El impacto de las tecnologías de la información respecto de los modos de trabajo mediatizados y comunitarios. Mediatización de la educación: conceptos, alcances e implicancias. Roles del comunicador en la educación. Experiencias del ejercicio profesional. El trabajo en equipo.

Periodismo Institucional

Código: 243 **Régimen:** Cuatrimestral **Año:** 4to **Horas semanales:** 4
Horas Totales: 56 **Créditos:** 4 **Metodología:** Curso

Oficinas de prensa y comunicación. La gestión de la información en las organizaciones. El trabajo de las oficinas y los jefes de prensa. La comunicación política. La comunicación empresaria. Creación y organización de una oficina de prensa: estructura, dirección, asesores. Objetivos, estrategias de prensa. Plan de medios, relaciones con medios y periodistas. Estrategias para acercar información a los medios y lograr difusión. La campaña de prensa. Segmentación de la difusión. El manejo de la imagen institucional. Las relaciones públicas. Manejo de crisis. Herramientas: la gacetilla, el comunicado de prensa, el dossier de prensa. Preparación y organización de conferencias de prensa, entrevistas y coberturas de eventos. Publicaciones propias: revistas, memorias, newsletters. La comunicación digital: webs, blogs, redes sociales. Monitoreo de medios.

5.7. Articulación con otros planes de estudios: equivalencias

En el siguiente cuadro se especifica el régimen de equivalencias con los planes de estudios vigentes desde 1997 en las dos carreras que se dictan en la UNRC: a) comunicador social, y b) licenciatura en ciencias de la comunicación.

| ASIGNATURAS PLAN PROPUESTO | | EQUIVALENCIAS PLAN 1997 | |
|----------------------------|---|-------------------------|---------------------------------------|
| CÓDIGO | NOMBRE | CÓDIGO | NOMBRE |
| 200 | Introducción a la Teoría de la Comunicación | 6113 | Introducción a la Comunicación Humana |



| | | | |
|------|--|--------------|---|
| 201 | Lengua y Comunicación | 6133 | Lenguaje y Comunicación |
| 202 | Introducción a los Procesos Tecnológicos | 6137 | Informática |
| 203 | Fotografía I | 6120 | Fotografía |
| 204 | Estructura y Dinámica de las Sociedades Contemporáneas | 6134 | Introducción a la Sociología |
| 205 | Lenguajes y Discursividad Social | 6135 | Introducción a la Semiótica |
| 206 | Géneros y Redacción Periodística | 6136 | Periodismo y Comunicación impresa |
| 222 | Comunicación Visual | 6119 | Gráfica |
| 211 | Historia y Crítica de las Tecnologías y los Sistemas de Comunicación | 4062 6118 | Introducción a la Filosofía Teoría de la Comunicación Humana II |
| 212 | Dimensiones Sociales de la Comunicación | 6134 6118 | Introducción a la Sociología Teoría de la Comunicación Humana II |
| 213 | Dimensiones Subjetivas de la Comunicación | 6115 | Teoría de la comunicación humana I |
| 214 | Taller de Producción y Realización Audiovisual | 4078 6140 | Comunicación audiovisual Guión |
| 215 | Gestión de Proyectos Comunicacionales | 6158 | Planeamiento |
| 216 | Taller de Producción y Realización Televisiva | 4084 | Comunicación Televisiva |
| 217 | Producción y Realización Radiofónica | 4072 | Comunicación radiofónica |
| 224 | Dimensiones Culturales de la Comunicación | 6118 | Teoría de la Comunicación Humana II |
| 225 | Economía y Política de la Comunicación | 6146 | Análisis Político y Actualidad informativa |
| 6139 | Metodología de la Investigación Social I | 6139 | Metodología de la Investigación Social I |
| 232 | Problemas y Debates Actuales en Estudios de Comunicación | 6157 | Seminario Comunicación y Cultura |
| 6144 | Metodología de la Investigación Social II | 6144 | Metodología de la Investigación Social II |
| 6138 | Ética, Derecho y Comunicación | 6138 | Ética, Derecho y Comunicación |
| 281 | Inglés | 6155 | Prueba de Suficiencia en Inglés |
| 6143 | Teoría del Desarrollo | 6143 | Teoría del Desarrollo |
| 280 | Análisis, Integración y Práctica I | ---- | Sin equivalencias |
| 282 | Introducción a la Comunicación Organizacional | 6150 | Comunicación Institucional |
| 284 | Sociología de las organizaciones | 6134 6151 | Introducción a la Sociología Análisis y Teoría |



| | | | |
|------|--|--------------|--|
| | | | Organizacional |
| 285 | Comunicación en las Organizaciones | 6150 | Comunicación Institucional |
| 283 | Análisis Integración y Práctica II | 6150 6152 | Comunicación Institucional Planeamiento de la Comunicación |
| 286 | Comunicación, Empresa y Sistema Productivo | 6150 6153 | Comunicación Institucional Comunicación y Marketing |
| 289 | Análisis Institucional | 6151 | Análisis y Teoría Organizacional |
| 294 | Problemática del Campo Profesional | | Sin equivalencias |
| 223 | Análisis del Discurso | 6116 | Semiótica |
| 288 | Análisis, Integración y Práctica III | 6154 | Práctica Profesional en Instituciones |
| 290 | Planeamiento de la Comunicación | 6152 | Planeamiento de la Comunicación |
| 291 | Comunicación Comunitaria | 6115 | Teoría de la Comunicación Humana I |
| 292 | Métodos y Herramientas del Trabajo en Comunicación Institucional | 6125 | Introducción al Planeamiento |
| 293 | Comunicación y Desarrollo Social | 6128 | Comunicación y Desarrollo Social |
| 296 | Producción Comunicacional para la Intervención | 6159 | Práctica de la Producción Comunicacional |
| 287 | Comunicación Pública | ---- | Sin equivalencias |
| 297 | Comunicación Política | ---- | Sin equivalencias |
| 6153 | Comunicación y Marketing | 6153 | Comunicación y Marketing |
| 298 | Comunicación en el Tercer Sector | 6128 | Seminario Comunicación y desarrollo social |
| 295 | Análisis, Integración y Práctica IV | 6156 | Práctica de Investigación Comunicacional |
| 299 | Organizaciones y Gestión de Redes | ---- | Sin equivalencias |
| 301 | Comunicación y Desarrollo Urbano | ---- | Sin equivalencias |
| 302 | Introducción a la Teoría y Técnica de Grupos | 6115 | Teoría de la Comunicación Humana I |
| 303 | Comunicación Estratégica | ---- | Sin equivalencias |
| 300 | Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura | ---- | Sin equivalencias |
| 243 | Periodismo Institucional | 6131 | Comunicación Impresa Aplicada |
| 304 | Comunicación y Salud | ---- | Sin equivalencias |
| 305 | Comunicación y Desarrollo Rural | ---- | Sin equivalencias |



| | | | |
|-----|---|------|-------------------------------|
| 306 | Comunicación y Educación | ---- | Sin equivalencias |
| 47 | Taller de Trabajo Final de Licenciatura | 6130 | Trabajo Final de Licenciatura |

5.8. Análisis de congruencia interna de la carrera

En el siguiente cuadro se detallan las relaciones entre el perfil del egresado, las asignaturas y las actividades que conforman el plan de estudios propuesto.

| PERFIL DEL EGRESADO | ASIGNATURAS | ACTIVIDADES |
|---|---|---|
| Actitud ética reconocedora de la importancia de la comunicación como proceso de promoción humana y desarrollo social | Introducción a la Teoría de la Comunicación Historia y Crítica de las Tecnologías y los Sistemas de Comunicación Teoría del Desarrollo Problemática del Campo Profesional Ética, Comunicación y Derecho | Curso teórico-práctico Seminario |
| Formación orientada al trabajo interdisciplinario en las disciplinas de la sociedad, la cultura y los seres humanos convergentes en el campo de estudios de la comunicación | Estructura y Dinámica de las Sociedades Contemporáneas Lenguajes y Discursividad Social Dimensiones Sociales de la Comunicación Dimensiones Subjetivas de la Comunicación Dimensiones Culturales de la Comunicación Economía y Política de la Comunicación Sociología de las Organizaciones Análisis, Integración y Práctica I a IV Comunicación Visual | Curso teórico-práctico Taller Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura |
| Capacidad para producir contenidos comunicativos diversos desde diferentes plataformas, soportes, tecnologías y lenguajes reconociendo las particularidades de los destinatarios y contextos de la comunicación | Lengua y Comunicación Introducción a los Procesos Tecnológicos Fotografía Géneros y Redacción Periodística Producción y Realización Audiovisual Producción y Realización Televisiva Producción y Realización Radiofónica | Curso teórico-práctico Taller |



| | | |
|---|--|--|
| | Organizaciones y Gestión de Redes Periodismo Institucional Inglés | |
| Conocimiento de los paradigmas, métodos y técnicas que posibilitan la investigación en el campo de estudios | Análisis de Discurso Metodología de la Investigación Social I Metodología de la Investigación Social II Problemas y Debates Actuales en Estudios de Comunicación | Curso teórico-práctico Seminario Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura |
| Orientación hacia el conocimiento de las diferentes problemáticas locales y regionales con el objeto de generar procesos de comunicación para el desarrollo social | Teoría del Desarrollo Comunicación y Desarrollo Social Comunicación y Desarrollo Urbano Comunicación y Desarrollo Rural Comunicación y Salud Comunicación y Educación Análisis, Integración y Práctica II | Curso teórico-práctico Taller |
| Dominio de tradiciones, teorías, modelos y estrategias de intervención en el ámbito de la comunicación institucional y el desarrollo social | Métodos y Herramientas del Trabajo en Comunicación Institucional Comunicación y Desarrollo Social Producción Comunicacional para la Intervención Introducción a la Teoría y Técnica de Grupos Comunicación y Marketing Comunicación Estratégica Análisis, Integración y Práctica III Análisis, Integración y Práctica V | Curso teórico-práctico Taller Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura |
| Habilidad para asesorar, diagnosticar, diseñar, planificar, evaluar y gestionar políticas, sistemas, procesos, proyectos y productos de comunicación en diferentes instituciones, organizaciones y grupos | Gestión de Proyectos comunicacionales Sociología de las Organizaciones Comunicación en las Organizaciones Análisis Institucional Planeamiento de la Comunicación Organizaciones y Gestión de Redes Comunicación, Empresa y Sistema Productivo Comunicación Pública Comunicación en el Tercer | Curso teórico-práctico Taller Seminario-Taller de Trabajo Final de Licenciatura |



| | | |
|--|--|----------------------------------|
| | Sector Comunicación Comunitaria Análisis, Integración y Práctica IV | |
| Competencia para el desempeño en múltiples escenarios socioculturales mediante propuestas de comunicación pertinentes a las diversas situaciones | Introducción a la Comunicación Organizacional Comunicación en las Organizaciones Análisis, Integración y Práctica II Comunicación Política | Curso teórico-práctico Taller |

6.- Equipo de Trabajo

6.1. Personal docente

El desarrollo de la nueva carrera demanda personal docente con el siguiente perfil en cuanto a título universitario, especificidad y categoría:

- Titulación al menos de grado como licenciado en ciencias de la comunicación y/o título de posgrado (posdoctorado, doctorado, maestría y especialización) en ciencias de la comunicación o campos equivalentes;
- categoría docente de al menos profesor adjunto para los responsables de cátedra y de al menos ayudante de primera para los auxiliares docentes;
- dedicación docente al menos semi-exclusiva para los responsables de cada asignatura y los auxiliares de cátedra; y
- experiencia acreditada en investigación, extensión, asistencia técnica y otras modalidades de vinculación social en temáticas de comunicación institucional y desarrollo.

A diciembre de 2017 casi la totalidad de los aproximadamente cuarenta docentes de las asignaturas del actual plan de estudios cumple con dichas condiciones. En este sentido, el Anexo 1 de este proyecto incluye el currículum vitae resumido de los profesores del primer y segundo año de la carrera.

El Departamento de Ciencias de la Comunicación cuenta con la siguiente planta docente:

- Según cargos y dedicación

| Cargo | Dedicación | Cantidad |
|----------------------------|----------------|----------|
| Profesor Titular | Exclusiva | 1 |
| Profesor Asociado | Exclusiva | 5 |
| Profesor Adjunto | Exclusiva | 7 |
| Profesor Adjunto | Semi exclusiva | 1 |
| Jefe de Trabajos Prácticos | Exclusiva | 11 |
| Jefe de Trabajos Prácticos | Semi exclusiva | 2 |
| Jefe de Trabajos Prácticos | Simple | 1 |
| Ayudante de Primera | Exclusiva | 4 |
| Ayudante de Primera | Semi exclusiva | 2 |
| Ayudante de Primera | Simple | 4 |



b) Según formación de grado y postgrado

| Título de Grado | Postgrado | Cantidad |
|---|--------------|----------|
| Licenciados en Ciencias de la Comunicación en Comunicación Social o en Ciencias de la Información | Doctorado | 9 |
| | Magister | 10 |
| | Especialista | 2 |
| | Diplomatura | 2 |
| | En formación | 9 |
| Licenciado en Cine y Televisión | | 1 |
| Comunicador Social | | 1 |
| Técnico en Información | | 1 |
| Ingeniero Civil | | 1 |
| Abogado | Magister | 1 |
| Diseñador Gráfico | Magister | 1 |

Si bien la actual planta docente del DCC resulta suficiente para el dictado de las asignaturas del primer y segundo año, la implementación del tercer y cuarto ciclo o año demandará la incorporación de personal docente para el dictado de las asignaturas comunes a las tres licenciaturas y específicas de la licenciatura en comunicación institucional y desarrollo. El siguiente cuadro estima las necesidades de personal docente para los distintos años de la implementación de la carrera:

| AÑO | NECESIDAD DE DOCENTES |
|-----|---|
| 1° | Sin necesidad de nuevos docentes-investigadores |
| 2° | Sin necesidad de nuevos docentes-investigadores |
| 3° | Un jefe de trabajos prácticos dedicación semi-exclusiva para el área de intervención comunicacional |
| 4° | Un Jefe de trabajos prácticos dedicación semi-exclusiva para el área de intervención comunicacional |
| 5° | Sin necesidad de nuevos docentes |

Cabe reiterar que, desde una perspectiva de viabilidad del presente proyecto de reforma curricular, los docentes-investigadores a incorporar progresivamente se desempeñaran también en asignaturas de las otras dos licenciaturas cuya creación se propone simultáneamente con este proyecto.

6.2. Personal administrativo y/o de otros regímenes

Esta nueva carrera del DCC puede funcionar con la actual dotación de personal de apoyo que proporcionan la FCH y la UNRC para la atención al público, la gestión administrativa, la instrumentación de concursos, el registro académico y otras tareas específicas.



7. Recursos Físicos

7.1 Infraestructura edilicia

A partir de la información consignada en el siguiente cuadro se considera que la infraestructura disponible en el campus de la UNRC mencionada a continuación garantiza mínimamente el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y extensión relacionadas con la carrera.

| RECURSO | DISPONIBILIDAD ACTUAL | LOCALIZACIÓN | NECESIDADES FUTURAS |
|--|--|--|---|
| Aula para 50 personas con escritorio, bancos y pizarra convencional. Aceptables condiciones de mantenimiento | 6 aulas/cuatrimestre en aceptables condiciones de mantenimiento | Pabellones del campus UNRC | - Internet inalámbrico, pantalla, calefacción y aire acondicionado en cada aula - Mantenimiento de instalaciones y servicios |
| Oficina para 3 docentes con muebles, internet y computadora de escritorio con periféricos | 4 oficinas en aceptables condiciones de mantenimiento | Pabellones "C" del campus UNRC | - 2 oficinas nuevas - Mantenimiento de instalaciones y servicios - Aire acondicionado en cada oficina |
| Laboratorio de informática con muebles, internet, computadoras personales y periféricos | 20 equipos de computación de escritorio en aceptables condiciones de mantenimiento | Pabellón José L. Cabezas del campus UNRC | - Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos - Monocañón |
| Laboratorio para producción y realización multimedia con muebles y equipamiento digital | 3 salas con equipamiento básico y en aceptables condiciones de mantenimiento | Pabellón José L. Cabezas del campus UNRC | - Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos - Actualización del equipamiento (ver punto 7.2) - Nuevo equipamiento en base digital |
| Sala del CICOM con muebles, acervo de biblioteca, internet y computadora personal con periférico | 1 aula/biblioteca en aceptables condiciones de mantenimiento | Pabellón "C" del campus UNRC | - Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos - Mayor espacio físico - Monitor para proyecciones múltiples - Constante actualización bibliográfica |
| Oficina para la | 1 sala compartida en | Pabellón "C" del | - Oficina nueva |



| | | | |
|--|---|-------------|---|
| gestión del departamento con muebles, internet, computadora personal y periféricos | aceptables condiciones de mantenimiento | campus UNRC | - Mantenimiento continuo de instalaciones y equipos - Aire acondicionado |
|--|---|-------------|---|

7.2 Equipamiento

La última columna del cuadro previo indica en términos generales las necesidades o requerimientos de mobiliario, equipos digitales y mantenimiento de ambos rubros para la carrera propuesta. En particular se detallan a continuación otras características básicas del equipamiento informático y de producción audiovisual a incorporar en el mediano plazo, en su versión compatible y actualizada, para el uso compartido con las otras dos licenciaturas cuya creación también se propone.

- 2 trípodes (tipo manfrotto) para fotografía
- 4 cámaras fotográficas reflex (tipo Nikon línea 5000)
- 4 memorias SD HC 32
- 2 baterías para cámara fotográfica réflex tipo Nikon
- 1 teleobjetivo 70/300 mm para cámara fotográfica tipo Nikon
- 1 objetivo gran angular 24mm para cámara fotográfica tipo Nikon
- 2 luces flashes para estudio con pie y difusor Softbox
- 2 juegos pantalla reflectora rebote luz fría y cálida (blanca, plateado, dorada y difusor)
- 1 fotómetro de mano digital
- 1 tela Infinito para estudio blanco con soporte
- 1 micrófono tipo boom ultradireccional con caña extensible y paño (zeppeling) para tomas en exteriores
- 2 micrófonos corbateros inalámbricos
- 1 mixer para sonido directo y de estudio
- 1 tela infinito verde
- 3 trípodes para video con cabezal basculante
- 2 video cámara profesional 4k tipo Sony Pxr-z150 con monitor de control para estudio
- 1 video switcher
- 2 iluminadores led con control remoto remoto y batería
- 3 paneles de luz led con viseras, ajuste de brillo y temperatura color
- 3 trípodes para iluminación
- 1 controlador de luces
- 2 grabadores tipo periodista
- 1 placa de sonido externa de 8 canales
- 3 computadoras personales (PC) para edición /animación con Doble monitor 4K de 28 pulgadas y tarjeta gráfica con mínimo de 4 gb.32 gb ram 4tb disco.

8. Asignación presupuestaria de implementación de la carrera

El régimen de funcionamiento de la UNRC establece que la asignación presupuestaria en planta docente, infraestructura edilicia, equipamiento, servicios y rubros conexos se gestiona en general de manera centralizada desde la FCH y el Rectorado de la institución



universitaria.

9. Síntesis de la propuesta

9.1. Título: Licenciada/o en Comunicación Institucional y Desarrollo

9.2. Condiciones de ingreso: Los establecidos por la UNRC para el ingreso a las carreras de grado según resolución C.S.120/2017 y otras normativas institucionales.

9.3. Plan de Estudio

Primer Año

| Código | Espacio Curricular | Re-gimen | Carga semanal | | Carga Total | | Cré-ditos |
|--------|---|----------|---------------|-----|-------------|-----|-----------|
| | | | Hs. | RTF | Hs. | RTF | |
| 200 | Introducción a la teoría de la comunicación | A | 3 | 6 | 84 | 168 | 6 |
| 201 | Lengua y comunicación | A | 3 | 6 | 84 | 168 | 6 |
| 202 | Introducción a los procesos tecnológicos | 1C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 203 | Fotografía I | 1C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 204 | Estructuras y dinámicas de la sociedad contemporánea | 1C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 205 | Lenguajes y discursividad social | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 206 | Géneros y redacción periodística | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 280 | Taller de análisis, integración y práctica I (Experiencias) | A | 2 | 6 | 56 | 168 | 6 |
| 222 | Comunicación visual | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 6143 | Teoría del Desarrollo | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 282 | Introducción a la comunicación organizacional | 1C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |

Total de horas de primer año: 672

Total de Créditos: 50

Segundo Año

| Código | Espacio Curricular | Re-gimen | Carga semanal | | Carga Total | | Cré-ditos |
|--------|---|----------|---------------|-----|-------------|-----|-----------|
| | | | Hs. | RTF | Hs. | RTF | |
| 212 | Dimensiones sociales de la comunicación | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |



| | | | | | | | |
|------|---|----|---|---|----|-----|---|
| 213 | Dimensiones subjetivas de la comunicación | 1C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 214 | Taller de producción y realización audiovisual | 1C | 4 | 9 | 56 | 140 | 5 |
| 215 | Gestión de proyectos comunicacionales | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 216 | Taller de producción y realización televisiva | 2C | 4 | 9 | 56 | 140 | 5 |
| 217 | Taller de producción y realización radiofónica | 1C | 4 | 9 | 56 | 140 | 5 |
| 6139 | Metodología de la investigación social I | A | 3 | 6 | 84 | 168 | 6 |
| 283 | Taller de análisis, integración y práctica II (Contextos) | A | 2 | 6 | 56 | 168 | 6 |
| 284 | Sociología de las organizaciones | 1C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 285 | Comunicación en las organizaciones | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 286 | Comunicación, empresa y sistema productivo | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |

Total de horas de segundo año: 644

Total de créditos: 51

Tercer Año

| Código | Espacio Curricular | Re-gimen | Carga semanal | | Carga Total | | Créditos |
|--------|--|----------|---------------|-----|-------------|-----|----------|
| | | | Hs. | RTF | Hs. | RTF | |
| 211 | Historia y crítica de las tecnologías y los sistemas de comunicación | 1C | 56 | 4 | 8 | 112 | 4 |
| 223 | Análisis del discurso | 1C | 56 | 4 | 8 | 112 | 4 |
| 224 | Dimensiones culturales de la comunicación | 1C | 56 | 4 | 8 | 112 | 4 |
| 225 | Economía y política de la comunicación | 2C | 56 | 4 | 8 | 112 | 4 |
| 287 | Comunicación Pública | 1C | 56 | 4 | 8 | 112 | 4 |
| 6144 | Metodología de la investigación social II | 1C | 56 | 4 | 8 | 112 | 4 |
| 288 | Taller de análisis, integración y práctica III (Intervención) | A | 56 | 2 | 8 | 224 | 8 |
| 289 | Análisis Institucional | 2C | 56 | 4 | 4 | 112 | 4 |
| 290 | Planeamiento de la Comunicación | 1C | 56 | 4 | 8 | 112 | 4 |
| 291 | Comunicación Comunitaria | 2C | 56 | 4 | 8 | 112 | 4 |
| 292 | Métodos y herramientas del trabajo en comunicación institucional | 2C | 56 | 4 | 8 | 112 | 4 |
| 293 | Comunicación y desarrollo social | 2C | 56 | 4 | 8 | 112 | 4 |



Total de horas de tercer año: 616

Total de créditos: 51

Cuarto Año

| código | Espacio Curricular | Re-gimen | Carga semanal | | Carga Total | | Créditos |
|--------|---|----------|---------------|-----|-------------|-----|----------|
| | | | Hs. | RTF | Hs. | RTF | |
| 232 | Problemas y debates actuales en estudios de comunicación | 1C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 294 | Problemática del campo profesional (organización, trabajo, prácticas) | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 6138 | Ética, comunicación y derecho | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 296 | Producción comunicacional para la intervención | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 295 | Taller de análisis, integración y práctica IV (Convergencia) | A | 2 | 6 | 56 | 168 | 6 |
| 297 | Comunicación Política | 1C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 6153 | Comunicación y Marketing | 1C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 298 | Comunicación en el tercer sector | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 299 | Organizaciones y gestión de redes | 2C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| | Optativa | C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| | Optativa | C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| | Electiva | C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |

Total de horas de cuarto año: 672

Total de créditos: 50

Quinto Año

| código | Espacio Curricular | Re-gimen | Carga semanal | | Carga Total | | Créditos |
|--------|---|----------|---------------|-----|-------------|-----|----------|
| | | | Hs. | RTF | Hs. | RTF | |
| 281 | Inglés | 1C | 4 | 8 | 56 | 112 | 4 |
| 300 | Seminario-taller de trabajo final de licenciatura | 1C | 4 | 50 | 56 | 700 | 25 |

Total de horas de Quinto año: 112

Total de créditos: 29

9.5. Carga horaria total

Total de horas de la carrera: 2716

Total de créditos de la carrera: 231



10. Bibliografía y documentación

- BARBERO, J.; Teoría, investigación y producción en la enseñanza de la comunicación, *DIALOGOS*, N° 30, Noviembre 1990, págs. 71-76.
- BARBERO, J. y A. SILVA (Comps.); *Proyectar la comunicación*, Bogotá, Tercer Mundo, 1999.
- BURKE, P.; *Historia y teoría social*, Buenos Aires, Amorrortu, 2007.
- BOLAÑO, C. y otros (Eds.); *La contribución de América Latina al campo comunicacional. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*, Buenos Aires, ALAIC/Prometeo, 2015.
- BUSSO, G. y E. CARNIGLIA; *Políticas de desarrollo para los municipios del Gran Río Cuarto. Diagnósticos, agendas y proyectos 2011-2020*, Río Cuarto, UniRío, 2013.
- CARLOSENA, M.; *Sistematización de planificaciones de comunicación institucional (2003-2012)*, Río Cuarto, DCC-FCH-UNRC, 2014a, mimeo.
- CARLOSENA, M.; Convenio específico de trabajo entre la Universidad Nacional de Río Cuarto, la Facultad de Ciencias Humanas y el Ente Descentralizado de Control Municipal en el marco de la realización de la Práctica Socio-Comunitaria “Al tránsito lo hacemos entre todos”. Res. FCH N° 374/14, UNRC, Río Cuarto, 2014b.
- CARLOSENA, M.; “Organizaciones sociales: comunicación y aportes al desarrollo local. Un recorrido histórico”. XVIII Congreso Redcom Comunicación, derechos y la cuestión del Poder en América Latina. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, Septiembre 2016.
- CARNIGLIA, E. y otros; *Directorio de organizaciones sociales y comunitarias de Río Cuarto, 2004/5*, Río Cuarto, UNRC, 2005.
- CARNIGLIA, E. y G. CIMADEVILLA; *Relevamiento de huertas en Barrio Alberdi*, UNRC/FCH-Subsecretaría de Promoción Social, Río Cuarto, 2011.
- CARNIGLIA, E. y otros; “Multimedia y visibilización de problemas sociales. Arduos senderos hacia la concientización”, en MELGAR, M. y otros (Comps.); *Ciencia con aroma a café. Los científicos y la comunicación pública de su quehacer*, Río Cuarto, UniRío, 2016, Págs. 129-146, www.unrc.edu.ar/comunicación/editorial.
- CARNIGLIA, E. y otros; *Entre políticas, aulas y hogares. Dilemas de la informática educativa pública*, Buenos Aires, Dunken, 2013.
- CIMADEVILLA, G.; “Trayectos aplicados y académicos de la convergencia comunicación-desarrollo”, en BOLAÑO, C. y otros (Eds.); *La contribución de América Latina al campo comunicacional. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*, Buenos Aires, ALAIC/Prometeo, 2015a, Págs. 399-418.
- CIMADEVILLA, G.; *Desarrollo con inclusión social. Capacitación y apoyo a sectores urbanos cooperativos*, Río Cuarto, DCC-FCH-UNRC, 2015b, Informe final para SPU-ME.
- CIMADEVILLA, G. y E. CARNIGLIA, *Diagnóstico Comunicacional Conjunto INTA-PAMPAS*, EEA Marcos Juárez, Coordinación Proyecto INTA-PAMPAS, 1994.
- CIMADEVILLA, G. y C. KENBEL; *Sistematización de experiencias de comunicación y desarrollo social*, Río Cuarto, DCC-FCH-UNRC, 2013, mimeo.
- CIMADEVILLA G. y E. CARNIGLIA, “Relevamiento socio-ocupacional de recolectores informales de residuos”, Fundación Social-Municipalidad de Río Cuarto, *Informe final*, UNRC. Río Cuarto, 2015.



- CRAIG, R. y H. MULLER (Eds.); *Theorizing communication. Reading across traditions*, California, Sage, 2007.
- CUESTA, N.; *Trabajos finales de licenciatura y tesis en ciencias de la comunicación*, Río Cuarto, DCC-FCH-UNRC, 2016, mimeo.
- DCC; *Plan de Estudios Carrera de Comunicador Social*, Río Cuarto, UNRC-FCH, 1997.
- DCC; *Plan de Estudios Carrera de Licenciatura en Comunicación Social*, Río Cuarto, UNRC-FCH, 1997.
- FUENTES N. y C. VIDALES G.; *Fundaciones y fundamentos del estudio de la comunicación*, Monterrey, CECyTE NL-CAEIP, 2011.
- GUMUCIO D., A.; "Comunicación, desarrollo y cambio social", en BOLAÑO, C. y otros (Eds.); *La contribución de América Latina al campo comunicacional. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*, Buenos Aires, ALAIC/Prometeo, 2015; Págs. 447-478.
- KROHLING K., M.; "Panorama y perspectiva de los estudios de comunicación organizacional y relaciones públicas en América Latina", en BOLAÑO, C. y otros (Eds.); *La contribución de América Latina al campo comunicacional. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*, Buenos Aires, ALAIC/Prometeo, 2015, Págs. 187-222.
- MACCHIAROLA, V. y C. ASAAD; *Políticas públicas de inclusión digital. Escuelas y subjetividades*, Río Cuarto, UniRío, 2015.
- MELO, M.; "El campo científico de la comunicación en América Latina. Una perspectiva histórica", en BOLAÑO, C. y otros (Eds.); *La contribución de América Latina al campo comunicacional. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*, Buenos Aires, ALAIC/Prometeo, 2015, Págs. 21-38.
- MUMBY, D.; Modernism, postmodernism and communication studies: A rereading of an ongoing debate, *Communication Theory*, 7(1) 1997, págs. 1-28.
- NORDENSTRENG, K.; "Discipline or field? Soul searching in communication research", *Nordicom Review*, 2007, Págs. 211-222.
- PUTNAM, L. y D. MUMBY (Eds.); *The SAGE handbook of organizational communication. Advances in theory, research and methods*, California, Sage, 2014.
- QUIROGA, C.; "Experiencias de apropiación del espacio urbano y procesos de subjetivación de un colectivo de inmigrantes bolivianos en la Ciudad de Río Cuarto". En BALDESAR, M. y G. CIMADEVILLA (Orgs.); *Brasil & Argentina, olhares sobre a comunicacao*, Brasil, Intercom-Fadecos. 2016.
- QUIROGA, C. y M. BALBOA; "Comunicación y participación en proyectos para la incidencia en el contexto local", *Memorias del XII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación: ENACOM 2014*, Guaymallén, Universidad Maza, 2014.
- QUIROGA, V. (Coord.); *Organizaciones socio-políticas y territoriales. Hacia una cartografía en la ciudad de Río Cuarto, 2014-2015*, Río Cuarto, UniRío, 2015.
- RESTREPO, E. 2012; *Antropología y estudios culturales. Disputas y confluencias desde la periferia*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- RIVERA, J.; *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina, 1986-1996*, La Plata, Universidad Nacional de la Plata, 1997.
- RUSCONI, C. y M. BALBOA; *Integración de cátedras en la transición curricular: los trabajos prácticos articuladores (TPA)*, Proyecto PIIMEG, Río Cuarto, UNRC-Secretaría Académica, 2017.
- TORRES, W.; "Investigar la comunicación y formar comunicadores en América Latina hoy. Una conversación con Jesús Martín Barbero", en BOLAÑO, C. y otros (Eds.); *La contribución de América Latina al campo comunicacional. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*, Buenos Aires, ALAIC/Prometeo, 2015, Págs. 39-54.
- WALLERSTEIN, I.; *Impensar las ciencias sociales*, México, Siglo XXI, 1998.



WILKINS, K. y otros (Eds.); *The handbook of development communication and social change*, Oxford, Wiley, 2014.



Universidad Nacional de Río Cuarto
Confeccionado el Martes 06 de julio de 2021, 13:49 hs.

Este documento se valida en <https://fd.unrc.edu.ar> con el identificador: **DOC-20210706-60e4898607551**.

Documento firmado conforme Ley 25.506 y Resolución Rectoral 255/2014 por:



FABIO DANIEL DANDREA
Decano
Facultad de Ciencias Humanas

SILVINA BEATRIZ BARROSO
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Humanas